

<<中国移动互联网发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国移动互联网发展报告>>

13位ISBN编号：9787509745670

10位ISBN编号：7509745675

出版时间：2013-5

出版时间：官建文 社会科学文献出版社 (2013-05出版)

作者：官建文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国移动互联网发展报告>>

内容概要

官建文主编的这本《中国移动互联网发展报告(2013版)》是对2012年中国移动互联网发展状况、特征特点、重点亮点的全面介绍、系统分析和研究成果的汇集和展示，由人民网研究院组织业界专家、学者与研究人员共同完成。

《中国移动互联网发展报告(2013版)》由总报告、综合篇、产业篇、市场篇和专题篇等五部分构成，包括：对2012年中国移动互联网总体发展状况与趋势的分析(总报告)；对中国移动互联网传播方式、技术趋势的论述，地区发展差异、用户特征的分析，政策法规的阐释与解读等(综合篇)；对中国移动互联网基础设施、智能终端、应用服务与投资等情况的介绍与展望(产业篇)；对移动阅读、移动社交、移动游戏、移动视频、移动支付和移动广告等各细分市场情况的梳理和研判(市场篇)；对2012年中国移动互联网发展热点、亮点的盘点与评析(专题篇)。

全书共收入25篇论文，涵盖了中国移动互联网的诸多重要方面，既有对2012年中国移动互联网发展状况的全景描述，又有对各发展重点、突破之点的评述与探究，还有对中国移动互联网发展中重大问题的研究与探讨。

报告依据相关政府文件、文献资料、各类访问统计数据、问卷与抽样调查数据、媒体报道、专家评说等权威材料，运用多种研究方法进行分析、论证。

与上一年度报告相比，本书有更多的第一手材料与数据，有更多的理性思考，有更多的探微寻奥。本书作者既有2012年报告的老作者，也有新成员，本书收录的是他们长期跟踪研究的成果，很多数据是首次发布。

书后附有“2012年中国移动互联网发展大事记”，列出了当年业界有影响的重要事件。

<<中国移动互联网发展报告>>

作者简介

官建文，人民网副总裁，人民网研究院院长，人民日报高级编辑。
长期从事新闻媒体、网站管理工作及相关研究，是2011年度国家社科基金重大项目首席科学家。
著有《新闻学与逻辑》等；近年来的相关代表作有：《中国媒体业的困境及格局变化》、《中国新闻网站的创新与发展》、《移动客户端：平面媒体转型再造的新机遇》等。

<<中国移动互联网发展报告>>

书籍目录

总报告1 前景广阔的中国移动互联网 一 2012年中国移动互联网发展概况 二 2012年中国移动互联网发展特征 三 2012年中国移动互联网市场分析 四 中国移动互联网的发展趋势
综合篇2 移动互联网时代的传播变革3 中国移动互联网地区发展状况及差异4 技术新发展对中国移动互联网的影响5 2012年中国移动互联网用户报告6 2012年中国移动互联网发展政策环境综述 产业篇7 2012年中国移动互联网基础设施发展状况分析8 中国移动智能终端市场发展分析9 中国移动互联网投资分析及前景预测10 2012年移动应用的统计与分析 市场篇11 2012年中国移动阅读产业分析报告12 2012年移动视频现状及市场分析13 2012年中国移动社交发展现状及趋势14 2012年中国移动电子商务市场分析15 2012年中国移动支付分析报告16 移动游戏市场规模呈快速增长之势17 平稳发展的中国移动应用广告平台 专题篇18 LTE及4G在中国的发展现状及趋势19 移动大数据：寻找隐藏在杂草堆里的那根针20 基于HTML5发展我国智能终端操作系统的挑战与机遇21 手机二维码的应用现状与发展趋势22 移动互联网智能语音应用的前景分析23 移动新闻APP：中国报纸数字化转型的机遇24 微信与营销：移动互联网的下一座金矿？
25 面向移动应用开发者的数据平台服务——友盟的“数据”蓝图 附录26 2012年中国移动互联网发展大事记

<<中国移动互联网发展报告>>

编辑推荐

官建文主编的这本《中国移动互联网发展报告(2013版)》对2012年中国移动互联网发展状况、特征特点、重点亮点进行了全面介绍、系统分析和研究,由人民网研究院组织业界专家、学者与研究人员共同完成。

书中依据相关政府文件、文献资料、各类访问统计数据、问卷与抽样调查数据、媒体报道、专家评说等权威材料,运用多种研究方法进行分析、论证。

与上一年度报告相比,本书有更多第一手材料与数据,有更多的理性思考,更多的探微寻奥。

<<中国移动互联网发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>