

<<创意摄影（插图修订第4版）>>

图书基本信息

书名：<<创意摄影（插图修订第4版）>>

13位ISBN编号：9787510071171

10位ISBN编号：7510071178

出版时间：2014-3

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[澳]马克·盖勒

译者：陈晓寒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意摄影（插图修订第4版）>>

内容概要

[编辑推荐]

层次明晰：书中每一章都有明确的学习目标，相关知识点后都附有“活动”和“动手作业”版块，通过动手实践强化读者的理解。

图片丰富：书中配图多为大师作品，更有利于阐明知识点。
另有诸多新锐摄影师作品，立意新颖，形式多样，能拓展读者思路。

数据翔实：作者在摄影领域积累了丰富的工作经验，从前期策划，执行拍摄到图片输出展览，书中均有详细地介绍，有大量实战数据可供读者参考。

[内容简介]

本书提供了一个有条理的学习方法，让学生掌握研究、策划及系统执行摄影项目的专业化能力。书中每一章提供的“动手作业”都是一个完整的“摄影项目”，跟着书中提示训练，有助于读者培养清晰、敏锐的摄影语言，养成良好的拍摄习惯。

本书作者在前期策划、拍摄、输出和展示方面有着丰富的经验，书中有大量实战数据可供参考。对摄影师，尤其是立志成为专业摄影师的人来说，本书是提高摄影技能，丰富视觉信息传达能力的专业教程。

[推荐语]

任何关注本书的人都会发现它宝贵的参考价值，作者自始至终用一种易懂的方法传授他的知识和对摄影的热情。

许多用来讲解要点的图片是由世界著名的摄影师提供的。

——锡德·皮尔斯（Sid Pearce，英国皇家摄影学会最高荣誉会员）

对学习摄影基础的人来说《创意摄影》是一本完美的入门指南。

条理清晰地说明摄影工具和技术，引导你欣赏摄影自我表达的重要一面。

——www.apogeephoto.com

作者简介

马克·盖勒（Mark Galer），墨尔本皇家理工大学摄影专业主任，曾经做过商业摄影师、自由摄影师，长期担任Adobe公司的软件测试员，是公认的Photoshop培训专家。在拍摄、后期调整和输出方面，有良好的工作流程和建议，曾撰写过十余本畅销摄影教材。

书籍目录

- 前言
- 致读者
- Part 1 基础知识
 - 第一章 画框
 - 第二章 光线
 - 第三章 曝光时间
- Part 2 高级项目
 - 第四章 自我形象
 - 第五章 扭曲失真
 - 第六章 合成照片
 - 第七章 风光摄影
 - 第八章 肖像摄影
 - 第九章 图片故事
 - 第十章 静物
 - 第十一章 视觉识读能力
- Part 3 技术手册
 - 第十二章 图像的拍摄
 - 第十三章 图像编辑
 - 第十四章 打印
 - 第十五章 屏幕演示
 - 第十六章 参考资料
- 词汇表
- 出版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>