

<<聪明的心理战术>>

图书基本信息

书名：<<聪明的心理战术>>

13位ISBN编号：9787510030154

10位ISBN编号：7510030153

出版时间：2010-12

出版时间：世界图书出版公司

作者：《聪明的心理战术》编写组 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聪明的心理战术>>

内容概要

《聪明的心理战术》集国内外最新研究成果，或用妙趣横生的心理故事展现心理自助技巧，或从思维调适和行为疗法两方面介绍自我心理调节术，或从生活习惯与青少年健康的关系方面介绍解决亚健康问题的具体方法，帮助青少年朋友解决各种心理问题。

<<聪明的心理战术>>

书籍目录

攻心篇

先予后取术

需求心理术

实话实说术

利诱引导术

攻心制胜术

激发兴趣术

软磨硬泡术

以柔克刚术

刚柔并济术

不卑不亢术

疲劳攻心术

激将攻心术

奇胜篇

出奇制胜术

奇货可居术

夺人之气术

沦先一步术

先声夺人术

沉默不语术

因人施言术

有的放矢术

巧创氛围术

把握分寸术

黑脸白脸术

“卖关子”术

逆反心理术

辞胜篇

以理服人术

引经据典术

比长较短术

援古证今术

晓以利害术

极言危害术

单刀直入术

义正辞严术

出语相激术

肯定诱导术

巧譬设喻术

明知故问术

戴高帽子术

含糊其辞术

幽默风趣术

刚言慑服术

情胜篇

<<聪明的心理战术>>

以情感人术
现身说法术
推心置腹术
幽默诙谐术
为你着想术
慷慨陈词术
投其所好术
死心塌地术
请教悦心术
冷处理术
热处理术
曲言篇
微言大艺术
巧用隐语术
巧用寓言术
意在言外术
指桑骂槐术
反语规劝术
妙在不言术
一语双关术
言近旨远术
虚实篇
虚虚实实术
假戏真做术
巧于迂回术
反话正说术
正话反说术
忠言顺耳术
明知故问术
先纵后擒术
旁敲侧击术
转移话题术
虚与委蛇术

<<聪明的心理战术>>

章节摘录

攻心篇 先予后取术 [心理战术] “将欲取之，必先予之”是一种人们经常使用的心理战术。

要想顾客欣赏你的产品，就要先给顾客一点甜头来吸引顾客。

像免费品尝，免费试用，礼券赠送等方式，都属于先予后取的“收买人心”的心理战术。

[经典案例] 爱克发的胜算 “凡购买爱克发彩色胶卷1卷，可以整卷免费冲扩。

”这听上去简直有些像天方夜谭，但确实是真的。

地处上海延安中路的“新申光”照相商店前排起了上千人的长队，都是来免费冲扩爱克发彩卷的。

当时，爱克发此举是被“逼”出来的。

在上海早已饱和的彩色胶卷市场上，各厂家为了争夺消费者，商战激烈。

柯达胶卷因其鲜艳的色彩和铺天盖地的广告，销量颇高。

富士胶卷则凭借符合中国人口味的色彩和稳定的质量居各类胶卷销量之首。

花巨资引进国外技术生产的国产胶卷价格便宜，每卷比进口胶卷要便宜4-10元，但是质量不够稳定。

在众多胶卷中，爱克发胶卷属于“比上不足，比下有余”，在上海市场一直打不开销路。

为了扩大影响，占领市场，爱克发咬牙出此“壮举”。

许多买了爱克发胶卷后得到免费冲扩的消费者反映：这是第一次用爱克发胶卷，没想到质量挺不错，又有免费冲扩，值得。

在上海不少胶卷商店中，营业员反映自从爱克发打出免费冲扩的招牌后，销售量直线上升，有的店以前一天只卖出10来卷，如今一天卖出400多卷。

……

<<聪明的心理战术>>

编辑推荐

走出心理困境，活出健康人生。

<<聪明的心理战术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>