

<<版式设计圣经 (插图修订第6版) >>

图书基本信息

书名：<<版式设计圣经 (插图修订第6版) >>

13位ISBN编号：9787510060212

10位ISBN编号：7510060214

出版时间：2013-5

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]蒂姆·哈罗尔(Tim Harrower)

译者：展江,曾彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

译者序在作为一个20世纪80年代的报纸编辑，20多年以后来翻译一本报纸设计手册，别有一番感慨。世事沧桑，物换星移。

记得那个时代，中国报纸正从“铅与火”向“光与电”过渡，一天天看着那些铅字架、排字盘退出历史舞台，检字、排字技能高超、工作态度虔诚的老工人只能改行去当门卫了。

我所在的地市级一类报社买来当时作为稀罕物的电脑，又购置了德国和意大利的印刷设备，报纸印出来的清晰度，让我们赞叹。

曾几何时，铅印的报纸最头疼的印刷问题是图片。

插图漫画还好，如果是照片，第一天辛辛苦苦制作出来的锌版，第二天在报纸上是可变的图景还是一团漆黑，完全不可预料。

当时最担心图片效果的除了版面编辑（我们是文字编辑和画版合一）和摄影记者，就算是广告部的人员。

编辑和摄影记者担心读者恶评；广告部害怕广告上的图片一团黑，导致广告商不付款或发生口角。

有这样一件真事：我作为周刊和体育版编辑，在偶然获得的一份英国报纸（记得是《太阳报》）上选中一张1986年英格兰足球先生的照片并剪下来准备制版。

工人说，这种报纸剪下来的图片清晰度不够，制成版印出来效果不好说。

结果第二天印在报纸上的是一张打破黄金分割比例的该球星纵向全身照，效果奇佳，超过本报摄影记者提供的清晰度通常很高的照片。

何故？

原来年轻的制版工人是个超级球迷，他为此特别上心！

记得那时候，报社编辑地位不如记者。

记者在外到处游走，神气活现；编辑坐在报社，为头条稿件、配图等犯愁，还要自己画版。

这些对我这个转业军人而言都是自己学出来的，尤其是画版，难倒了不少人。

当时我们模仿的版样中包括上海《新民晚报》，一个版上稿件条数多，错落有致，颇具匠心。

那时我们只知道学习和操作，不知道《新民晚报》的版面叫“穿插式”，而另一种今天更为流行的叫“模块式”。

如果说，对于《新民晚报》、《羊城晚报》等老牌报纸而言，版面设计是一种艺术，那么对于其他大多数报纸来说充其量是一种技能，而且往往是“只可意会、不可言传”的。

此外，除了编辑业务，还有其他因素会影响编辑和版面设计者：要是把某个很计较的地方官员在版面上的位置或图片安排得不如“上意”，结果肯定是挨训斥甚至受处分。

这几年不是偶尔还有某基层报纸一张领导低头照引发“政治事故”吗？

时代在前进，报纸和其他传媒的技术和艺术犹然。

现在呈现给读者的，是报业老牌强国美国的知名报纸新闻教育家和顾问蒂姆·哈罗尔（Tim Harrower）推出的《报刊装帧设计手册》（The Newspaper Designer's Handbook）第6版的中文版。

本书在美国评价极高，在中国也一定会受到专业设计人士和喜好优秀版面设计的报刊读者的青睐。

最后用一名读者的话收尾：“本书不会浪费不必要的篇幅来描述设计基础知识。

一名新手可以从中获益巨大，而对于职业设计师来说，它又当然不是‘过于简单的’。

它只是这样的一个范例：一名真正懂得他的物料的作者又恰好是一位出色的传播者。

”展江2011年6月9日

## 内容概要

版式设计完美攻略 纸媒数媒一网打尽  
从基础到进阶，资深版式设计师全方位教学  
近百个全球顶级纸媒版式模板，零距离接触设计理念精华  
每章特设“疑难排解”部分，扫清版式设计难点障碍  
新增数字图片处理与网页版式设计，紧随当下新媒体潮流  
全彩页印刷，装帧精良，全书自成绝佳版式范例

---

这是一本全面、实用、具有可操作性的版式设计指南。  
全书循序渐进，从版式的基本布局到复杂的文字图像处理，涵盖了头版、专题版（组）、意见社论版、专刊版、特殊主题版等模块的装帧方略，囊括了政治、经济、社会、娱乐、体育、生活、科技、艺术等几十个题类题材的设计实践，帮你一步步提高版式设计的技巧。  
本书不仅适用于报刊杂志等纸媒的版式设计，也适用于数字报纸、数字杂志、触摸媒体等新媒体形态下的版式设计。

本书在国外得到了初学者和专业人士的一致肯定。  
书中设置的版式范例、设计意见、设计方案以及每一章后的练习，既包含初学者需要掌握的平面版式设计的基本元素（如图片、标题、正文等），也包含版式设计的许多其他方面：譬如制作图表、地图和图示；如何处理图片板块；如何制作特色板块；处理色彩的技巧以及如何修改失败的版式等问题。

