

<<基于价值网理论的商业模式研究>>

图书基本信息

书名：<<基于价值网理论的商业模式研究>>

13位ISBN编号：9787510037986

10位ISBN编号：7510037980

出版时间：2011-8

出版公司：世界图书出版公司

作者：高天亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 内容概要

本书从商业模式的视角探讨企业基业长青的秘诀，以商业模式创新的历史演变为出发点，通过对中外数十家著名企业商业模式的研究，发现企业商业模式正由价值链向价值网转变。

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 作者简介

高天亮（1966— ），律师，经济师，中南政法学院法学硕士，清华大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）。  
曾先后任教于江西省上饶师范学校、中南政法学院法律系，任职于深圳经济特区发展（集团）有限公司、深圳市特发黎明光电（集团）有限公司，具有较丰富的企业管理理论和实践经验。

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 书籍目录

#### 目录：

- 第一章 绪论001
  - 第一节 问题的提出与研究的视角001
    - 一、问题的提出：探索公司基业常青的秘诀001
    - 二、研究的视角：基于商业模式的视角005
  - 第二节 研究的思路与研究的意义007
    - 一、研究的思路007
    - 二、研究的意义008
- 第二章 商业模式的解释010
  - 第一节 商业模式的内涵010
    - 一、商业模式定义回顾010
    - 二、商业模式的构成要素012
    - 三、本书对商业模式的定义019
  - 第二节 商业模式的外延020
    - 一、商业模式与战略020
    - 二、商业模式与营销021
  - 第三节 商业模式的分类023
    - 一、基于价值链的商业模式分类024
    - 二、基于内外混合的二维商业模式分类028
    - 三、基于企业与顾客的一般分类031
- 第三章 商业模式创新的经济基础036
  - 第一节 商业模式的经济环境036
    - 一、宏观经济环境036
    - 二、中观产业环境037
    - 三、微观竞争环境038
  - 第二节 经济形态的发展趋势039
    - 一、手机产业发展趋势040
    - 二、网状经济发展趋势042
- 第四章 商业模式的理论基础046
  - 第一节 价值理论046
    - 一、价值的起源046
    - 二、价值链理论048
    - 三、价值网理论050
  - 第二节 从价值链到价值网054
    - 一、“价值链陷阱”054
    - 二、从价值链到价值网058
- 第五章 基于价值网理论的商业模式061
  - 第一节 价值网商业模式的含义061
    - 一、价值网模式与价值链模式061
    - 二、价值网模式与多元化战略063
  - 第二节 从价值链模式到价值网模式064
    - 一、商业模式的竞争064
    - 二、价值网模式的优势067
  - 第三节 价值网模式的类型068
    - 一、类型一069

<<基于价值网理论的商业模式研究>>

二、类型二	070
三、类型三	072
第四节 价值网商业模式的逻辑	074
一、交叉补贴	074
二、资源转移	076
三、价值网模式的内在关系	080
第六章 价值网商业模式的全新理念	082
第一节 跨行业竞争对手	082
一、跨行业竞争的必然性	082
二、跨行业竞争的危机	083
三、网状经济时代的竞争格局	091
第二节 跨行业合作伙伴	098
第三节 竞合才是生态法则	099
一、竞合生态法则	099
二、竞合大趋势	101
第七章 价值网商业模式的构建方法	105
第一节 方向：控制终端	105
一、控制价值源泉	105
二、如何控制终端	108
三、控制终端案例	114
第二节 策略：平台、联盟、组合	121
一、平台策略	121
二、联盟策略	131
三、组合策略	138
第八章 价值网商业模式案例分析	142
第一节 国外企业案例	142
一、沃尔玛的价值网模式	142
二、苹果公司的价值网模式	149
三、索尼公司的价值网模式	155
四、通用电气的价值网模式	162
五、麦当劳的价值网模式	168
第二节 国内企业案例	175
一、公共交通+商业地产模式	175
二、商业地产+金融资本模式	177
三、金融资本+实体实业模式	181
四、金融+互联网模式	196
五、金融+实体+虚拟模式	217
第九章 价值网模式创新趋势	220
第一节 顾客资源转移	220
第二节 品牌资源转移	224
第三节 构建产业网络	229
参考文献	232
后记	234

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>