

<<我们需要怎样的电影 (第2辑)>>

图书基本信息

书名：<<我们需要怎样的电影 (第2辑)>>

13位ISBN编号：9787510056239

10位ISBN编号：7510056233

出版时间：2013-7

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：唐丽君 主编,沈旻 执行主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

前言

我们需要怎样的电影节 捧着论坛的书稿，字里行间散发的气息已很是熟识，隐隐的墨香，超然的心态，却是不曾有过的享受。

黄浦江畔，高峰论坛，业界精英的良言隽语令人叹为观止。

那份随意中的通达和犀利，如今读来也不禁击掌叫绝。

一转眼上海国际电影节电影论坛九岁了。

九九归一，是一个轮次的终结，也是一个新循环的开始。

我们曾在第14届上海电影节主席论坛上，给当届主席吴宇森先生出题：我们需要怎样的电影。

这个议题后来直接做了那年论坛对话录一书的书名。

其实这是提给全行业的电影人的，也是上海电影节论坛多年来一直在追问的核心问题。

而作为上海电影节的运作团队，一直不敢或忘自己的职责所在、梦想所致：我们需要怎样的电影节？

这个问题一直追问到了2004年，当意识到上海电影节的原生性弱势地位短期内难以改变，在中国的电影创作、人才及市场没有达到国际水准之前，中国电影人同样肩负着振兴本国电影保护本国市场的重任。

这似乎令上海电影节凸显尴尬。

但我们不会因此抱怨大生态的违和，因为尴尬本身也意味着突破机会来临。

由此，电影论坛应运而生，它将平台伸向更广泛的业界，把脉产业核心，力图对症下药。

论坛开办首年，思想密集气韵万千，令业界同仁和观众大呼千金难买。

我们始终坚持将电影论坛做成一个公益客观的平台，论坛的议题主线也始终聚焦于中国电影的成长，国内外精英纵论破局，青年英才接受启蒙。

每届论坛既有宏观建构，又有方法指导，其专业性、实用性和亲和性，令上海电影节的电影论坛成为全世界独一无二的电影节子平台。

我们对“国际”二字做了合理降解。

上海电影节有自己的追求和野心，但不会为了“国际”去做好大喜功掩耳盗铃之事。

我们需要在“国际”之前，先强调自己的中国身份、亚洲身份，由此建立自己的国际地位。

于是我们在论坛下创办了“亚洲新人奖”，丰富和加重金爵奖的成色，也尝试建立在亚洲的龙头地位。

9年来，从亚洲新人奖走出了宁浩、万马才旦、张猛等中国电影新生力量，也扶持了一批亚洲电影崛起国家的年轻英才，彰显其对亚洲电影创造力的整合力、推动力。

2006年是上海电影节转型之年，也是其“十一五规划”启动之年，此时恰逢中国电影初显资本端倪，巨大的影迷基数之上出现了大量的电影创意项目和电影人，倘若电影节能建立一个资本、制作公司与电影新项目的直接交流平台，将会是一件功德无量的好事，“合拍片项目洽谈”在合拍片论坛下应运而生。

第二年更明确定位，果断推出电影市场，并将“中国电影项目创投”和“合拍片项目洽谈”一同纳入，之后则一发不可收，它为电影节，也为中国电影提供了一个项目孵化基地。

由论坛衍生出的子平台，每个子平台都有着自己的向度及对各自领域的实质性扶持手段，它们夯实了论坛母平台，也共同体现了我们对中国电影的关注、思考和支持，它们由虚而实，由宏观到具体，是我们每年为中国电影产业及电影本身递送的一份心意。

历经努力，电影论坛已然成为电影节与主竞赛单元平行的核心品牌。

有人可能会质疑一个国际电影节上大范围讨论和推动东道国电影的做法，但当你发现这个国家的人口占全球四分之一，这个民族的电影在国际上将建立其举足轻重的地位，不论是作品、市场、技术、文化乃至审美，也将会发挥四分之一的影响力、甚至更多时，我们从“去国际”始，必将在推动中国电影的国际影响力的同时，推动上海电影节的主竞赛平台回到“国际”二字，令其成为真正有国际影响的电影节。

