

<<帅哥美女经济学>>

图书基本信息

书名：<<帅哥美女经济学>>

13位ISBN编号：9787510066320

10位ISBN编号：7510066328

出版时间：2013-9

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]伊凡·米斯纳

译者：杨波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<帅哥美女经济学>>

内容概要

剖析两性社交误区背后的深层原因
学会跨过重重障碍成功与异性交往
历时4年、12000名商业人士参与调查研究，
揭示出两性社交上的惊人差异，
必将颠覆你对与异性社交的一般认识和做法。

两性在人际交往上虽然有不少共性，但是视角和动机却相差甚远，由此造成了两性在沟通和相互理解等方面的诸多障碍。

《帅哥美女经济学》通过历时4年、12000多名商业人士参与的调查研究，揭示出一些惊人的重大发现。

书中将个人的社交体验和调查数据相结合，为读者解读其中的意义。

然后，将调查结果转化成指导两性的行动步骤，通过这些行动指南，形成他们各自的人际交往风格，从而使他们能够充分发挥自己的潜能。

本书组织布局独特，一位作者站在中立的立场，从人际交往的观念、动机、沟通、障碍、偏好、惯性、时间、跟进等方面分析调查结果，另外两位作者分别从男性和女性的角度就这些话题展开讨论，时而反驳，时而认可，充满令人捧腹大笑的幽默。

阅读本书，从头到尾都会带给你内容非常丰富、令人非常愉快的体验。

伊凡·密斯纳以其深刻的洞察力，深入探讨了如何充分理解男性和女性之间的相似和不同之处，以及这对你的商业关系意味着什么。

别让你的性别阻碍了你的社交能力！

——哈维·麦凯，《与鲨鱼一起游泳》作者

社交在于关系，朴实而简单。

以全新的视角和积极的态度理解异性，是建立持久的商业关系、获得更多成功的关键。

你越早读到《帅哥美女经济学》这本书，你将越早获得成功。

——约翰·格雷，《男人来自火星，女人来自金星》作者

无可挑剔的研究，以确凿的数据为佐证，充满令人捧腹大笑的幽默，包含如何让你的社交成果再上一个台阶的最新信息——《帅哥美女经济学》是21世纪必备的社交指南。

——杰克·坎菲尔德，《心灵鸡汤》系列和《成功的法则》作者

伊凡·密斯纳对商业的态度，有一点我很喜欢——他是如此的专注！

在这本非常棒的新书中，他从一个全新的、独特的视角来观察社交，告诉我们社交为何有用，如何起作用，为什么我们所有人都要像对待企业里最重要的职能一样认真地对待它，否则要为之付出代价。

阅读这本书，送一本给朋友。

这是我们所有要在这个很艰难、很艰难的世上谋求发展的人最重要的东西。

——迈克尔·E·戈伯，《电子商务神话》作者

我从来不是一个把商业和娱乐混为一谈的人，但是有了这本书，就不可能不这样了——无论你读这本书是出于商业目的还是为了娱乐，《帅哥美女经济学》从头到尾都会带给你内容非常丰富、令人非常愉快的体验。

<<帅哥美女经济学>>

——莉莎·尼可尔斯,《不管怎样!
》作者

<<帅哥美女经济学>>

作者简介

伊凡·密斯纳博士 (Dr. Ivan Misner)，世界上最大的商业社交组织国际商业社交 (BNI) 的创始人和主席。他被CNN和《企业家》杂志誉为“现代社交之父”和“社交大师”，是世界最顶尖的商业社交专家之一。

黑兹尔·M·沃克 (Hazel M. Walker)，BNI美国印第安纳州中区执行主席，合作出版有多部著作，获得过国际卓越主持人铜奖，并且是美国全国演讲者协会会员。

小弗兰克·德·拉斐尔 (Frank De Raffe Jr.)，卓越创业国际公司的创始人和总裁，以及BNI哈德逊山谷分会的创始人和执行主席。

杨波，山西财经大学应用经济学硕士，曾在世界卫生组织驻华代表处任项目组翻译，现在广东省卫生厅交流合作处从事口译、笔译工作。

<<帅哥美女经济学>>

书籍目录

推荐语	1
作者简介	8
引言	001
第1章 个别现象成为整体观念	007
人人都想和睦相处	007
X 印象法则	014
寻找艳遇的最佳地方	019
第2章 两性的共性以及不同的视角和动机	029
社交对你的成功有作用吗？	029
社交成功	036
了解异性的社交风格	041
社交技巧	046
学习社交的方式	048
你是如何学习社交技巧的？	058
对社交的态度，依成功而论	061
多参加社交活动	063
经营社交网络	063
第3章 沟通：交易与关系	065
能见度、信誉度和盈利性的过程	065
关系是前提	068
循序渐进	070
社交过程的差异	086
生意与关系，依成功而论	097
先生意，后关系	098
生意与关系的平衡	101
第4章 特定性别的社交障碍	103
最佳社交时间	103
社交的好处超过时间安排上的不便	105
社交时间安排	108
家庭责任	110
家庭责任与社交的冲突	112
充分利用社交时间	113
安全问题	115
在社交场合缺乏安全感	116
我们处于弱势	117
第5章 不同观念形成不同喜好	121
对不同类型社交活动的偏好	121
有目的地参加活动	124
对过程的喜爱	125
介绍业务时考虑的重要品质	130
什么因素最重要	132
不只是生意	133
对社交的适应程度	135

<<帅哥美女经济学>>

两种观点的脱节	140
明白别人对自己的看法	141
第6章 男性和女性的社交惯性从何而来？	145
普遍认为的优势	145
最大的优势	146
出色的活动联络者	149
不同性别的弱点	151
将关系转变为商机	152
相信自己的价值	155
最重要的社交品质	159
三种特质	161
倾听和真诚	163
第7章 社交投资	167
投入社交的时间	167
行动、信念和知识	169
人际交往也是社交	173
第8章 有计划行事收获更多	175
运用系统	175
做事情要有方法	177
及时跟进	178
衡量是必需的	178
社交的投资回报	179
利用有限的时间	181
社交的有效性	183
时间多而成果少	185
管理好社交时间	186
追踪与成功之间的关系	188
追踪全在于系统	190
系统在手，大不一样	195
第9章 在社交领域做最好的自己	199
研究结果的精华	199
一些建议	201
出版后记	203

<<帅哥美女经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>