

<<中国特色社会主义初级阶段经济利>>

图书基本信息

书名：<<中国特色社会主义初级阶段经济利益通论>>

13位ISBN编号：9787510037207

10位ISBN编号：7510037204

出版时间：2011-9

出版公司：世界图书出版公司

作者：李国书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国特色社会主义初级阶段经济利>>

内容概要

《中国特色社会主义初级阶段经济利益通论》主要内容包括：人的属性、人的地位、人的需要、经济利益的实质、经济利益的作用、改革开放与人们经济利益的关系、城乡居民的经济利益等。

作者简介

李国书，生于1940年4月5日，湖南省常宁市人。

湖南大学经济学教授，硕士研究生导师，从事经济学的教学与研究。

曾任长沙市第九届人大代表及财经委委员。

主编出版《政治经济学教程》、《中国农村股份合作经济的实践与探索》等专业著作；在国家级课题《过渡区域经济发展研究》，省级课题《湖南水库地区移民现状、问题与战略措施研究》中担任主要撰稿人；在各种刊物上发表经济论文40多篇；曾获学院颁发的科研集体特等奖，个人二等奖一次、三等奖三次、优秀奖多次。

书籍目录

目录：

- 第一章 人的属性001
 - 第一节 自然人001
 - 第二节 经济人004
 - 第三节 文化人009
 - 第四节 社会人013
- 第二章 人的地位017
 - 第一节 人是社会生活的主体017
 - 第二节 劳动者在生产中的地位021
 - 第三节 人才是经济和社会发展的关键因素026
- 第三章 人的需要032
 - 第一节 需要的实质和种类032
 - 第二节 人的经济需要及其发展037
 - 第三节 非经济需要及其发展041
 - 第四节 人的需要的作用045
- 第四章 经济利益的实质050
 - 第一节 经济利益与生活需要的关系050
 - 第二节 经济利益与生产关系055
 - 第三节 经济利益的实质与特点059
- 第五章 经济利益的作用065
 - 第一节 经济利益机制065
 - 第二节 经济利益与经济规律070
 - 第三节 经济利益是生产力发展的内在动力075
 - 第四节 经济利益是推动社会经济制度演进的动力080
- 第六章 改革开放与人们经济利益的关系086
 - 第一节 传统社会主义经济制度的基本特征086
 - 第二节 传统社会主义的经济利益关系090
 - 第三节 改革开放与经济利益关系的重构096
- 第七章 社会主义市场经济中经济利益的获取方式101
 - 第一节 初级阶段的基本经济制度101
 - 第二节 初级阶段经济利益的分类和特点105
 - 第三节 公有制经济中的按劳分配109
 - 第四节 非按劳分配形式114
- 第八章 城乡居民的经济利益120
 - 第一节 城乡居民的家庭生活消费120
 - 第二节 经济利益是满足家庭消费需要的基本形式125
 - 第三节 保障弱势群体家庭的现实经济利益129
- 第九章 公有制企业及其职工的经济利益138
 - 第一节 公有制企业是经济利益的共同体138
 - 第二节 国有企业改革是经济利益的重大调整143
 - 第三节 理顺国有企业的各种经济利益关系149
- 第十章 非公有制经济利益关系的调节154
 - 第一节 促进经济可持续发展的必由之路154
 - 第二节 私营企业的发展与经济利益关系的调整159
 - 第三节 非公有经济发展的前景分析164

<<中国特色社会主义初级阶段经济利>>

- 第十一章 中央政府及其公职人员的经济利益172
 - 第一节 国家的经济利益简述172
 - 第二节 中央政府的经济利益与财政预算178
 - 第三节 中央政府公职人员的经济利益184
 - 第四节 中央政府应做廉洁、廉价政府的表率188
- 第十二章 地方政府及其公职人员的经济利益192
 - 第一节 省级政府及其公职人员的经济利益192
 - 第二节 县级政府及其公职人员的经济利益197
 - 第三节 走“小政府、富民强县”之路201
- 第十三章 社会主义初级阶段经济利益的矛盾204
 - 第一节 经济利益差别和矛盾的表现204
 - 第二节 经济利益差别和矛盾存在的原因209
 - 第三节 经济利益矛盾的性质214
- 第十四章 社会主义初级阶段经济利益关系的宏观调节220
 - 第一节 经济利益关系宏观调节的必要性和可能性220
 - 第二节 经济利益关系宏观调节的作用和原则224
 - 第三节 政府在经济利益调节中的地位和措施231

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>