第一图书网, tushu007.com

<<新媒介赋权>>

图书基本信息

书名：<<新媒介赋权>>

13位ISBN编号：9787509750971

10位ISBN编号：7509750970

出版时间：2013-9-27

出版时间：社会科学文献出版社

作者：师曾志,金锦萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

公共传播开启了国家与社会关系新篇章，传播与权力、传播与社会之间的关系成为国家与社会变迁的基础。
本书对“汶川地震”后发生的“微博开启民意表达新方式”、“中国扶贫基金会与曹德旺签署‘对赌协议’成就‘慈善问责’第一单”、“免费午餐”、“郭美美与红会风波”、“番禺居民理性抵制垃圾焚烧厂选址”、“‘壹基金’中断引争议，公募身份终成正果”以及“《慈善法》进入立法程序，有望改善中国慈善制度环境”等一系列重大社会事件，在新媒介赋权的视阈下，进行了理论和实践上的探索，说明组织赋权在技术赋权与社会赋权之间，公民自我救赎是实现社会赋权的根本。
国家与社会协调演进是转型中国重要的发展路向。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

师曾志，北京大学新闻与传播学院教授，博导，北京大学公共传播与社会发展研究中心主任。

金锦萍，北京大学法学院副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任。

第一图书网, tushu007.com

<<新媒介赋权>>

书籍目录

序 中国社会现代化进程中的公共选择 何道峰
第一部分：新媒介赋权：政府主导与社会协同
第一章：新媒介视阈下的国家与社会关系 /师曾志
第二章：新媒体赋权视角下的表达与行动的力量 / 潘聪平 赵雅婷
第三章：国家形塑和社会生长间的“强国家——强社会”/代双双
第二部分：舆论问责与公民性体现
第四章：保卫生命：微博景观下个体生命的幻象体验/王帅帅
第五章：公共舆论：从“维权”到“争权”的话语聚焦 /褚艳婷
第六章：窥视与狂欢：富豪慈善中的公权力、私财自由与舆论 /王帅帅
第三部分：公民参与与利益表达
第七章：“媒体事件”中的公民参与：权力、关系与策略的动态博弈 /王扬
第八章：公共传播视野下环境议题的媒介呈现 /沈叶
第四部分：国家、社会边界与立法
第九章：慈善法草案与行业自律 /阴彦博
第十章：公益与商业的边界 / 由成
第十一章：从“政府选择”到“社会选择” /姚媛
第十二章：中国救灾捐赠机制的现状与未来 /麻莉

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com