

<<号脉电影>>

图书基本信息

书名：<<号脉电影>>

13位ISBN编号：9787510061196

10位ISBN编号：7510061199

出版时间：2013-7

出版时间：世界图书出版公司

作者：周铁东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<号脉电影>>

内容概要

本书收录周铁东先生文章百余篇，共分八辑，内容涵盖甚广，不仅涉及了电影从概念到开发、从融资到筹拍、从制作到发行、从营销到放映等整个流程的各个环节，还介绍了不为国人所熟知的外景地经济、剧本贸易、明星制、产业影评、工会规范和分级制度等话题。

作者以专业的分析、专家的视点，结合生动的电影案例和行业现状，全方位号脉中国电影，引发业界思考，启迪行业智慧，探寻中国电影的发展繁荣之道。

周铁东先生精准的产业分析和适时的片例解读，为我们开启了一方别样的电影世界，旨在警醒中国电影人如何在“故事策略、话语方式和价值取向”方面与海外市场对接，用自己的镜头来捕捉属于咱们自己同时又能辉映全球的“中国梦”。

这是一本“让中国电影人捕捉中国梦”的书，
也是一本“一语点醒梦中人”的书。

“号脉”中国电影，引发业界思考，启迪行业智慧，探寻中国电影的发展繁荣之道。

览遍全书，我们会发现，凡是我們能够想到的有关电影的各个环节和领域，他都有精妙而独到的论述和见解。

文章每每起笔于国外，收笔于国内，因此，本书对中国电影产业的发展改革具有很强的理论价值和借鉴意义。

——杨步亭

（中国电影发行放映协会会长、中国电影海外推广公司董事长）

“功夫”是中国的国粹，“熊猫”是中国的国宝；而《功夫熊猫》却是好莱坞的电影产品。

当咱们把传统智慧浪费在催生三聚氰胺之类的社会毒瘤的时候，人家却以其奇诡得令咱们只能愤而抵制的想象力将“功夫”和“熊猫”这两个风马牛不相及的元素勾兑成了一剂票房灵药。

尽管如国内的学者所言“他们抄到的只是皮毛”，但就是这点皮毛，却把中国的功夫和中国的熊猫完美地融合在一起，并对这两个中国化的符号进行了世界性的终极定义。

这才是该令国人反思的地方。

——周铁东

<<号脉电影>>

作者简介

周铁东先生精准的产业分析和适时的片例解读，为我们开启了一方别样的电影世界，旨在警醒中国电影人如何在“故事策略、话语方式和价值取向”方面与海外市场对接，用自己的镜头来捕捉属于咱们自己同时又能辉映全球的“中国梦”。

这是一本“让中国电影人捕捉中国梦”的书，也是一本“一语点醒梦中人”的书。

“号脉”中国电影，引发业界思考，启迪行业智慧，探寻中国电影的发展繁荣之道。

<<号脉电影>>

书籍目录

序, 杨步亭 捕捉中国梦向世界展示 第一辑 从“科技奇观”到“人文奇观” 文化与电影 文化保护与观众需求 文化保护与自由贸易 文化保护与市场份额 电影的社会效益 电影的“独立”窘迫 电影要聪明 西方视野中的“赤壁” 功夫梦, 中国梦?

中国·木兰 杰特李的无所畏惧 功夫+熊猫 功夫之“乱”恶搞!

恶搞!

好莱坞的麦城 第二辑 酒香更怕巷子深 分期付款的观众 致敬与抄袭 改头换面的“铁猴子” 迟暮“英雄” 好莱坞眼中的外国电影 “外语片” 乱谈 无形的“铁幕” 电影是做大的 法国电影的海外推广 英国电影的海外弄潮儿 关于“泰坦尼克”的断想 重口味的“战争之花” 关于市场份额 借故事赚票房 把电影做成土特产 第三辑 《英雄》狂想曲 让子弹飞一会儿 让子弹再飞一会儿 小有小的活法 《阿凡达》的票房启示 美国的“主旋律” 侠之大者: 三个挣钱的“男人” 好莱坞传统的回归 赚“上帝”的钱 《阿凡达》的“中国市场” 含义 关于“泰坦尼克”最早的商业开发 第四辑 “后”电影之误 3D蜜月: 汝今能持否?

3D蜜月2: 风顺月不明 3D蜜月3: 暗黑无亮彩 3D蜜月4: 病树苦争春 3D蜜月5: 二三其得乎?

3D蜜月6: 前缘何再续?