我们需要怎样的电影节？

我们通过论坛这个核心平台，正逐步解答。

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

令人欣慰的是，如今再作盘点，我们的初衷始终没有偏离，愿望则已初步达成，不枉团队血战一场...
... 我们需要怎样的电影节？

犹如懵懂少年的我们，在内心还有太多的潜抑和勃发。

上海这座城市保留了太多有关电影的记忆，为了电影和“金爵”的尊严，我们崇尚契约，恪守自尊，我们搏命！

我们从不担心失去自己的气质，因为我们始终将前瞻和务实放在第一，我们要求自己向最先进的行列迈进。

因为六月的电影节，我们练就了梧桐和黄梅雨季的情怀，这种电影节情怀已然烙印在髓，嵌入血液。

我们的情感不能代表历史，而历史却隐藏在梧桐的变迁以及黄梅雨伴随的六月，因为在我们心中，那永远是一年中最美的时光。

唐丽君 2013年6月

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

内容概要

精选第十四、十五届上海国际电影节电影论坛十九场巅峰对话，聚焦中国电影产业最新动态，透彻解析其弊端与优势、机遇与挑战

国际大牌影人轮番上阵，针对融资、创作、发行营销、合拍渠道、多种媒体对接等问题为中国电影发展出谋献策

冯小刚、吴宇森、贾樟柯、钮承泽、娄烨、陆川、管虎、乌尔善、张元等导演中坚力量与你分享项目创投经验，共同探讨华语电影生存之道

华纳兄弟、20世纪福克斯、中影、博纳等票房大户舵手从“他们需要怎样的电影”到“观众需要怎样的电影”详解高票房电影诞生秘诀

本书为《我们需要怎样的电影：上海国际电影节论坛对话录》的第二辑，精选了第十四、十五届上海国际电影节电影论坛中十九场精彩对谈。

秉承上一本对话录丰富、尖锐、至情至性的特点，第二辑依旧会为读者献上世界各国电影人对电影创作、电影产业的真知灼见。

这些嘉宾之中，既有蜚声国际的电影大鳄，也有初出茅庐的新锐势力；既有奋战在“一线战场”的导演、演员，也有默默耕耘在幕后的制片人、投资人；既有代表电影艺术属性的创作者，也有代表电影商品属性的发行营销大手。

他们站在电影产业链各个环节上从自己的视角出发所进行的交锋，无疑充满令人兴奋的火药味。

而他们所遭遇的国内或者国际电影发展现状，以及他们为此所贡献的观点、建议甚至是吐槽，正为我们了解日益成为世界影业焦点的中国电影提供了最直接、最生动的资料。

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

作者简介

唐丽君，前上海国际电影节、上海电视节组委会执行副秘书长，上海国际影视节有限公司总经理。
沈晔，上海国际电影节业务副总监，上海国际电影节亚洲新人奖、中国电影项目创投、合拍片项目洽谈、电影论坛创办人。

<<我们需要怎样的电影 (第2辑)>>

书籍目录

我们需要怎样的电影节 Part1主席讲坛 泛媒体时代精英创作 巴瑞·莱文森 / 休·赫德森 / 王全安 / 德瑞克·艾利 跨文化合作的可能 宁瀛 / 阿米尔·纳得瑞 / 萨布 / 黄建新 / 让-雅克·阿诺 / 王全安

