

<<当众讲话的艺术（插图修订第8版）>>

图书基本信息

书名：<<当众讲话的艺术（插图修订第8版）>>

13位ISBN编号：9787510071218

10位ISBN编号：7510071216

出版时间：2014-2

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]约翰·哈斯林

译者：马昕,袁婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当众讲话的艺术（插图修订第8版）>>

内容概要

从零开始的公开演讲指南，畅销美国第8版！

执教27年的演讲教授毕生心血之作！
教你学会当众讲话的艺术！

新东方创始人、著名英语演讲专家王强策划并强力推荐
掌握当众讲话的艺术：如何说，怎么说，大家才肯听？

本书是一本常销不衰的演讲自学手册，是进行人际沟通的入门读物。
从听众、演讲信息、演讲者三个方面逐一解析，深入浅出地介绍了与公开讲话相关的听众心理分析、讲稿组织等方面的知识，引导读者从陌生到熟悉，逐渐掌握演讲的要领。
本书语言简练平易，图文并茂，极具实用性，适合各个层次的读者阅读，能够帮助读者发表极具影响力的演讲，向观众传达出条理分明、长短适宜、表述清晰、切实可信的有效信息。

口才是一种竞争力！
约翰·哈斯林教授深得“说话艺术”的精髓。

——王强，新东方创始人之一，著名英语演讲专家

<<当众讲话的艺术（插图修订第8）>>

作者简介

约翰·哈斯林（Jogh Hasling），美国加利福尼亚福特希尔大学荣休教授，在该校主持演讲课程27年。1963年于萨克拉门托加州州立大学取得文学硕士学位，之后在该校任教并指导该校辩论队。1966年哈斯林来到福特希尔大学，教授演讲课并担任校广播台的教师顾问。随后，开设了小组讨论、人际沟通和广播新闻等课程，并撰写了相关书籍。教师是他的第二职业，他的第一职业是广播。从1952年到1961年，他为北加利福尼亚的若干电台担任播音员和技术人员。1980年，与麦格劳-希尔公司合作出版了《无线电广播基础原理》一书。

马昕，武汉大学英语专业硕士，曾供职于中华书局，现为自由译者及编辑。

袁婧，现于中国传媒大学攻读国际新闻与传播硕士学位，曾译有《佳能5D3教程》《文案创作完全手册》。

<<当众讲话的艺术 (插图修订第8)>>

书籍目录

推荐序：口才是一种竞争力	
英文第八版序	
致中国读者	
英文第七版序	
导言 演讲的理论	
第一部分 听众	
第一章 沟通始于听众	011
第二章 准备见听众	023
第三章 发现共同点	041
第四章 倾听和反应	055
第二部分 演讲信息	
第五章 演讲的主题、目的和内容	077
第六章 组织和大纲	103
第七章 信息式演讲	121
第八章 思维和推论	137
第九章 劝说式演讲	155
第三部分 演讲者	
第十章 演讲者的情绪	177
第十一章 发表演讲	191
第十二章 视觉工具的力量	215
第十三章 符合道德标准	235
附录 演讲时机	253
出版后记	258

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>