

<<政商中国>>

图书基本信息

书名：<<政商中国>>

13位ISBN编号：9787509749319

10位ISBN编号：750974931X

出版时间：2013-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：冯筱才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政商中国>>

内容概要

在动荡莫测的大变局中如何在商言商
读懂中国近现代史的另一个角度
作为跨越几代政府的著名商人
如何能在起伏跌宕的时代屹立不倒？

如何在公共政治与私人商业利益之间游走？

如何左右了晚清后中国政治经济的走向？

晚清民国时期富贾层出，为何没能形成将中国带入现代社会的资产阶级？

一本有深度的书。

虞洽卿同时运作多种资本：经济、政治和社会资本，也获得多种回报。

其中的矛盾，选择，利弊，可让我们看清真实的社会，看懂这个社会的商人。

——吴思

在当今政商关系盘根错节，既相互依存又冲突对立，高度聚焦社会眼球并影响国家大势的情况下，这本《政商中国》的出版可谓正逢其时。

冯筱才是研究近现代中国工商经济史的专家，史料发掘及研读堪称一流，这本书足以代表他的水平。

而更为重要的是，这本书可以告诉读者，要了解当今种种现实之由来与逻辑，当可回到历史中去找找原因。

——杨奎松

研究二十世纪的历史脉络，政商关系问题是绝对绕不开的，本书运用新发掘的一手历史档案及公私史料，全面重建虞洽卿这个跨越几代政府的著名商人的经历，对20世纪中国上半期的政商问题做一贯通性研究。

作为近代中国最重要的历史人物之一，大约从1940年代开始，学术界及舆论界对虞洽卿的描述、讨论与评价就极多。

大致来看，学者笔下的“虞洽卿”大致上是三幅不同的面貌：江浙财阀、买办资产阶级、民族资产阶级。

这三种概念标签，从一开始就被人选择性地贴在虞洽卿的身上，但无一例外地都与意识形态政治有关。

但是，如果全面考察虞氏的个人历史，“政商”也许是最适用于他的身份定义。

本书共分为六部分，从1891年-1945年，对虞洽卿及其所经历的几代政府的关系逐一分析，描述这种合作关系是如何逐渐强化和巩固，成为近代中国的“潜流”，并建立起一种隐性“政治结构”的。

而这种关系，也深深影响了社会政治经济发展，为我们提供了读懂中国近现代历史的另一个角度。

作者简介

冯筱才：

华东师范大学历史系教授、中国当代史研究中心研究员，主要研究方向为二十世纪中国政治经济史及政治社会史。

曾出版专书《北伐前后的商民运动（1924-1930）》、《在商言商：政治变局中的江浙商人》等。

<<政商中国>>

书籍目录

前言

【第一章】改革年代之政商形成（1891-1911）

晚清变局中的官僚与商人

从洋行买办到宁波帮领袖

上海租界的中外调人

“二品道台”的官场交游

近代商团之滥觞：华商体操会

捉襟见肘的“两江新政”：南洋劝业会

不同篮子里的鸡蛋：虞洽卿的早期生意

身份资本、官僚政绩与政商形成

【第二章】革命转换之关键人物（1911-1914）

革命推手：虞洽卿与江浙光复

从陈其美到程德全：协助上海财政

“二次革命”中虞洽卿的态度

“安慰”革命者：资遣党人

动荡时局中的政商经纪人

“革命”、秩序与政商

【第三章】“爱国时代”之政商生意（1915-1925）

虞洽卿与救国储金运动

段祺瑞的总商会会长：“五卅干城”

“国家主权”与虞洽卿的商业帝国

民族主义商业战略的双刃效应

【第四章】北伐前后的“左派资产阶级领袖”（1926-1927）

“左派资产阶级领袖”与上海第一次工人暴动

从二次暴动到三次暴动：“民众领袖”的变化

中共对联虞政策之争论与反省

意识形态、政治站队与商人选择

【第五章】委员长的代理人：南京时期的政商模型（1927-1937）

为蒋介石募款

“商界领袖”的政治客串

虞蒋关系的政商回馈

威权政治、代理人与政商

【第六章】战争年代之政商现形记（1937-1945）

在孤岛上海

回归商人本位：虞洽卿在“大后方”的生意

条子、面子与银子

结 论

参考文献

后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>