

<<认识管理（第4版）>>

图书基本信息

书名：<<认识管理（第4版）>>

13位ISBN编号：9787510048586

10位ISBN编号：7510048583

出版时间：2013-6

出版时间：世界图书出版公司

作者：[美]安杰洛·基尼齐,布赖恩·威廉姆斯

译者：刘平青等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识管理（第4版）>>

前言

<<认识管理（第4版）>>

内容概要

全球数百所大学选用

美国高校采用最多的管理导论用书

管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。

学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。

但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见一斑。

而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。

以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。

你会发现，回归基本面，学习和应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。

这一切并不像看起来那么难。

基尼齐教授的《认识管理》是一部基于研究且具有高度可读性、创新性、实用性的教材，被全球数百所高校所采用，是美国大学管理原理课程采用量最多的教材。

第4版综合了众多教师、学生和其他读者的有效反馈，使其在结构、内容和技术运用上趋于尽善尽美，受到读者的热烈推崇。

全书分为6篇16章，将为什么要成为管理者、管理者的职责以及管理理论背景放在第一篇，将管理环境的变化和全球化动态放在第二篇，使读者在心理和认识上做好充分的准备，然后才在后面四篇分别介绍管理的四大职能：计划、组织、领导和控制。

书中也涵盖了当今读者需要有意识地去关注的一些问题，如以顾客为中心、国际化、多样性、道德规范、信息技术、企业家精神、团队、服务经济和小企业等，让读者认识真实的管理世界，而不仅仅是学习书面知识。

基尼齐和威廉姆斯提供了一部不可思议的以读者为中心的、可理解度高的、注重实用的管理与组织行为教科书。

书中介绍了大量有代表性的管理者和组织的实际例子来展现管理的四项职能。

比我们现有的书籍做得更多的是，它提供了一系列帮助导师和学生的令人印象深刻的补充材料。

——Kevin S. Groves，加利福尼亚州立大学

这是一部非凡的管理原理教科书，卓有成效地向大学生展现了管理学和领导学的迷人之处。它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。在采用基尼齐的书之前，我们比较了十几本教材，我们非常高兴选择了它。

——Gary B. Roberts，肯尼索州立大学

<<认识管理（第4版）>>

让学生们在课堂上兴奋起来可不容易，唯一的方式是融入最新的、关联的和有趣的例子。这本书恰好做到了。

它让我的教学更容易，但更重要的是，有了更好的材料和指导，学生们获得了宝贵的教育。

——Laura L. Alderson，孟菲斯大学

基尼齐和威廉姆斯的这部教科书非常漂亮且编排合理。

它的写作吸引阅读的兴趣，而且与我现在所使用的教材相比，有多得多的例子、应用、总结和案例。

总的来说，这本书从导师和学习者的角度来看，都代表了学习管理的一种卓越方式。

——Jeffrey Anderson，俄亥俄大学

基尼齐和威廉姆斯撰写的这部教科书十分注重以读者为中心……它以一种容易理解和应用的方式向读者提供对关键管理概念的理解……作者在写作这本管理教科书时也考虑到了读者对阅读教科书的看法。

