

<<总经理要抓好八件大事>>

图书基本信息

书名：<<总经理要抓好八件大事>>

13位ISBN编号：9787509806630

10位ISBN编号：7509806631

出版时间：2010-4

出版时间：中共党史出版社

作者：王露

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理要抓好八件大事>>

前言

常言道，“家有百口，主事一人”。

在一个企业里，总经理通常被员工称为“老板”（本书文中为叙述方便，也用此称谓），是企业的主心骨和带头人。

在企业的发展过程中，总经理所表现出的能力或毅力，常常左右着整个局势的成败。

“一头狮子带领一群绵羊，可以打败一头绵羊带领的一群狮子。

” 杰克·韦尔奇的这句名言明确道出了总经理在企业经营中的决定性作用。

美国通用电气也正是在他的带领下，一路披荆斩棘，位居世界企业500强第一。

在越来越严峻的经济环境下，在越来越激烈的商战中，作为企业的决策者和领导者，总经理决定着整个企业的前途。

你是愿意作一头积极进取的雄狮，还是作一个软弱的绵羊呢？

这是每个总经理都必须认真思考的问题。

在明白自己的重大责任之后，总经理应该怎么做？

应该抓好哪些事情？

应该怎样带领企业发展壮大，最终成为令世人瞩目的知名企业呢？

“抓好关键业务，其他的自然就不会差。

” 麦当劳公司董事会主席兼CEO吉姆·坎特鲁普一语道破天机。

是的，作为总经理，你不必是全才，你只需要具备卓越的领导能力，集中精力抓好几件大事，就足以让你的事业步步高升，更上一层楼。

本书总结了当今世界最新、最典型的管理经验，详细介绍了总经理要抓好的八件大事：识人与用人、规章与制度、社交与沟通、质量与创新、诚信与服务、渠道与营销、资本与利润、防腐与防危。

本书在内容上集知识性、趣味性和实用性于一体，避免了传统书籍存在的理论堆砌、空泛说教的毛病；在结构上，重点突出，脉络清晰，层次分明，有利于读者更好地阅读、领悟与吸收。

编者诚挚地希望本书能有效地帮助总经理朋友们达到人生宏愿，成就辉煌事业。

<<总经理要抓好八件大事>>

内容概要

作为总经理，你不必是全才，你只需要具备卓越的领导能力，集中精力抓好几件大事，就足以让你的事业步步高升，更上一层楼。

“一头狮子带领一群绵羊，可以打败一头绵羊带领的一群狮子。

”杰克·韦尔奇的这句名言明确道出了总经理在企业经营中的决定性作用。

<<总经理要抓好八件大事>>

书籍目录

总经理要抓好的第一件大事——识人与用人古人云：“善战者。

求之于势。

不责于人，故能责人而任势。

任势者，其战人也。

如转木石。

”作为老板。

应该明确认识到：人力资源是首要资源，是事业发展的基本保证。

因此。

识人、用人、管人是老板必须抓好的第一件大事第1章 真金还需火来炼，火眼金睛帮你看作为老板，每天都要接触很多人：下属、同行、对手。

如果想在与他人的交往中占到先机，就必须学会慧眼识人。

只有学会客观、准确、全面地分析与判断他人，才能挑选到最优秀的员工，才能在竞争中知己知彼，以己之长击对方之短，才能抢占有利地位，最终成为商战中的胜者。

001.老板必须识人002.透过体型识人003.透过面孔识人004.透过眼睛识人005.透过表情识人006.透过穿着识人007.透过言谈识人008.透过坐姿识人009.透过走姿识人010.透过握手识人011.透过工作识人012.透过签名识人013.透过开会识人014.透过动作识人015.透过饮食识人016.透过饮酒识人017.透过抽烟识人018.透过喝咖啡识人019.透过口头语识人020.透过办公桌识人021.一个篱笆三个桩022.人才可遇也可求023.识别人才的七大原则024.识别人才的六个禁忌025.识别被埋没的人才026.识别可重用的人才027.识别最忠诚的人才028.识别滥竽充数的人第2章 “榨干”员工的全部才能人才是公司成功的保障，没有人才，何谈事业成功？

