

图书基本信息

书名：<<中国中心城市文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509746042

10位ISBN编号：7509746043

出版时间：2013-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国中心城市文化消费需求景气评价报告(2013版)》简介：1991—2011年，全国城镇文化教育消费总量由395.25亿元增高为12597.11亿元，增加12201.86亿元，20年间增长3087.12%，年均增长18.90%。最高增长年度为2002年，增长率为36.76%；最低增长年度为2008年，增长率为4.77%。其中，“九五”期间年均增长21.02%，“十五”期间年均增长16.59%，“十一五”期间年均增长11.63%。三个五年期相比，“十一五”年均增幅低于“十五”4.96个百分点，低于“九五”9.39个百分点。

“十二五”头年2011年，有24个中心城市文化教育消费总量增长超过10%，其中14个中心城市总量增长超过15%，8个中心城市总量增长超过20%；有22个中心城市文化教育消费人均值增长超过10%，其中13个中心城市人均值增长超过15%，7个中心城市人均值增长超过20%。正是绝大部分中心城市文化教育消费需求高增长，带动了全国城镇文化教育消费需求高增长，但也拉大了城乡差距。

各中心城市文化教育消费需求景气评价排行：所在省域城乡间、各中心城市间无差距理想值横向测评，广州、西安、南京为“2011年度城市景气领先”前3位；历年各地自身基数值纵向测评，南京、呼和浩特、广州为“1991~2011年城市景气提升”前3位；合肥、昆明、福州为“2005~2011年城市景气提升”前3位；武汉、昆明、呼和浩特为“2011年度城市景气提升”前3位。

《中国中心城市文化消费需求景气评价报告(2013版)》由王亚南、高书生主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>