第一图书网, tushu007.com

<<(传媒蓝皮书)2013年>>

图书基本信息

书名：<<(传媒蓝皮书)2013年>>

13位ISBN编号：9787509745113

10位ISBN编号：750974511X

出版时间：2013-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：崔保国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2013年版“传媒蓝皮书”突出“变”与“势”，提出“大传媒”的概念，不是只关注以内容制造业为主的传统媒体产业，而是把传媒产业、通讯产业、IT产业统和起来研究其关联变异。
并在研究框架、分析模型和研究方法进行了调整，重新解构移动互联时代传媒产业发展格局，剖析移动互

<<(传媒蓝皮书)2013年>>

书籍目录

I总报告大传媒时代的“变”与“势”-——2012年中国传媒产业发展报告微电影、大数据、三网融合——社会视角下的2012年中国传媒业关键词2012年传媒政策的影响与传媒业未来走向Ⅱ中国电视产业发展报告2012年中国电视产业发展概要变局、转型与移动——2012年中国电视产业发展报告变局中的电视节目内容触点延伸——2012年电视收视市场回顾2012年中国电视购物行业发展报告格局变幻，好剧维新——2012年我国电视剧市场年度盘点Ⅲ中国报刊产业发展报告2012年中国报刊产业发展概要2012年中国报业关键词2012年中国报业广告市场分析报告2012年全国报纸期刊发行市场大盘点Ⅳ中国图书产业发展报告2012年中国图书出版产业发展概要稳步前行的中国图书出版业——2012年中国图书出版业分析2012年中国出版业关键词Ⅴ中国广播产业发展报告2012年中国广播产业发展概要2012年中国广播行业变化与特征2012年中国广播产业发展报告2012年中国广播收听市场分析Ⅵ中国电影产业发展报告2012年中国电影产业发展概要2012年中国电影产业备忘2012年中国动漫产业发展回顾与思考Ⅶ中国互联网产业发展报告2012年中国互联网行业发展概要2012年中国互联网传媒产业发展分析OTTTV社交电视：2012年三网融合进程中的新趋势中国发展下一代互联网产业的挑战与前景‘。
社会化媒体用户的类型化研究：基于500名用户深访的定性分析社交媒体与传统媒体的社交化转型开放：未来媒体发展趋势2012年中国在线视频产业发展报告2012年中国网络游戏产业大盘点2012年中国电子商务发展报告2012年中国即时通信市场发展报告2012年中国搜索引擎行业发展概述2012年社会化商业与企业运营Ⅷ中国移动瓦联网产业发展报告2012年中国移动互联网产业发展概要2012年中国移动互联网产业概览2012年中国移动媒体发展回顾与综评2012年中国移动互联网广告发展现状及趋势研究2012年新闻资讯类App发展概述Ⅸ中国传媒生态研究报告2012年中国传媒生态发展概要2012年中国广告业发展报告2012～2013年中国广告市场的战略预判与路径选择2012年受众媒介接触习惯调查报告2012年中国传媒资本市场发展报告2012年中国传媒业资本运作与趋势分析2012年中国电信业发展报告3D技术与媒体产业融合Ⅹ地区传媒产业发展报告2012年海外传媒产业发展概要2012年全球传媒产业发展报告美国娱乐与传媒产业发展英国传媒产业发展报告日本传媒产业发展概况韩国传媒产业发展概况东南亚新兴国家传媒产业发展概况中国台湾传媒产业发展报告

编辑推荐

传媒产业是一个高速发展的新兴产业，而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱，对传媒产业的新现象、新问题还不能提供有力的理论解释。
传媒蓝皮书对传媒产业和传媒管理的理论探索，具有一定的理论创新意义。
同时，本书也具有重要的现实意义。
它对传媒产业及其各个行业所做的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和运营机构都具有重要的参考价值，将对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com