

<<茶业经济学>>

图书基本信息

书名：<<茶业经济学>>

13位ISBN编号：9787510017261

10位ISBN编号：7510017262

出版时间：2010-3

出版时间：杨江帆 世界图书出版公司 (2010-03出版)

作者：杨江帆 编

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<茶业经济学>>

### 前言

《茶业经济》与《管理学》是研究茶叶经济管理的应用科学，有理论，又有实践。

既是茶学体系的创新，又丰富和完善了茶学体系。

《茶业经济》与《管理学》的诞生，具有现实意义和深远意义。

中国茶业经济发展正处于重要的机遇期，学习《茶业经济》与《管理学》，既可培养和提高茶学人才的茶业经济管理学知识水平，又会对茶业经济持续发展起到积极的作用。

《茶业经济》与《管理学》借鉴吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法，围绕茶叶产业、茶业结构和茶叶市场，以茶业经济效益为中心，基本形成学科体系。

。主要内容包括茶业经济与管理方面的市场分析与开拓，资金筹集与运作，人力资源与开发，科学进步与举措，成本控制与核算，茶叶标准化与内涵，绿色食品茶的要求与发展，茶业经营与管理，茶业结构调整与举措，茶业产业化内涵与推进对策，综合服务体系建设与发展，茶叶营销与策略，茶叶包装与效益提升，茶叶品牌战略与实施，茶产业发展战略与主要内容，茶叶国际化经营与战略，茶叶竞争力与竞争策略，茶业信息化与建设，特种茶和特色经济，茶叶企业形象设计与战略措施，茶业持续发展与战略，茶文化与经济效益，茶叶区域经济、茶业会展经济等等。

通过实施科学管理，以实现茶叶资源的优化配置，加快茶业结构调整，推进多种经济成分的发展，进一步开发和完善茶叶市场，积极实施西部大开发战略，抓住加入世贸组织迎来的发展机遇，促进更多企业和产业走向海外，推进茶业实现可持续发展。

## <<茶业经济学>>

### 内容概要

《茶业经济学》作为以经济学为理论基础的农业经济学的一个分支，主要研究的是茶业中经济关系发展和经济活动规律的学科，即研究茶业部门生产、交换、分配、消费等经济活动和经济关系。其基本研究思路是根据西方经济学所阐明的各种经济规律，结合茶业经济生产、消费的状况，结合茶叶流通的特点、贸易的发展以及茶业生产要素的具体情况来深入研究这些经济规律在茶业部门和企业中的特殊表现形式，探求提高茶业经济效益的规律性。

## &lt;&lt;茶业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 绪论第一章 绪论第一节 茶业经济学的含义和特点第二节 茶业经济学的研究对象、任务和方法  
第三节 茶业经济学的研究框架与内容第二篇 茶叶的供求分析第二章 茶叶需求第一节 茶叶消费的概述  
第二节 茶叶需求曲线第三节 茶叶需求弹性第四节 主要茶叶需求状况第三章 茶叶供给第一节 茶叶制作的  
起源第二节 茶叶供给曲线第三节 茶叶供给弹性第四节 全球茶叶供给分析第四章 茶叶供求均衡第一  
节 茶业供求曲线的共同作用第二节 茶叶供给与需求的比较静态分析第三节 茶叶价格第四节 运用均衡  
理论分析茶叶价格管理政策第三篇 茶业生产论第五章 茶叶生产第一节 生产的一般理论第二节 最优的  
生产要素组合第三节 规模报酬第四节 世界茶叶生产的概况第五节 中国茶叶生产的现状第六章 茶业生  
产结构与布局第一节 茶业生产结构第二节 茶业生产布局第三节 中国茶业生产结构与布局第四节 中  
国茶业生产结构调整与升级第七章 成本与收益第一节 茶叶成本的概念第二节 短期成本曲线第三节 长期  
成本曲线第四节 茶叶企业成本核算与控制第八章 茶业经济的效益追求第一节 收益的概念第二节 利润  
最大化原则第三节 茶业经济及其效益追求第四节 中国茶业经济效益现状评估第五节 茶业经济效益提  
升第四篇 茶业生产要素分配论第九章 茶业生产要素分配论第一节 分配的一般理论第二节 茶业生产要  
素的需求第三节 茶业生产要素的供给第四节 茶业生产要素的均衡价格第十章 茶业劳动力资源的利用  
第一节 茶业劳动力的概念、特点及其分类第二节 茶业劳动力的现状第三节 茶业市场劳动力的供给曲  
线第四节 茶业劳动者的个人劳动力供给曲线第五节 茶业劳动生产率第六节 提高茶业劳动者的素质第  
十一章 茶业资本的合理利用第一节 茶业资本的概念及其特点第二节 茶业资本的来源和筹集第三节 茶  
业资本的供给曲线第四节 茶业资本经营与茶业生产经营的关系第十二章 茶业科技进步第一节 茶业科  
技进步概述第二节 知识与茶业科技创新第三节 新形势下茶业科技推广的问题及对策第五篇 茶业  
流通论第十三章 茶叶产品市场第一节 流通的一般理论第二节 茶叶市场体系简介第三节 茶叶市场交  
易方式第十四章 茶叶国际贸易第一节 国际贸易的一般理论第二节 世界茶叶国际贸易的现状第三节 茶  
叶国际贸易的特点第四节 世界茶叶国际贸易政策第五节 中国茶叶国际贸易的现状第六篇 茶业经济的  
发展第十五章 茶业国际化第一节 茶业的国际化第二节 茶业经济全球化第三节 两岸茶业经济合作第  
十六章 茶业生物经济第一节 生物经济及其法则第二节 发展茶业生物经济的意义及基本法则第三节 生  
物技术与茶业产业第四节 发展茶业生物经济的对策及方向第十七章 茶业文化经济第一节 茶文化与  
茶业经济第二节 茶业营销的文化运用第三节 茶业企业形象战略第四节 茶业发展第十八章 茶业旅  
游经济第一节 旅游经济新发展第二节 茶业旅游第三节 茶文化旅游开发第四节 茶业生态旅游开发参  
考文献后记

