

<<如何应诉美国反倾销>>

图书基本信息

书名：<<如何应诉美国反倾销>>

13位ISBN编号：9787510302237

10位ISBN编号：7510302234

出版时间：2010-3

出版时间：中国商务出版社

作者：叶晓明，王建宇 著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何应诉美国反倾销>>

内容概要

《如何应诉美国反倾销》既不是对美国反倾销法律法规有关条款的翻译和释义，也不是关于美国针对中国产品反倾销案例的点评。

《如何应诉美国反倾销》的出发点不是一本纯粹的学术专著，主要目的是总结中国企业应诉美国反倾销的成功经验和失败教训，立足于指导中国企业，面向未来更有效地应诉美国的反倾销；同时，帮助企业未雨绸缪，了解一些应诉美国反倾销的知识和技巧，做好一定的知识储备和应诉准备，一旦自己企业的产品遇到了美国的反倾销调查，马上知道应该做什么和怎么做。

<<如何应诉美国反倾销>>

书籍目录

引言一、什么是倾销?二、为什么反倾销?三、美国反倾销法的产生和历史演变四、美国反倾销法的法源第一编 美国反倾销调查程序第一章 申请与发起调查第一节 美国反倾销调查机关一、美国国际贸易委员会二、美国商务部第二节 反倾销调查的申请一、反倾销调查申请人二、申请书的主要内容三、申请书的提交四、立案前的通知与申请书的公布第三节 发起调查一、美国国际贸易委员会收到申请立即开始调查二、美国商务部发起调查前的审查三、发起调查的通知和公告第二章 国际贸易委员会初裁的法律程序与应诉时限第一节 国际贸易委员会做出初裁的时限第二节 发起调查公告的发布以及初裁时间表的确定一、调查人员的组成二、调查发起公告的发布及主要内容.....第二编 应诉技巧与策略第三编 非市场经济国家和反倾销调查第四编 行政复议——企业重返美国市场的钥匙第五编 如何填写调查问卷附录后记

<<如何应诉美国反倾销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>