Part2 产业论坛 向世界讲述中国故事 何平 / 周黎明 / 冯小刚 / 加里·库尔茨 / 刘震云 / 迈克·麦德沃 / 尼古拉斯·梅耶 / 任仲伦 / 威廉·莫纳汉 远东电影“梦基地”：中国电影产业升级未来方向 宗明 / 艾里善 / 唐季礼 / 张天 / 安德鲁·摩根 / 马科·奥德斯凯 / 李耀汉 / 任仲伦 / 冯伟 / 克罗德·加侬 / 黄荣楠 / 彼得·维斯特贝卡 / 丹妮尔·达迦尼 当新浪潮遭遇航空母舰：华语片的救赎 何平 / 贾樟柯 / 娄烨 / 王小帅 / 张元 / 陆川 / 管虎 / 乌尔善 / 王庆锵 / 庞洪 / 覃宏 / 江志强 / 克里斯蒂安·热纳 寻找新模式：当电影和新媒体第二次联姻 王冉 / 龚宇 / 于冬 / 刘春 / 朱辉龙 / 顾颀 / 古尔图·马维斯 / 金宇 资本时代的电影梦想 张丕民 / 鲁伯特·默多克 / 吉姆·吉那布利斯 / 任仲伦 / 托马斯·图尔 / 迈克·麦德沃 / 邓文迪 / 阎焱 / 刘炽平 / 王中军 / 王于冬 / 熊晓鸽 / 王冉 制造合拍DNA 张丕民 / 克里斯托弗·多德 / 朱利安·埃扎诺 / 岩井俊二 / 菲利普·弥勒 / 张之亮 / 施南生 / 任仲伦 / 丹·密茨 / 罗异 / 张昭 / 班尼特·沃尔斯 / 何平 / 迈克·麦德沃 / 朱永雷 影院革命：数字时代的影院角色 张宝全 / 覃宏 / 江志强 / 叶宁 / 斯图尔特·鲍林 / 王小帅 / 徐焕堂 / 赵军 / 高军 / 尹鸿 / 肖亮 发现蓝海：新媒体新疆域 赵海城 / 马中骏 / 古永锵 / 刘春 / 王斌 / 刘春宁 / 周黎明 Part3 电影大师班 张彻与电影大工厂的时代 徐克 / 王晶 / 李仁港 / 文隽 / 陈观泰 / 魏君子 / 本来老六 寻找心中的银幕 吴宇森 / 冯小刚 电影工业中的导演角色 休·赫德森 / 比利·奥古斯特 / 周黎明 / 格瑞格·莱特 Part4 电影新浪潮 品牌娱乐营销的“万有引力” 戢二卫 / 鲍勃·萨布尼 / 魏江雷 / 唐纳德·德·莱恩 / 郜寿智 / 凯西·范德林 / 郝义 / 朱峥嵘 / 凯文·阿诺德 / 马里·格斯·罗比诺 新生产力：明星制片 黄斌 / 黄晓明 / 文隽 / 乔青山 / 金依萌 硬币的两面：好莱坞合作模式备忘 戢二卫 / 萨拉·斯切科特 / 艾秋兴 / 迈克尔·安德林 / 裘华顺 / 张昭 / 高军 / 吴鹤沪 高票房炮制过程全解码 姜伟 / 张晗 / 于冬 / 刘嘉 / 马珂 / 吴鹤沪 / 派特里克·弗拉特 她们说：多元时代的女性制作力量 欧—7 / 玛莉亚·嘉西亚·古欣娜塔 / 黄真真 / 阎柔怡 / 许鞍华 / 张婉婷 / 崔宝珠 发现下一个电影类型 马家辉 / 杨子 / 宋光成 / 伍士贤 / 张京华 / 文隽 / 贾樟柯 / 许知远 / 张一白

