

<<公共物品供给法律制度研究>>

图书基本信息

书名：<<公共物品供给法律制度研究>>

13位ISBN编号：9787510200922

10位ISBN编号：751020092X

出版时间：2009-7

出版时间：中国检察出版社

作者：杨仕兵

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共物品供给法律制度研究>>

前言

经济法诞生于现代社会，是生产力进一步发展，商品经济演进为现代市场经济，国家以自己的意志直接参与、干预经济生活的产物。

所以，经济法是市场经济充分发展的结果，是脱胎于现代市场经济的法制现象。

一般认为，现代意义经济法的产生，以美国1890年《保护贸易和商业不受非法限制与垄断之害法》，即《谢尔曼反垄断法》的颁布为标志，而现代经济法概念的形成，以及被作为一个独立的法律部门，则始于20世纪初的德国。

与西方发达国家经济法的形成比较，中国经济法的发展和演进虽与西方经济法有相似之处，但差异也是明显的。

其共同点在于

<<公共物品供给法律制度研究>>

内容概要

《公共物品供给法律制度研究》讲述了：公共物品作为社会公共利益的载体，对人类社会以及社会个体的发展有着极其重要的意义。

面对社会对公共物品不断增长的需求，如何有效地对公共物品供给进行法律规制，以促进公共物品的有效供给，是世界各国特别是发展中国家必须追求的目标。

社会公众消费使用公共物品在法律上必然存在消费该物品的权利，公共物品供给法律规制研究的目的在于理论的完善和制度的完善，其最终目的是为了促进公共物品的有效供给，充分实现公共物品权。要满足公共物品权的实现，存在公共物品是其前提，所以，有效供给公共物品就是要发挥不同的供给模式的优势，设定不同供给和生产主体的义务和责任。

<<公共物品供给法律制度研究>>

作者简介

杨仕兵，安徽财经大学法学院副教授、硕士生导师、法学博士。
安徽省高等学校中青年骨干教师。
主要从事经济法学的教学与研究，公开发表学术论文三十余篇，其中多篇被人大复印报刊资料全文转载。
参与撰写学术专著、高校教材7部，主持教育部、安徽省教育厅以及中华供销总社等的科研项目6项。