..... 第五辑 第六辑 第七辑 第八辑 后记

<<号脉电影>>

章节摘录

版权页：插图：其实，若以本人的“阴谋论”心态揣测，迈克尔·贝这封信无非是代表片方表现一个诚恳的姿态而已，顺便以看似不经意实则声东击西的方式回避问题实质，将其推到放映员头上好让不明真相的观众重拾对3D的信心。

这一“泣血跪求”实在是用心良苦，一箭多雕，因为从技术上而言，迈克尔·贝呼吁的办法，仅能治标而无法治本。

生猛的光源并不是提升亮度和画质的唯一因素，单纯增加放映机光源亮度并不能从根本上解决问题（而且也不可能无限增加），还必须考虑串影消除系统的效能问题。

如果影像的亮度超过了串影消除系统所能处理的限度，我们看到的影像就会出现假影，俗称“鬼影”。

这就好比音频的串音一样，所以业内也有称其为“视觉串扰”的。

从纯技术和纯理论上而言，要想达到3D观影的理想效果，就只能让左眼看到单为左眼而设计的影像，决不能让它同时还看到为右眼而设计的影像，反之亦然。

左右两只眼睛看到的东西必须是完全分离的。

所谓的“3D”眼镜儿，本身并不产生3D影像，它所能做的只是将左眼不应该看到的东西屏蔽起来，确保左眼只能看到左眼应该看到的，右眼只能看到右眼应该看到的，将两只眼睛有可能不小心互相看到的“溢出”的错误影像完全屏蔽，从而产生3D效果。

溢出（串扰）的影像越多，我们看到的鬼影现象就会越多，这样就会令3D效果大打折扣。

所有基于眼镜的3D电影都不可避免地会遭遇这一效能因素的困扰，也就是所谓的“抵消率”问题，即透过3D眼镜能够传播到正确眼睛的光量与其能够阻止到达另一只眼睛的光量之间的比率。

绝大多数串影消除系统都是由两个部分构成：放映机上的滤光镜和眼镜内的滤光镜。

这种组合的效能越高，能够消除串影的影像的亮度就越大，射入系统中的光量也就越大。

所以，要彻底解决亮度问题，并不是靠加大灯泡的亮度或提高光源的电流就能解决的，那样只会导致过热等其他问题。

有鉴于此，从技术层面而言，便只好从银幕方面想办法了，比如RealD和其他品牌采用的“高增益银幕”。

这种银幕能够增加两个英尺朗伯的亮度，但其增益效果也只能让亮度勉强达到可以忍受的水平。

如果各个环节都能理想运行且放映机的操作也是按照最高设计标准的话。

编辑推荐

《号脉电影:周铁东电影杂论》作者周铁东先生精准的产业分析和适时的片例解读，为我们开启了一方别样的电影世界，旨在警醒中国电影人如何在“故事策略、话语方式和价值取向”方面与海外市场对接，用自己的镜头来捕捉属于咱们自己同时又能辉映全球的“中国梦”。

<<号脉电影>>

名人推荐

我一般不读纯官员的书，也少读学者官员的书，而喜欢读既是学者，又是官员且具独特个性者的书。这样的人不多，铁东算一个。

这位麦基《故事》的译者有中西方文化背景，到天命之年童心未泯，遇见不平发起火来地动山摇！他居然稳稳当着国企老总，还写出这本《号脉》！——中国电影评论学会会长章柏青周铁东和郝建两位老师是真正懂类型片的专家，两位的新书都是我的必读教材。

观点鲜明，文笔犀利。

——周黎明 一直觉得3D这玩意儿长不了，《阿凡达》也不过是临死前最后一场狂欢，今天终于从《号脉电影》那里找到了整整十个章节的专业佐证。

——编剧黄霁#上海国际电影节#昨天与混乱中抢了几本，并逼着周总签上了名。

给参加这次电影节的几位公司同事每人送了一本。

《号脉电影》完全可作为致力于电影制作的所有影视公司的教科书和工具书。

其中的很多观点这几年一直指导着我的电影创作。

我个人负责任地诚心推荐。

——导演黄河得到周铁东老师《号脉电影》一本，捧读中。

对美国电影的艺术路子和放映发行规矩如数家珍，对《金陵十三钗》等片的细读很是见功力。

想起前几年谈电影审查，周老师一语点出中外差异：世界各国大多是行业自律，分级制是给影院和观众的建议。

而中国电影是政府管制，不审查就出不来。

——北京电影学院教授郝建

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>