

<<越南社会文化与投资环境>>

图书基本信息

书名：<<越南社会文化与投资环境>>

13位ISBN编号：9787510018398

10位ISBN编号：7510018390

出版时间：2012-12

出版时间：世界图书出版公司

作者：林明华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<越南社会文化与投资环境>>

内容概要

《越南社会文化与投资环境》共分6章，分别为：国家概述、经济概况、社会文化、政策法规、投资指南、中越关系。

通过《越南社会文化与投资环境》，有意走进越南的中国人可以进一步认识越南的政治、经济、文化、地理、外交、商务发展战略，增强对越南社会习俗、风土人情的理解，尤其是赴越南投资者可以对赴越投资程序、优惠政策、投资环境及投资机会等有所了解，从而抓住自由贸易区启动的契机，更深入地融入世界经济的大循环中。

<<越南社会文化与投资环境>>

书籍目录

第一章国家概述 本章导读 第一节国家和民族 第二节地理与气候 第三节行政区划 第四节越南简史 第五节越南政治 第二章经济概况 本章导读 第一节经济革新与发展 第二节三大产业 第三节对外经济 第四节问题与前景 第三章社会文化 本章导读 第一节语言、文字和教育 第二节宗教 第三节社会与家庭 第四节民俗文化 第五节节日与庙会 第六节民间曲艺 第七节工艺美术 第四章政策法规 本章导读 第一节法规综述 第二节投资法 第三节企业法 第四节贸易法 第五节劳动法 第六节矿产法 第七节招投标法 第八节关于外国人出入境和居住的规定 第五章投资指南 本章导读 第一节投资环境 第二节投资优惠政策 第三节鼓励投资的地区和行业 第四节对外商企业的有关规定 第五节海关申报程序 第六章 中越关系 本章导读 第一节古代关系 第二节近代关系 第三节现代关系 第四节面向21世纪的中越关系 参考文献 附录

<<越南社会文化与投资环境>>

章节摘录

版权页：插图：一、春节 农历新年，即春节，是越南民间最重要的传统节日，越南语称为“元旦”或“农历节”，简称为“节”（Tet）。

一年之计在于春，经历了严冬，春节一到，便意味着新的一年开始，万物又恢复了勃勃生机。因此，对于越南人民来说，春节象征着新的希望，寄托着人们对新的一年美好生活的向往。

越南人过春节的习俗与中国南方颇为类似。

年二十三是灶王爷上天向玉皇大帝禀报人间大小事务的日子。

人们会在这一天给灶王爷上香、献供品，以祈求灶王爷在玉帝面前多说好话，给人间降福。

越南民间将这一习俗称之为“送灶君”。

送走灶君之后，人们会在此后几天打扫屋子，置办年货，准备除夕夜的团圆饭。

除夕是越南人民最为重视的日子，人们将这一天当作全家团圆、承前启后、开启新希望的重大时刻。

除夕之日，人们会贴春联、年画和福字，杀鸡宰鸭，准备红红火火的团圆饭。

与中国广东、广西、福建等南方省份相似，在越南北方，除夕夜时，人们会在家里插上粉红色的桃花，寓意来年走桃花运，生活红红火火、事业兴旺发达。

而在越南南方，人们会在家中插上南越特有的黄梅花，寓意人们如黄梅一样，坚韧不拔，祈盼来年生活幸福、如意吉祥。

越南人将过年称为“过节”（An Tet），而“An”的字面含义就是“吃”，足见美味佳肴在越南人民过春节时的重要性。

越南传统年夜饭桌上通常有如下几种佳肴：鸡、鱼、猪肉、腌蒜头、蔬菜和五果盘。

五果盘用于祭祀祖先，一般包含5种水果。

因越南各地在春节期间的时令不同，所以五果盘的果类也各不相同。

一般包括：香蕉、佛手果、柚子、西瓜、柑橘、苹果、椰子、人心果、火龙果、芒果、木瓜等。

此外，粽子也是不可或缺的食物。

越南粽子一般为正方形，寓意天圆地方、如意吉祥。

它是将白色的糯米、黄色的去皮绿豆和棕色的卤肥猪肉用大芭蕉叶或粽叶包裹住，放入锅中蒸煮几个小时而成。

粽子中的糯米香甜、绿豆可口、肥肉嫩滑，风味独特，深受人们的喜爱。

越南人民认为，粽子和鞭炮、春联、腌蒜头都是春节必不可少的东西。

正如俗语所云：肥肉，腌蒜，红对联；幡杆，爆竹，糯米粽。

以上俗语中的“幡杆”指的是一种越南习俗，从阴历初一到初七，人们在家门口竖上一棵“幡杆”，用以驱除邪魔。

吃完年夜饭之后，在辞旧迎新之际，人们会举家而出，到公园等地方采摘一两株新鲜翠绿的树枝，拿回家中装饰门庭，寓意来年生活充满生机、希望、活力和幸福。

除夕也是孩子们的大节日，因为除了穿新衣、吃大餐，大人们还会给孩子们糖果、礼物和利是（即红包）。

每个人都放下一年的辛劳与不快，喜气洋洋地迎接新年。

越南春节还有一个特别有趣的习俗，那就是“冲年喜”。

在新年第一天，越南家庭会请一位贵客到自己家中，贵客的身份越尊贵、品德越高尚，就越能给到访家庭带来更大的喜气和福气。

因而，能成为冲喜的贵客，是一件十分荣幸的事情。

虽然这一习俗在越南已经逐渐淡出历史的舞台，但它仍能体现出越南人民对才德兼备者的尊敬和推崇。

<<越南社会文化与投资环境>>

编辑推荐

《越南社会文化与投资环境》由世界图书出版广东有限公司出版。

<<越南社会文化与投资环境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>