——Erika E. Small，卡罗莱纳海岸大学

基尼齐和威廉姆斯的教科书是市场上最好的书。

我的学生喜欢它，我也一样。

其写作最好地迎合了当今学生的阅读风格，保持了良好的效果。

——Stephen F. Hallam，阿克伦大学

基尼齐和威廉姆斯提供了精炼的、前沿的和易读的论述，涵盖了在全球市场进行有效管理的主要话题。

它对管理基础的重要元素进行了充分描述，并且不会使阅读者不知所措。

通过教材网站还能得到一些其他支持性材料。

——Pamela A. Dobies，密苏里大学

<<认识管理（第4版）>>

作者简介

<<认识管理（第4版）>>

书籍目录

第一篇 导论 第1章卓越的管理者002 1.1管理：内涵与效果004 管理的艺术性004 为何组织重视管理者：乘数效应005 卓越管理者的财务回报006 学习与实践管理的回报006 1.2成为卓越管理者的六个挑战008 挑战1：管理竞争优势——领先竞争对手008 挑战2：管理多样性——未来不等同于过去010 挑战3：管理全球化——管理范围的扩展010 挑战4：管理信息技术010 挑战5：管理道德标准011 挑战6：管理自己的幸福和人生目标011 1.3管理者做什么：四项主要职能012 计划：本书第三部分讨论012 组织：本书第四部分讨论013 领导：本书第五部分讨论013 控制：本书第六部分讨论013 1.4金字塔力量：管理的层级和领域014 传统的管理金字塔：层级和领域014 管理的三个层级014 管理领域：职能管理者和总经理016 三种组织的管理者：营利组织、非营利组织和互利组织017 1.5管理者的角色扮演018 管理者的角色：明茨伯格的有用发现018 管理者的三种角色021 1.6企业家精神021 企业家精神的定义：在寻求机遇中承担风险022 1.7卓越管理者需要的技能025 技术技能——执行一项特定工作的能力025 概念技能——思考问题、分析问题的能力025 人际技能——与他人有效沟通的能力025 管理者最有价值的特质026 本章小结031 管理实践032 自我评估034 道德困境035 第2章管理理论036 2.1演化的视角：管理学鸟瞰038 循证管理038 关于管理的两种首要视角039 学习本章的五个现实理由039 2.3古典观点：科学管理和行政管理040 科学管理：泰勒和吉尔布雷斯夫妇所开创041 行政管理：法约尔和韦伯所创立042 古典观点的问题：过于机械化043 2.3行为观点：行为主义、人际关系和行为科学043 早期行为主义：孟斯特伯格、福利特和梅奥所创立044 人际关系运动：以马斯洛和麦格雷戈为先驱045 行为科学方法045 2.4量化观点：管理科学和运筹学046 管理科学：用数学来解决管理问题047 运营管理：帮助企业更有效地交付产品或服务047 2.5系统观点048 系统观点049 系统的四个部分050 2.6权变观点052 2.7质量管理观点054 质量管理观点054 全面质量管理：建立致力于持续改进的组织055 第二篇管理环境 第三篇计划 第四篇组织 第五篇领导 第六篇控制

章节摘录

版权页：为什么关注项目规划呢？

这是因为项目规划越来越成为完成工作的最快速方法。

技术加快了一切，包括将一项新产品或服务推向市场的进程。

在这个异常激烈的竞争时代，公司的战略规划者已经改变了他们看待公司未来的方式。

为了快速完成一些特殊的项目，公司将搭建临时的平台，将具有不同技术的人召集在一起工作，一旦工作完成了，这些人也随之解散。

由于项目管理作用于正常控制链之外，所以项目经理必须要有很强的人际交往能力、沟通能力、激励能力以及谈判协商能力（我们会在后面的章节讨论）。

项目管理早已成为电影制作公司运营的一种标准化方法了，他们会组建一个人才团队来制作一部电影，然后在电影制作完成后解散这个团队。

这种方法也常见于职业体育队、建筑公司，甚至是一些法律团队。

然而，项目管理刚刚开始应用于其他的营利组织，如制造商和保险公司，同样也应用于一些非营利组织，如医疗卫生组织和教育组织。

项目规划的一个典型例子就是臭鼬工厂（skunkworks），这个术语用来描述一个项目团队的成员都是从一个正常运作的组织中抽离出来的，并且他们的任务是生产一种创新产品。

