

图书基本信息

书名：<<中国乡村文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509744802

10位ISBN编号：7509744806

出版时间：2013-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国乡村文化消费需求景气评价报告(2013版)》内容介绍：2011年，中国乡村文化消费需求总量增长3.68%，仅为城镇总量年增幅的18.33%；人均值增长8.08%，仅为城镇人均年增幅的57.66%。

以人均值衡量，乡村文化消费年度增长极显著地低于产值增长、乡村居民收入增长和总消费增长，显著低于积蓄增长。

文化消费城乡差距比上年扩增5.49%，乡村文化消费地区差距比上年缩减2.52%。

有14个省域乡村文化消费总量增长超过10%，其中10个省域增长超过15%，7个省域增长超过20%；有16个省域乡村文化消费人均值增长超过10%，其中13个省域增长超过15%，8个省域增长超过20%。约半数省域增长良好与全国总体增长欠佳形成反差，省域之间乡村文化消费需求增长呈现两极分化——浙江、吉林近乎零增长，贵州、上海、黑龙江、西藏、海南负增长，拉低了全国乡村增长幅度。

各省域乡村文化消费需求景气评价排行：江苏、青海、甘肃为“2011年度乡村景气领先”全国前3位；江苏、山西、黑龙江为“1991~2011年乡村景气提升”全国前3位；青海、山西、江苏为“1995~2011年乡村景气提升”全国前3位；西藏、青海、山西为“2000~2011年乡村景气提升”全国前3位；青海、江苏、宁夏为“2005~2011年乡村景气提升”全国前3位；新疆、重庆、宁夏为“2011年度乡村景气提升”全国前3位。

《中国乡村文化消费需求景气评价报告(2013版)》的作者是王亚南、高书生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>