

<<互联网时代如何执政与为官>>

图书基本信息

书名：<<互联网时代如何执政与为官>>

13位ISBN编号：9787509903209

10位ISBN编号：7509903203

出版时间：2012-9

出版时间：党建读物出版社

作者：秦露

页数：220

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网时代如何执政与为官>>

内容概要

在新媒体高速发展的互联网时代，新的信息环境带来了诸多新的挑战，媒体公关策略已经成为领导干部的必修课。

如何与媒体和公众建立良性互动关系？

如何克服执政中的“本领恐慌”？

作者以丰富的案例，翔实的数据，从形势、谋略、战术三个方面娓娓道来，深入浅出，为读者把握网络环境下的执政主动权提供了颇富启发的解决视角。

北京大雨启示我们，互联网时代，执政为官已经不是自上而下的单方行为，必须充分考虑上下左右方方面面的群众呼声。

媒体公关策略已经成为领导干部的必修课。

如何与媒体和公众建立良性互动关系？

如何克服执政中的“本领恐慌”？

《互联网时代如何执政与为官》结合实际案例，从形势、谋略、战术三个方面娓娓道来，为“官员”把握网络环境下的执政主动权提供了颇富启发的解决视角——新书预告

<<互联网时代如何执政与为官>>

书籍目录

引言

关于互联网的三个故事——巴别塔·白雪公主·淘水与鱼

第一部分 形势篇：互联网时代我们面临的执政新课题

一、危机来自何方

- (一)互联网与中国政治肌体的互异性
- (二)互联网平台生长出的新的社会肌体
- (三)互联网已成为新的经济增长点与重要的战略资源

二、中国互联网政治生态的特点

- (一)互联网成为中国公众诉求表达与社会参与的首选渠道
- (二)中国互联网的基本指标及特征
- (三)中国互联网舆论场中的几项机制

三、紧迫的课题：当前中国互联网管理的现状及存在的问题

- (一)前提概念的澄清：网络与现实是两个无关的世界吗
- (二)中国互联网立法与管理现状及存在的问题

.....

第二部分 谋略篇：如何重构党政、媒体、公众问的舆论新格局

第三部分 战术篇：公共危机事件处置中的舆论策略

参考书目

<<互联网时代如何执政与为官>>

编辑推荐

作为十二五出版规划重点丛书“领导干部新视野丛书”的第一本，秦露编写《互联网时代如何执政与为官》一书直击新媒体时代的新课题，以大量的案例，生动的语言，解疑释惑，深入浅出，既有应对媒体和公众的实际措施，也有面对新媒体的新理念，面向领导干部，解决互联网时代的执政与为官的新问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>