

图书基本信息

书名：<<学术一甲子-中南民族大学文学与新闻传播学院60年论文选>>

13位ISBN编号：9787510037948

10位ISBN编号：7510037948

出版时间：2011-9-30

出版人：世界图书出版公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本论文集遴选了中南民族大学文学与新闻传播学院60年来的代表性论文。

全书分为五大部分：文化学、文艺学、民俗学；中国文学、外国文学、比较文学；语言学、对外汉语、教育学；新闻理论；传播理论与实务。

涉及汉语言文学、新闻学、广告学等专业。

部分论文公开发表在中英文版《中国社会科学》、《文学评论》、《文学遗产》、《广告研究》、《现代传播》、《国际新闻界》等专业学术杂志，部分曾被《新华文摘》等文史资料收录，在学术界有较好反响。

本书获中南民族大学国家特色专业建设点专项经费资助。

作者简介

罗漫，1956年生，布依族，贵州贵定人。

1977年考入中央民族大学汉语言文学系。

1982年春执教于中南民族大学，1997年起任中文系主任、文学院院长。

现任文学与新闻传播学院院长，二级教授。

兼任中国少数民族文学学会副会长、中国屈原学会常务理事、湖北省政协常委等职。

曾在中英文版《中国社会科学》、《文学遗产》、《文艺研究》、《文史》、《民族文学研究》、《红楼梦学刊》等发表学术论文，著有《唐宋诗词画研究》（人民出版社）等著作多部。

1994年起，享受国务院政府津贴。

书籍目录

目录：

文化学、文艺学、民俗学

桃、桃花与中国文化 罗漫003

图腾崇拜与人类文化之初分 叶绪民019

论文化及文学的全球化、民族性与多元化问题 杨传鑫034

市场话题与文化责任意识——21世纪中国美术发展的两极运动 彭修银042

简论“气韵”范畴的基础理论意义 胡家祥045

梁启超的艺术趣味本质观 方红梅054

震撼心灵美的音乐文学 姚仲明068

神话与民间信仰 向柏松076

南方各民族民间剪纸在中国剪纸发展中的特殊贡献 何红一086

两汉时代少数民族的诗歌 祝注先092

湘西民歌外在形式初探 李长英099

女书文化研究20年 李庆福108

中国文学、外国文学、比较文学

从《乐府诗集》的统计数据重新审视汉乐府 曾晓峰117

贬谪阳山——韩愈光辉一生的里程碑 曾俊伟130

元好问山水景物诗的艺术特征 陈书龙139

理解的背景与意义的生成——兼为《水浒传》一辩 王同舟148

说“平”——王夫之诗学批评中的重要概念 涂波154

贾宝玉的叛逆性格与民族传统文化 何士龙162

明月如何照黄昏——古代诗词黄昏月意象刍议 白灵阶168

《墓碣文》新释 张永仁173

无常和女吊：鬼后有人 沙媛178

张恨水“社会为经，言情为纬”的创作模式 刘炳泽 王春桂181

读张爱玲的《十八春》及《半生缘》 王朝彦186

童年的厄运 谢韵梅192

潜隐和张扬：老舍民族意识的独特表达方式 田美丽208

毛泽东诗词的国际影响 何联华215

推翻历史三千载自铸雄奇瑰丽词

——毛泽东诗词与古代名人诗词比较 李桂彬222

新时期小说“真实观”的嬗变 杨彬232

当代男性作家文本中的女性性爱表述与性别无意识 杨秀芝240

失位的舞蹈——论“她世纪”女性阅读与女性写作 钱文彬244

小津世界中的父与子 吴娜248

中西诗画论之文化基因比较 宋雄华255

中西接受思想的异质性探讨

——从“赋诗言志”、“以意逆志”与文学接受理论说起 常芳264

论叶梅小说的叙事风格 吴道毅271

诗与歌的起源及原始功能异同 赵辉277

试论抗战时期的朗诵诗运动 章绍嗣284

语言学、对外汉语、教育学

词·时空·词典编纂 陈克炯293

生态文明建设中的语言生态问题 冯广艺306

战国楚简文字释读一则：（過） 刘宝俊312

“宰予昼寝”正诂 邵丹315

20世纪以来南北朝汉语方言研究述评 谢荣娥319

陈士元《俗用杂字》中的应城方言词 邵则遂326

从“桌子”与“木头”谈“子”与“头”的搭配问题 罗星332

从埃及汉语教育看汉语国际推广教学能力的培养模式 夏耕335

高校生态教育探析 李国华340

新闻理论

全球化背景下民族文化具象化与概念化传播效果分析 高卫华349

新闻与文学的张力——略论张恨水副刊连载小说特色 杨小玲354

论博客作为新闻传媒的根本缺失 徐晓波358

论中国当代纪实摄影与观念摄影的共同性 魏红钢364

新闻与历史：关系的再厘定 王钧369

浅析网络时代少数民族文化传播的新特点 陈峻俊375

谁在代表民意，怎样代表民意？

——赵本山《捐助》获春晚大奖引发的思考 陈明379

网络不良信息及其危害指数的建构——基于武汉市网民的实证研究 李亚玲386

转变思路创新形式——高校新闻传播教育改革新探 李锦云393

分众化传播时代的新闻教育 曾鸿399

传播理论与实务

鄂西少数民族旅游品牌建设现状及其传播策略分析 张贤平407

《商标设计与商标法律应用》课程教学与实践 商世民411

法治与自治并举：中国违法广告管理机制的新思考 祝翔415

理论建构与理论批评的互动

——美国整合营销传播理论研究20年综述 黄迎新422

中国传媒产业市场结构重构 陶喜红432

融媒时代，媒介经营管理学的“元理由”论证与价值前提

——兼论整合式人才培养模式与实现路径 刘琴438

男人内心是一个丰富的世界——《特别关注》所关注的男性心理需求 鲍建强445

论民族广告高等教育的理论践行与案例教学创新 汪前军449

主流与趋势：21世纪西方电视传播研究图景

——对《广播与电子媒介杂志》(1992—2008)电视研究的内容分析 铁翠香455

论博客兴起对大众媒介的启发 陈丽娟463

台湾公共电视发展困境分析 方苏467

后记479

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>