<<认识管理（第4版）>>

后记

<<认识管理（第4版）>>

媒体关注与评论

基尼齐和威廉姆斯提供了一部不可思议的以读者为中心的、可理解度高的、注重实用的管理与组织行为教科书。

书中介绍了大量有代表性的管理者和组织的实际例子来展现管理的四项职能。

比我们现有的书籍做得更多的是，它提供了一系列帮助导师和学生的令人印象深刻的补充材料。

——KevinS。

Groves, 加利福尼亚州立大学 这是一部非凡的管理原理教科书，卓有成效地向大学生展现了管理学和领导学的迷人之处。

它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。

在采用基尼齐的书之前，我们比较了十几本教材，我们非常高兴选择了它。

——GaryB。

Roberts, 肯尼索州立大学 让学生们在课堂上兴奋起来可不容易，唯一的方式是融入最新的、关联的和有趣的例子。

这本书恰好做到了。

它让我的教学更容易，但更重要的是，有了更好的材料和指导，学生们获得了宝贵的教育。

——LauraL。

Alderson, 孟菲斯大学 基尼齐和威廉姆斯的这部教科书非常漂亮且编排合理。

它的写作吸引阅读的兴趣，而且与我现在所使用的教材相比，有多得多的例子、应用、总结和案例。

总的来说，这本书从导师和学习者的角度来看，都代表了学习管理的一种卓越方式。

——JeffreyAnderson, 俄亥俄大学

<<认识管理（第4版）>>

编辑推荐

《认识管理:管什么和怎么管的艺术》编辑推荐:管理学是一门实用性很强的知识,学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯,最终成为生活和职场的卓越管理者。

学习和实践管理的回报有很多,比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感,等等

。但是,系统地掌握这门知识,远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见一斑。

而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活,不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通,则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理》以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策,结合种种优点,能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。

你会发现,回归基本面,学习和应用管理思维,才能掌握管理的精髓,才是成为卓越管理者的正确方式。

这一切并不像看起来那么难。

<<认识管理（第4版）>>

名人推荐

基尼齐和威廉姆斯提供了一部不可思议的以读者为中心的、可理解度高的、注重实用的管理与组织行为教科书。

书中介绍了大量有代表性的管理者和组织的实际例子来展现管理的四项职能。

比我们现有的书籍做得更多的是，它提供了一系列帮助导师和学生的令人印象深刻的补充材料。

——Kevin S. Groves，加利福尼亚州立大学这是一部非凡的管理原理教科书，卓有成效地向大学生展现了管理学和领导学的迷人之处。

它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。

在采用基尼齐的书之前，我们比较了十几本教材，我们非常高兴选择了它。

——Gary B. Roberts，肯尼索州立大学让学生们在课堂上兴奋起来可不容易，唯一的方式是融入最新的、关联的和有趣的例子。

这本书恰好做到了。

它让我的教学更容易，但更重要的是，有了更好的材料和指导，学生们获得了宝贵的教育。

——Laura L. Alderson，孟菲斯大学基尼齐和威廉姆斯的这部教科书非常漂亮且编排合理。

它的写作吸引阅读的兴趣，而且与我现在所使用的教材相比，有多得多的例子、应用、总结和案例。

总的来说，这本书从导师和学习者的角度来看，都代表了学习管理的一种卓越方式。

——Jeffrey Anderson，俄亥俄大学基尼齐和威廉姆斯撰写的这部教科书十分注重以读者为中心……它以一种容易理解和应用的方式向读者提供对关键管理概念的理解……作者在写作这本管理教科书时也考虑到了读者对阅读教科书的看法。

——Erika E. Small，卡罗莱纳海岸大学基尼齐和威廉姆斯的教科书是市场上最好的书。

我的学生喜欢它，我也一样。

其写作最好地迎合了当今学生的阅读风格，保持了良好的效果。

——Stephen F. Hallam，阿克伦大学基尼齐和威廉姆斯提供了精炼的、前沿的和易读的论述，涵盖了在全球市场进行有效管理的主要话题。

它对管理基础的重要元素进行了充分描述，并且不会使阅读者不知所措。

通过教材网站还能得到一些其他支持性材料。

——Pamela A. Dobies，密苏里大学

<<认识管理（第4版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>