

<<挖掘媒体资源富矿>>

图书基本信息

书名：<<挖掘媒体资源富矿>>

13位ISBN编号：9787510048951

10位ISBN编号：7510048958

出版时间：2012-6

出版单位：世界图书出版公司

作者：范世清

页数：199

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<挖掘媒体资源富矿>>

### 内容概要

《挖掘媒体资源富矿：基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》由范世清编著。

新闻信息资源作为在新闻活动中形成、收集、加工、处理并大量积累后的有用信息的集合，具有极为独特的资源优势，蕴含着丰富的利用价值。

《挖掘媒体资源富矿：基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》在详尽梳理国内外有关新闻信息资源利用研究成果的基础上，进行了大量的调研与访谈，全面分析了我国新闻信息资源利用的基本现状，系统研究了新闻信息资源利用的现实基础和动力因素，以及目前我国新闻信息资源利用的现存问题及其制约因素，提出了具有一定创见价值的理论框架及实践模式，力争推动我国新闻信息资源的商品化、市场化和产业化，为其融入信息资源产业的怀抱提供智力支持和理论支撑，也为进一步优化和调整传媒业收入结构提供新的思路。

## <<挖掘媒体资源富矿>>

### 作者简介

范世清，男，1977年生，浙江庆元人，中国人民大学管理学博士，浙江万里学院文化与传播学院副教授。

主要研究方向为媒体资产管理、地方文化产业、地域文化传播。

先后主持和参与省部级以上科研项目5项、市厅级以上科研项目8项，已在《档案学通讯》、《当代传播》、《新闻界》、《浙江档案》、《新闻爱好者》等各类刊物上发表学术论文20余篇。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 新闻信息资源亟待开发利用