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

章节摘录

版权页：何平：我来主持上海电影节的论坛已经连续三年了。

希望以后合拍片的概念能够取消，现在电影的创作到发行越来越全球化，大家都是利用全球的资源来拍一部电影。

比如说好莱坞的电影在美国制作是一小部分，但是我们希望肥水不流外人田，中国的部分尽量由中国电影人做。

电影的题材应该尽量全球化，让更多的人能够看到，所以它在初期就应该做全球化的设计。

我们下一轮的主题是关于全球化的创作。

我们有请嘉宾岩井俊二导演、张之亮导演、法国的菲利普·弥勒、美国的制片人班尼特·沃尔斯。

电影合拍片困扰大家的可能是题材问题。

这么多年我们确实做了很多的实验，像刚才任总讲的，我们最早是劳务输出，就是外国故事、外国的导演，我们提供警力，提供后勤，这是合拍片初期的现状，后来香港合拍片也有大陆人员参与，像张艺谋早期的电影。

到了中国电影最困难的时候，我们做了将近20部合拍片。

当索尼拿到《手机》的时候认为这个在全球发行是有问题，能不能继续投资需要进行很多的讨论，后来这部戏在国外没有发行，但是大陆的票房非常好。

台上的嘉宾有很多经验，岩井俊二导演，你在中国的影迷可能要比日本多。

请跟我们谈一谈，你在日本选什么样的题材来创作？

岩井俊二：在这十几年当中，我的电影可以说在年青人当中是比较受欢迎的，在中国据说也很受欢迎，我觉得非常高兴。

但是很遗憾，我的这些业绩没有得到很好利用，因为出现了盗版。

在中国如何来开展电影事业，从哪里着手，和谁进行合作，怎么样进行合作，实际上我的脑子一片空白，我觉得今后要学习一下。

何平：作为一个外国导演，在中国你会选择什么样的题材，你觉得什么样的题材更适合做合拍电影？

岩井俊二：关于您的这个问题，我想很重要的一点是要符合年青人的想法，要了解他们的需求，在社会上有一些什么样的流行风潮等等这些都需要掌握。

另外我想小说也是一方面，小说有一些很好的情节，但是从日本的环境来看，可能有一些小说并不是能很快制作成电影的，所以需要有一个很好的对接才可以。

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

媒体关注与评论

中国电影的主要问题是缺少方向性，发展很盲目，就像中国的经济一样，属于比较急功近利的开发。当我们在追求物质的时候，其实我们已经不是在追求电影了。

——王全安 寻找一个好故事，这是一个特别让人焦虑的问题，不管是作者还是导演，每天都在寻找这样一个适合他写作和适合他拍摄的故事。

但是我想有比寻找故事更重要的东西，那就是见识。

——刘震云 电影是大树上结的果实，所以它容不得里面的枯枝败叶，因此电影很难像小说那样有那么的涵养，电影就要一个果实，每一场戏就是一个果实。

——冯小刚 我觉得最成功的中国电影是奇幻电影，但是我觉得如果你不断强调奇幻的话，人们会觉得厌倦。

那些电影之所以吃香，是因为让人们感觉吃惊，人们没有见过这些东西。

——加里·库尔茨 江湖涉及现实生活里面的压力、经济、人事、工作等等，这是现实的一面。但我们也有浪漫的一面，那就是我们心目当中的武侠。

我觉得我们在我们的作品里面找到了一种平衡，这种平衡是我们精神上的需要。

——徐克 《杀生》没有赚回钱，对我个人而言，这个事情很小，关键是怎样继续往下走。严格来说，我们每个人的电影都有很多问题，尽量把这些问题弥补上，生存之道可能才存在。

——管虎 在观众“一日三餐”还没饱的情况下，我们讨论“下午茶”和“夜宵”的事，对他们来说有一点高了。

因为现在观众的“一日三餐”被美国电影提供了，自己的电影好像没有提供给观众基本的娱乐。

——乌尔善

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

编辑推荐

《我们需要怎样的电影:上海国际电影节论坛对话录(第2辑)》为《我们需要怎样的电影：上海国际电影节论坛对话录》的第二辑，精选了第十四、十五届上海国际电影节电影论坛中十九场精彩对谈。

<<我们需要怎样的电影（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>