<<公共物品供给法律制度研究>>

书籍目录

序导论第一章 公共物品供给法律规制的制度选择第一节 公、私的划分及融合一、私人需求与公共需求（私人利益与公共利益）二、公共物品与私人物品的相互转化第二节 公共物品供给法律规制的制度选择一、经济法的价值追求是社会公共利益二、公共物品是社会公共利益的载体三、经济法是规制公共物品供给的必然制度选择本章小结第二章 公共物品供给与公共物品权的理论构建第一节 公共物品供给与公共物品权的理论构建一、我国公共物品供给的问题二、公共物品权的理论构建三、公共物品权的界定第二节 公共物品权的行使及救济一、公共物品权的行使二、公共物品权的救济本章小结第三章 公共物品权益最大化与公共物品供给模式第一节 最大限度实现公共物品权与公共物品供给模式选择一、国家作为公共物品唯一供给主体的理论分析二、公共物品生产主体多元化并不能否认供给主体的唯一性三、公共物品不同供给模式的相互关系第二节 国家直接供给公共物品模式一、国家直接供给公共物品的原因二、国家直接供给公共物品的机制分析三、国家直接供给公共物品模式的缺陷第三节 国家利用市场供给公共物品模式一、国家利用市场供给公共物品的必要性二、国家利用市场供给公共物品的可能性三、国家利用市场供给公共物品的实践第四节 自愿合作和社会捐赠供给公共物品模式一、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的必要性二、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的可能性三、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的机制及其弊端本章小结第四章 国家直接供给公共物品的法律规制第一节 国家直接供给公共物品模式下的生产主体一、国家或政府二、特殊企业第二节 完善我国公共物品供给的财政体制一、财政体制与公共物品供给二、我国目前公共物品供给财政体制的弊端分析三、建立科学的公共物品供给的财政体制第三节 完善我国相关法律制度以充分实现公共物品权一、完善供给公共物品融资的相关法律二、政府采购制度中的行政垄断规制三、完善特许经营法律制度四、构建特殊企业法律制度本章小结第五章 国家利用市场供给公共物品的法律规制第一节 国家利用市场供给公共物品的形式一、合同承包形式二、政府购买形式三、特许经营形式四、政府经济资助形式五、政府参股形式第二节 国家利用市场供给公共物品的法律规制一、公共物品价格规制二、公共物品质量规制三、公共物品结构规制四、公共物品供给的垄断规制五、公共物品交易的法律规制本章小结第六章 自愿合作和社会捐赠供给公共物品的法律规制第一节 自愿合作和社会捐赠供给公共物品的机制一、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的主体界定二、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的机制第二节 自愿合作和社会捐赠供给公共物品的法律规制一、自愿合作供给公共物品的法律规制二、捐助行为供给公共物品的法律规制第三节 企业自愿供给公共物品的法律规制一、企业自愿供给公共物品是企业承担社会责任的表现形式二、企业自愿供给公共物品的法律规制本章小结第七章 公共物品非正式制度供给的法律规制第一节 公共物品非正式制度供给的界定、成因分析一、公共物品非正式制度供给的界定二、公共物品非正式制度供给的成因分析第二节 公共物品非正式制度供给的利弊分析一、公共物品非正式制度供给对公共物品的促进作用二、公共物品非正式制度供给引发的问题第三节 公共物品非正式制度供给的法律规制一、规制公共物品非正式制度供给的动因二、公共物品非正式制度供给规制的途径本章小结第八章 实现公共物品权的国家责任分析第一节 公共物品供给主体的责任一、公共物品供给主体的责任体系概论二、公共物品供给主体的政治责任三、公共物品供给主体的法律责任四、公共物品供给主体的道德责任五、三种责任之间的关系第二节 国家在充分实现公共物品权过程中应承担的责任一、国家责任缺位的现状及其成因二、公共物品供给中国家应承担责任的法理分析三、国家在充分实现公共物品权过程中应承担的责任本章小结结语：促进公共物品的有效供给，充分实现公共物品权主要参考文献后记

<<公共物品供给法律制度研究>>

章节摘录

第四，多样化的价值观。

价值观的多样化与人类社会的进步并存。

社会经济发展与政治发展都导致对于具体代表的利害关系以及优先次序的选择多样化。

在以往，个人及其他社会机构之间常常相互竞争的目标和价值主要是由各国政府以行政体制加以吸纳、对应和平衡的，但是，基本上属于单一价值观的政府行政制度体系的这种能力很有限，特别是随着经济全球化的加速，这种能力的有限性就更加明显。

可以说，在价值观多样化程度越高的国家和地区，单凭政府的力量整合社会就会越困难。

在政府力量达不到的地方，替政府发挥吸收和对应多样化的价值观的新主体就会出现。

于是，适应社会新的认识和多元价值观所对应的需要，形形色色的自愿合作组织和慈善组织作为社会新的功能的承担者就出现了。

三、自愿合作和社会捐赠供给公共物品的机制及其弊端 市场机制是以自愿求私益，通过平等的市场活动主体之间的合同与契约、自由交易、公平竞争、个人经济权利的满足等活动追求私人利益，经济领域是以市场机制为主要运作方式；政府机制是以强制求公益，通过公共权力的运作和政府组织之间纵向的“命令—服从”关系追求公共利益，政治领域是以强制机制为主要运作方式；社会领域的自愿合作组织和社会捐赠组织，其机制是以自愿求公益，通过具有平等地位的社会活动主体的个人选择、理解，形成共同的道德和信念等活动追求公共利益。

自愿合作组织和社会捐赠组织供给公共物品的方式主要有： 1. 俱乐部组织供给公共物品。俱乐部就是这样一个组织，它在只对其成员提供分享的集体物品，用其成员的付费支付该物品成本，成员费用按照某一种或多或少平均的税收规则，或者在某种情况下有差别的税收规则支付。典型的形式是会费或使用费。

从这个定义中可以看出，俱乐部模型提供公共物品时，是以会员支付费用为前提的，当成员享受此种公共物品的边际收益与其承担的拥挤成本相等时，俱乐部规模实现了最优，俱乐部提供者则通过提供这种公共物品而直接获得相应的利润。

……

<<公共物品供给法律制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>