---

《版式设计圣经》包含了关于版式设计的一切内容，从印刷基本原理到照片的处理方法，从版式再设计到特殊效果的制作等等，无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版式设计指南，因此本书可能是版式设计师在当下的最佳选择。  
没错，它是一个杰作。

——Warren Watson, 《设计杂志》(Design Journal)

这本书本身就是一个漂亮的设计作品，写得很出色，读起来很有趣——你会发现一拿起它就放不下来——对于一本教科书而言这一点更加难能可贵。  
这些优点可以帮助学生们吸收里面的营养，我支持哈罗尔读者本位的设计哲学。

——Cecilia Friend, 由提卡学院

据我所知，在教授报纸设计基础知识的书籍里，《版式设计圣经》是最好的一本，它很实用，信息量大并且读起来很有趣。

——Rachele Kanigel, 旧金山州立大学



## 书籍目录

译者序 导读 2 前言 4 报史速览 6 当下趋势 14 在线新闻设计 16 未来的新闻媒体 第一章基本原理 18 它被称作什么 20 职业工具 22 排印术基础 26 四个基本元素 27 标题 30 正文 32 图片 34 图片说明 36 画版样 40 样本版样：大报 41 样本版样：小报 42 疑难排解 44 练习 第二章报道设计 48 无图报道 50 头像照 53 正文样式 54 一幅横式图片 57 一幅竖式图片 60 主导性图片 62 竖式大图片，横式小图片 64 横式大图片，竖式小图片 66 两幅竖式图片 68 两幅横式图片 70 增配头像照 71 疑难排解 73 练习 第三章版面设计 76 网格 78 无图版面 84 配图版面 86 模块版面设计 88 头版设计 89 流程图：版组首页设计 90 设计头版：案例研究 96 报道长短适中 98 里页 100 通版 102 蹩脚的并排 103 经验法则 104 疑难排解 106 练习 第四章照片与插图 110 关于照片的若干参考指南 111 好照片 116 孬照片 118 从相机到版面 119 处理数字图像 120 确定照片大小 121 网目版与网屏 122 扫描图像 124 裁剪照片 126 独立照片 127 图片版 130 图片版的设计指南 132 摄影棚照片 133 照片图示 134 图示 136 专题配图一览表 138 冒险行为 139 疑难排解 141 练习 第五章具体细节 144 报头 145 标识与标志 148 摘出框引语 150 副标题与摘要 152 署名行 153 具名行 154 间距 155 线条与围框文字 156 提示与导读 157 打破正文 158 跳版转文 159 疑难排解 第六章图形与边框报道 162 为不习惯阅读文字的读者考虑 165 边框报道与信息图表 166 速览 167 简介框 168 列表 170 一览表 171 问与答 172 测验 174 调查与民意测验 175 引语集 176 各类图表 178 表格 179 评级 180 时间表 181 分步指南 182 图解 184 地图 186 图形组合 188 组合规划 190 图形库 194 图形指南 197 疑难排解 第七章特殊效果 200 灵活变通规则 202 斯图尔特变量 206 围绕与斜插 208 抠图 209 镶嵌与插入 210 网屏与反白 212 特排标题 216 色彩 218 给版面增色 220 色彩指南 222 印刷全色 223 疑难排解 第八章改版 226 给你的报纸改版 228 评估你的报纸 230 收集案例 231 汇编清单 232 构造原型 234 测试与推广 235 编写体例书 236 投放市场与跟踪反馈 237 改版库 241 疑难排解 第九章网页设计 244 将印刷版面转变为网页版面 246 主页设计 248 报道页面设计 250 特别策划设计 252 增加在线附加内容 254 策划在线组合 256 组合一件重大新闻事件 258 设定你的网站 260 网页设计指南 264 网站一览表 附录 266 练习题答案 278 图形库 283 刻度盘 284 词汇表 293 出版后记

