

<<宝宝第一感>>

图书基本信息

书名：<<宝宝第一感>>

13位ISBN编号：9787510105135

10位ISBN编号：7510105137

出版时间：2011-1-1

出版时间：中国人口出版社

作者：童乐 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宝宝第一感>>

内容概要

宝宝第一感大卡，识动物、识名称、认数、数数、认色、认形状
内附婴幼儿发育、营养、智力全套参考表

<<宝宝第一感>>

作者简介

童趣童乐，北京童趣童乐图书有限公司是一家文化传媒股份制有限公司，创建于2001年，是集儿童教育科研、儿童图书编辑发行、儿童教育拓展培训于一体的知识产业集团公司。

公司致力于为0~6岁儿童传播先进的教育理念，增加知识积累，引发阅读兴趣，为儿童送去知识和快乐。

公司现拥有“小白兔”和“宝宝蛋”两个图书品牌，共策划和推出了500多个图书品种。

公司曾荣获中国图书商报“2009年度十佳新锐出版社”和“2010年度十大书业实力品牌机构”等荣誉。

<<宝宝第一感>>

书籍目录

宝宝视觉激发卡黑白卡（0—6岁） 宝宝视觉激发卡黑白卡（6—12月） 宝宝视觉激发卡彩色卡（6—18月） 宝宝视觉激发卡彩色卡（0—3岁）

<<宝宝第一感>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<宝宝第一感>>

编辑推荐

《小白兔童书馆:宝宝视觉激发卡(黑白卡+彩色卡等)(套装全4册)》编辑推荐：根据西方婴幼儿的视觉发展理论和宝宝的发育特点，我们绘制出一套色彩鲜艳、形状抽象黑白、彩色的激发卡。在宝宝视觉发展期，这套激发卡可以很好地激发宝宝的视觉敏锐度、视觉观察力和丰富的想象力。优势可以一张单独拿到宝宝的床边、也可以粘在墙上，让宝宝随时可以看到。若要宝宝的大脑形成良好的视觉神经回路，进行反复的视觉刺激是非常必要的。也就是说，在一定时期内，需要让宝宝反复观看同一组画面。随着宝宝一天天地长大，宝宝的感知觉能力和认知能力都会、一天天提高。在翻阅图像时，家长可以边看边讲解，让宝宝在视觉和听觉两方面都得到良性的刺激，并增进家长和宝宝之间的交流。

<<宝宝第一感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>