成功老板的高明之处在于精于用人。

善于用人，人尽其才，各尽其能，决胜于事业之上。

因此，掌握用人秘招，是老板傲视商界，成就事业的有力武器。

001.人品胜于能力002.水平重过文凭003.压力逼出实力004.任人不能唯亲005.兄弟齐心，其利断金006.因事择人，能职匹配007.尺有所短，寸有所长008.世无全才，用长避短009.年龄不同，用法不同010.用人不疑，疑人不用011.以变应变，以变制变012.让员工有机会自由发挥013.让员工从事喜欢的工作014.让员工的工作效率提高015.让员工享有选择的权力016.让员工接受挑战性工作017.让员工扮演合适的角色018.用人的五个误区019.用人不当的恶果第3章 没有无用的下属，只有无能的老板优秀的老板，不在于自己有多能干，而在于是否有统领之术、支配之法。

优秀的老板往往都有独特的管人方法与技巧，并能够出神入化地运用，让人才为你创造出高额的利润！

001.近则庸，疏则威002.学会授权，以权御人003.大权独揽，小权分散004.浇树浇根，管人管心005.军令如山，令行禁止006.培养鲑鱼，刺激下属007.忠言逆耳，大肚能容008.巧施恩惠，换取芳心009.善用激将术，母猪能上树010.抓到使劲揍，搞定“窝里斗”011.人人当老板，个个来现眼012.老板兼职当“教练”013.不患寡而患不均014.三个臭皮匠，顶个诸葛亮015.有效沟通的六个技巧016.制服刺头的六种手段017.调解纠纷的八种技巧018.自己的小弟，你不管谁管019.五个人的活，三个人干020.潜能无限，“剥削”不断021.授权遵循的六大原则022.防止跳槽的八个对策023.解雇员工的四个妙招024.管理精英的五个妙计025.不给别人嚼舌头总经理要抓好的第二件大事——规章与制度生意越做越大，管理就愈发显得重要。

没有好的管理，就没有好的效益。

有位商界奇人说过：“任何生意。

不论大小。

都必须有游戏规则。

没有完善的游戏规则。

就没有正常的游戏运作。

<<总经理要抓好八件大事>>

所以，老板在管理公司过程中.需要有科学的规章与制度。

第4章 按规章办事，用制度管人要想做到“军令如山，令行禁止”，就必须按规章办事，用制度管人同时，作为老板，应该只管自己该管的事。

既要“管得少”，又要“管理住”。

001.纪律永远第一002.无规矩不成方圆003.法治代替人治004.老虎不发威，当我是病猫005.好铁靠锤，好钢靠炼006.谁都不许抄近道007.刀快不怕脖子粗008.令行禁止，监督好使009.人“事”关天010.国有国法，家有家规011.制度不完善，麻烦就不断012.麻雀虽小，五脏俱全013.决不允许拉帮结伙014.慈母手握钟馗剑015.不杀鸡，就唬不了猴016.规章制度要避免的八点017.设立部门的三个问题第5章 好马喂料，劣马喂草兵随将转，无不可用之人。

老板的任务不只是发现人才，而是要实施业绩管理，引入竞争机制，建立一个出人才的体制，给每个人相同的竞争机会。

.....第6章 他给你卖力，你给他奖励第7章 授人以鱼步入授人以渔第8章 人脉就是财脉，关系决定生意第9章 借鸡生蛋，小老板玩转大生意第10章 口吐莲花，侃出好价第11章 要想生意成，必须信息灵第12章 产品是娃，质量是奶，没奶的孩子活不长第13章 即使人倒了，牌子也不能倒第14章 你无我有，你有我变，你变我换第15章 产品创出新路，老板走上财路第16章 诚信在手，客户不走第17章 挣小钱靠廉价，挣大钱靠服务第18章 可以没有老板娘，不能没有公司文化第19章 眼界有多宽，商路就有多广第20章 营销做的好，全靠嘴和脚第21章 要想效益好，仓储成本少第22章 产品上前线，物流是关键第23章 有钱老本好当，无钱心理发慌第24章 脑袋变钱袋，扎进钱眼里第25章 当家不理财，等于瞎胡来第26章 黄金满地，处处留心皆生意第27章 流水不腐，户枢不蠹第28章 富人思来年，穷人想眼前第29章 今天很残酷，明天更残酷，后天会美好第30章 保持基业长青，打造百年企业