1.1.2 技术与体制改革带来的机遇

1.1.3 整合与共享是必然要求和发展趋势

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

1.2.2 实践意义

1.3 国内外研究现状及述评

1.3.1 国内研究状况综述

1.3.2 国外研究状况综述

1.4 逻辑框架

1.5 创新之处及研究方法

1.5.1 创新之处

1.5.2 研究方法

第2章 新闻信息资源利用的相关理论

2.1 新闻信息资源的概念、特性和类型

2.1.1 新闻信息资源的概念取向

2.1.2 对几组相关概念的梳理和辨析

2.1.3 新闻信息资源的特性

2.1.4 新闻信息资源的类型

2.2 新闻信息资源利用的理论解读

2.2.1 新闻信息资源利用的内涵诠释

2.2.2 新闻信息资源利用的价值基础

2.2.3 新闻信息资源利用的动力因素

第3章 我国新闻信息资源利用活动扫描

3.1 新闻信息资源利用层次分析

3.1.1 新闻信息资源的一次利用

3.1.2 新闻信息资源的二次利用

3.1.3 新闻信息资源的三次利用

3.2 我国新闻信息资源利用实践的总体描述

3.2.1 基于传媒主体的考察

3.2.2 基于社会主体的考察

3.3 新闻信息资源利用活动中的现存问题分析

3.3.1 开发利用的政策和环境

3.3.2 开发利用的能力和水平

3.3.3 开发利用的意识和动力

3.3.4 开发利用的规划和管理

3.4 制约我国新闻信息资源利用的主要因素

3.4.1 观念层面的制约

3.4.2 体制层面的制约

3.4.3 技术层面的制约

3.4.4 人才层面的制约

第4章 基于用户导向的模式构建

4.1 对现有新闻信息服务模式的分析

## <<挖掘媒体资源富矿>>

- 4.1.1 基于新闻资料工作的“业务中心”模式
- 4.1.2 基于新闻信息资源的“资源中心”模式
- 4.2 新闻信息服务环境的发展变化及其影响
  - 4.2.1 信息需求的发展变化及其影响
  - 4.2.2 信息环境的发展变化及其影响
  - 4.2.3 用户环境的变化及其影响
- 4.3 基于用户导向的新闻信息资源整合与服务集成模式构建
  - 4.3.1 用户导向原则及其实现要求
  - 4.3.2 新闻信息资源整合及其实现要求
  - 4.3.3 新闻信息服务集成及其实现要求
- 第5章 促进新闻信息资源有效利用的对策思考
  - 5.1 从政府层面——保障环境角度进行分析
    - 5.1.1 将新闻信息资源纳入国家信息资源开发利用视野
    - 5.1.2 制定政策法规对新闻信息资源管理进行引导和规范
    - 5.1.3 加强相关技术标准和服务标准的研究与制订
    - 5.1.4 推进行业协会的建立与发展
  - 5.2 从媒体层面——能力建设角度进行分析
    - 5.2.1 加强观念意识的创新
    - 5.2.2 加强新闻信息资源管理模式的改革
    - 5.2.3 加强新闻信息资源利用的市场化
    - 5.2.4 加强新闻信息工作人员队伍的优化与培养
    - 5.2.5 加强新闻信息用户研究与用户关系管理
- 第6章 新华社新闻信息资源利用活动分析
  - 6.1 新华社的发展概况及新闻信息资源优势
    - 6.1.1 新华社发展概况
    - 6.1.2 新华社新闻信息资源优势
  - 6.2 新闻信息资源利用活动现状及其所面临的问题
  - 6.3 推进新闻信息资源利用活动的对策措施
    - 6.3.1 改革经营管理体制
    - 6.3.2 完善人事管理机制
    - 6.3.3 建设多媒体数据库
    - 6.3.4 调整和丰富新闻信息产品结构
    - 6.3.5 强化新闻信息资源利用活动的技术支撑能力
  - 6.4 新闻信息资源利用活动所带来的启示
    - 6.4.1 利用活动是一项系统性工程
    - 6.4.2 利用活动是改变媒体收入结构的有效途径之一
    - 6.4.3 利用活动要注意培育核心竞争力
    - 6.4.4 利用活动要树立“为用户创造价值”的服务理念

参考文献

后记

## <<挖掘媒体资源富矿>>

### 章节摘录

(2) 探讨新闻信息资源开发利用的类型和方法。

肖红慧从报业切入,认为可以从外延上、内涵上、市场的需求层次和管理模式等四个方面实现对新闻信息资源的开发利用。

姚高东、魏萍、余云、汤兴贤、朱钜锋、杜官相、王恩麟、余青雅、岑晶等专家和学者也分别从新闻信息资源的经营、增值、市场化等不同层面和角度对新闻信息资源开发利用进行了研究和分析,提出了自己的想法和建议,具有一定的启发和借鉴意义。

(3) 介绍和总结国内外传媒机构开展新闻信息资源利用活动的经验教训。

新华社内部刊物《新闻业务》2001年“新闻理论研究专辑”第5期以整版篇幅介绍路透社、道琼斯公司和布隆伯格公司等三家以提供财经信息而闻名于世的信息咨询机构。

文章除对三家机构发展历程做介绍外,还对这三家机构主要的信息增值产品及其制作和经营的做法进行了总结和分析。

在2004年新华社新闻学术年会上,杨燕梅、吕利民和王勇等也分别撰文对路透集团、道琼斯公司、彭博资讯服务有限公司和英国经济学家集团等国外知名信息咨询公司的信息业务运作模式和竞争策略进行了分析介绍。

此外,钟琳撰文对广州日报报业集团以数字技术和网络技术开发新闻资料的做法进行了介绍。

(4) 网络环境下新闻资料工作所面临的挑战和机遇。

网络化和数字化对新闻信息资料工作形成了新的冲击和挑战,也带来了新的发展机遇。

王乃毅、梁五四、邢军、赵丽萍、李清华、张雅军、龙敏求、陆晓明、崔万华、刘凤霞、吴建华、周慧芳、何涵慧等分别从网络环境下新闻资料工作内容、工作方式、新闻资料工作者和使用者的观念变化、如何开展新闻资料工作、新闻资料部门收藏职能的变化、新闻资料的收集重点、新闻资料功能的发挥、队伍建设的转变等角度对新闻信息资源利用问题进行了研究分析。

.....

## <<挖掘媒体资源富矿>>

### 编辑推荐

范世清编著的《挖掘媒体资源富矿：基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》基于可持续发展的理念，从信息资源开发利用的角度对新闻信息资源进行研究，关注的是新闻信息资源作为社会信息资源的一种，在其生命周期中作为一种资产应该如何管理和开发利用。

因此，本书从信息资源管理学的角度对新闻信息资源范畴重新进行界定和研究，分析其概念、特性、类型，以及利用的价值基础和动力因素等相关基础问题。

同时，基于广泛的现实调研与系统的实证分析，本书进一步提出了具有较强针对性和可操作性的新闻信息资源利用模式及相关对策措施，希望能够为传媒机构的决策者、经营者和从事新闻信息开发利用工作人员，提供一定的理论支撑和智慧支持，推动我国新闻信息资源的整合共享与有效利用，从而真正实现“提升全社会信息资源开发利用水平，提高信息化建设的综合效益”的整体目标，为我国建设可持续发展社会奉献自己微薄的力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>