## 章节摘录

版权页：插图：在作为一个20世纪80年代的报纸编辑，20多年以后来翻译一本报纸设计手册，别有一番感慨。

世事沧桑，物换星移。

记得那个时代，中国报纸正从“铅与火”向“光与电”过渡，一天天看着那些铅字架、排字盘退出历史舞台，检字、排字技能高超、工作态度虔诚的老工人只能改行去当门卫了。

我所在的地市级一类报社买来当时作为稀罕物的电脑，又购置了德国和意大利的印刷设备，报纸印出来的清晰度，让我们赞叹。

曾几何时，铅印的报纸最头疼的印刷问题是图片。

插图漫画还好，如果是照片，第一天辛辛苦苦制作出来的锌版，第二天在报纸上是可变的图景还是一团漆黑，完全不可预料。

当时最担心图片效果的除了版面编辑（我们是文字编辑和画版合一）和摄影记者，就算是广告部的人员。

编辑和摄影记者担心读者恶评；广告部害怕广告上的图片一团黑，导致广告商不付款或发生口角。

有这样一件真事：我作为星期刊和体育版编辑，在偶然获得的一份英国报纸（记得是《太阳报》）上选中一张1986年英格兰足球先生的照片并剪下来准备制版。

工人说，这种报纸剪下来的图片清晰度不够，制成版印出来效果不好说。

结果第二天印在报纸上的是一张打破黄金分割比例的该球星纵向全身照，效果奇佳，超过本报摄影记者提供的清晰度通常很高的照片。

何故？

原来年轻的制版工人是个超级球迷，他为此特别上心！

记得那时候，报社编辑地位不如记者。

记者在外到处游走，神气活现；编辑坐在报社，为头条稿件、配图等犯愁，还要自己画版。

这些对我这个转业军人而言都是自己学出来的，尤其是画版，难倒了不少人。

当时我们模仿的版样中包括上海《新民晚报》，一个版上稿件条数多，错落有致，颇具匠心。

那时我们只知道学习和操作，不知道《新民晚报》的版面叫“穿插式”，而另一种今天更为流行的叫“模块式”。

## 后记

伴随着数字化革命的兴起，如今的平面媒体面临巨大的发展机遇，也面临着空前绝后的挑战。传统的报纸杂志等纸质媒体与近年兴起的数字报刊、网络、桌面视窗、触摸媒体等新媒体的竞争日趋加剧。

然而，无论是纸媒还是数媒，其基本的版式设计美学和版面构成元素都具有互通性。

在这本经典的版式设计入门教材中，作者抛开模糊、空泛的设计美学理论，直接进入主题，分门别类、步步为营地向读者分享作者从业近三十年来积累、总结的版式设计技巧。

本书章节设置合理、内容新颖、重点突出，几乎囊括版式设计中可能遇到的所有问题。

从版式设计的基础知识、规范，纯文字的排版，插图的裁剪、摆放，版面细节处理，各种表格的应用，特效的制作与色彩的运用，印刷，如何改版以及如何制作电子版面等等。

作者在每一部分都列举了大量范例，告诉读者面对不同情况时应如何应对，在运用特定技巧时需避免些什么，这种处理技巧的优缺点……通过这样的方式教你制作出优秀的、吸引读者的版面。

作者强调，要想设计出赏心悦目的版面，不仅要掌握版面设计中各步骤的处理技巧、原则，更要注重细节，处处从读者的角度出发，使版面上每个元素都发挥它应有的作用。

本书所涵盖的版式设计技巧体现出高度专业化的行业标准，不仅仅适用于纸质媒体版式设计人员，同样值得各类数字电子媒体的设计人员学习、借鉴。

本次我们引进最新版（第6版）版权，并在这一版对全文进行重新翻译。

新版本中作者修订并增加了不少新内容（共30余页，主要是处理数字图像和设计新闻网站版面两部分，还更换了一部分版面范例），对媒体数字化已成趋势的今天来说，相信这些新内容正是各位版式设计者们所需要的。

本书原版的排版、装帧、设计和印刷都十分考究，堪称版式设计的范例，在这一版中我们尽量保持原版的特色：采用相近的开本，在版式上除了改动不符合中文阅读的部分，其他尽量保持原版的风貌，并采用铜版纸四色印刷，希望将这本在美国成为“版式设计圣经”的经典教材以最美丽、最纯正的面貌奉献给大家。

本书配有网上教学中心，提供丰富的教学提纲、习题等教辅资料，方便师生教与学。

后浪出版咨询(北京)有限责任公司2013年5月

### 编辑推荐

《版式设计圣经(插图修订第6版)》编辑推荐：版式设计完美攻略，纸媒数媒一网打尽，从基础到进阶，资深版式设计师全方位教学。

近百个全球顶级纸媒版式模板，零距离接触设计理念精华。

每章特设“疑难排解”部分，扫清版式设计难点障碍。

新增数字图片处理与网页版式设计，紧随当下新媒体潮流。

全彩页印刷，装帧精良，全书自成绝佳版式范例。

## 名人推荐

《版式设计圣经》包含了关于版式设计的一切内容，从印刷基本原理到照片的处理方法，从版式再设计到特殊效果的制作等等，无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版式设计指南，因此本书可能是版式设计师在当下的最佳选择。

没错，它是一个杰作。

——Warren Watson, 《设计杂志》(Design Journal) 这本书本身就是一个漂亮的设计作品，写得很出色，读起来很有趣——你会发现一拿起它就放不下——对于一本教科书而言这一点更加难能可贵。这些优点可以帮助学生们吸收里面的营养，我支持哈罗尔读者本位的设计哲学。

——Cecilia Friend, 由提卡学院据我所知，在教授报纸设计基础知识的书籍里，《版式设计圣经》是最好的一本，它很实用，信息量大并且读起来很有趣。

——Rachele Kanigel, 旧金山州立大学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>