<<总经理要抓好八件大事>>

章节摘录

001.老板必须识人 生意场上，老板每天都要见到无数的人：下属、同行、对手、领导……如果想在和他人的交往中占到先机，就必须学会慧眼识人。只有学会了客观、准确、全面地了解他人，才能挑选到最优秀的员工，才能在竞争中战胜对手，最终成为商战中的胜者。

(1) 通过识人成功挑选员工 一个成功的老板，应该努力寻找最好的员工，留住最好的员工，让所有员工都成为最好的员工。

如何在茫茫人海淘到自己的“真金”，靠得就是老板的火眼金睛。

(2) 通过识人有效掌控下属 只有了解每一个下属的能力和特性才能更有效地指导他们，更恰当地使用他们，更有效地掌控他们。

所以，每个老板都要不断地提高判断人、鉴别人的能力。

(3) 通过识人解读谈判对手 生意场上，不是只有你一家公司，竞争对手有很多。同这些人合作或者竞争，都是有风险的事情。

要想把风险降到最低，老板就需要学会识人，能够看透对方的为人性，从而做出判断，一举击败对手。

(4) 通过识人巧妙应付上司 虽然老板是公司的头儿，但老板也有很多领导（虽然不是直接的领导）。

这些领导可能身居不同职位，但是他们都有一个共同点——老板必须把他们应付好，不然对公司的发展很不利。

所以，老板就需要学会察言观色，洞悉领导们的喜好，投其所好，说他们爱听的话、做他们爱看的事，才能让公司更好地发展壮大。

茫茫人海，芸芸众生，人们各不相同，每个人都是一个独立的世界。

要和每个具体的人接触，老板必须学会察言观色、慧眼识人。

学会识人能给老板带来很多有效信息，在商业活动中占到先机，足以帮助老板纵横商场。成就自己的霸业。

002.透过体型识人 外表相貌往往能直接反映出一个人的心灵本质，识人一般都是从外貌体型开始，而且要看得全面。

体型是一个人的外表轮廓，同时也是一个人性格的外在表现。

体型最易于观察，老板可以根据对方的体型推断出该人的大概性格，并在与其交往过程中做到知己知彼。

<<总经理要抓好八件大事>>

编辑推荐

抓好关键业务，其他的自然就不会差。

在越来越严峻的经济环境下，在越来越激烈的商战中，作为企业的决策者和领导者，总经理决定着整个企业的前途。

你是愿意作一头积极进取的雄狮，还是作一个软弱的绵羊呢？

这是每个总经理都必须认真思考的问题。

常言道，“家有百口，主事一人”。

在一个企业里，总经理就是主心骨和带头人。

在企业的发展过程中，总经理所表现出的能力或毅力，常常左右着整个局势的成败。

总经理应该怎么做？

应该抓好哪些事情？

应该怎样带领企业发展壮大，最终成为令世人瞩目的知名企业呢？

“抓好关键业务，其他的自然就不会差。

” 麦当劳公司董事会主席兼CEO吉姆·坎特鲁普一语道破天机。

识人与用人——没有无用的下属，只有无能的老板 规章与制度——按章办事，用制度管人

沟通与协调——人脉就是财脉，关系决定生意 质量与品牌——产品创出新路，总经理走上财

路 诚信与服务——挣小钱靠廉价，挣大钱靠服务 渠道与营销——眼界有多宽，商路就有多广

资本与利润——有钱总经理好当，无钱心里发慌 防腐与防危——流水不腐，户枢不蠹

<<总经理要抓好八件大事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>