## &lt;&lt;茶业经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（二）茶业企业作为茶叶市场活动的主体，茶业企业在茶业经济学中处于重要的地位。对茶业企业的研究，主要是分析茶业企业如何在激烈竞争的市场环境中进行成本的核算与控制、经济效益的提升；茶业企业如何对生产过程和生产要素（如人力、物力、财力、信息）等进行合理的组织和配置，从而保证企业所采取的经营策略可以取得预期的目标，达到对最大效益的追求。

（三）茶业经济体系随着茶业经济的不断发展，其经济体系的内容也在不断发展创新，衍生出新的经济事物和经济现象；同时大时代的变迁也对茶业经济的持续发展提出新的要求。

因此，必须适应新的形势发展，探讨茶叶经济体系的内容扩展。

三、茶业经济学的研究任务茶业经济学的中心任务就是提高茶业经济效益，即在充分合理开发利用各种资源的前提下，以尽量少的活劳动消耗和物化劳动消耗生产出尽量多的符合社会需要的茶叶产品，在各种生产要素和经营环境约束的范围内，达到经济效益的最大化。

提高经济效益，反映了经济活动的根本目的和社会主义市场经济的基本要求，这始终是中国茶业生产和建设的核心问题。

中国的茶业生产和建设，要从中国的实际情况出发，走出一条投资少、效益高、农民能够以此迅速增加收入，逐步走上富裕的道路。

只有这样，茶业经济学的学科发展才具有意义和较强的生命力。

茶业经济学是在经济学理论的指导下，从茶业的实际经济活动出发，通过科学研究，使感性认识上升到理论，即从实践到理论；再把理论用以指导茶业的经济活动实践，即从理论再到实践。

只有坚持走实践—理论—再实践的道路，才能使该学科在指导中国茶业生产和经济发展中更加具有指导意义，同时也使茶业经济学的学科建设方向更加明确，学科的理论体系、内容和方法日益完善，这也是研究茶业经济学的一项重要任务。

## 后记

中国是世界茶叶的故乡，21世纪茶叶是世界的主流饮料，身为茶人，心系茶业，我们始终坚持以中国茶业经济为己任，时刻关注与研究中国茶叶的发展。

自2004年1月出版《茶叶经济管理学》一书之后，我们仍不断追随中国及世界茶业经济发展轨迹，研究与剖析茶业经济新问题。

在陆续推出《茶叶国际化经营》、《茶叶企业经营管理学》、《茶叶经济与管理》等之后，我们在“全国高校茶文化系列教材编写组”的指导下，在刘仲华教授的关心支持下，我们再度对《茶业经济管理学》进行了研究探索。

本书是在2008年我与谢向英副教授等合编的《茶叶经济与管理》基础上写成的。

该书出版后受到了广大师生们的好评，并得到了社会的认可和较高的评价。

随着中国及世界茶业经济的发展及茶业经济新问题的出现，捕捉新信息、研究新问题就显得十分必要。

也正基于此，笔者与福建农林大学的师生对原教材进行了大量的修改，包括调整了教材的逻辑顺序，使其更符合现代经济学分析的理论框架；增加了大量经济学基础介绍，尽量用最新的资料反映茶业经济的变化趋势；进一步融入了笔者对茶业经济诸多问题的看法和理解等。

因此可以说，本书虽是以《茶叶经济与管理》为基础，但内容已大大改变，大为完善了。

## <<茶业经济学>>

### 编辑推荐

《茶业经济学》：茶,一种关乎民生的古老产品；茶业。  
一个历久弥新的长青产业。  
经济学永恒的主题 - 健康、和谐、可持续发展.茶业经济学。  
以独特的视角诠释茶业界的经济问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>