第一图书网, tushu007.com

<<传媒领袖大讲堂（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<传媒领袖大讲堂（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787509742815

10位ISBN编号：7509742811

出版时间：2013-3

出版时间：社会科学文献出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

谢耘耕、徐浩然主编的这本《传媒领袖大讲堂(第3辑)》是对2012年第三届“ 中国传媒领袖大讲堂 ”传媒精英演讲稿的汇辑。
经过第一届的尝试、第二届的探索，第三届的主题是传媒创新。
大讲堂邀请的演讲嘉宾有陆小华、胡锡进、秦朔、徐炯等传媒业界领袖，以及苏钥机、祝建华、洪俊浩、陈韬文、郑贞铭等知名学者，还有邹建华等政府官员。
《传媒领袖大讲堂(第3辑)》的主旨是在学界和业界之间搭建一个沟通平台，实现交流和对话，为培养未来的中国传媒精英做出贡献。

作者简介

谢耘耕，东方卫视高级编辑，北京大学媒体与传播研究所研究员，复旦大学新闻传播学博士后，北京外国语大学新闻与传播系客座教授，上海市作家协会会员。
　先后有二十多篇新闻作品获中国新闻奖、中国广播电视新闻奖、上海、湖北新闻奖；并在核心期刊发表论文近三十篇；出版《中国待业现象透视》等3本专著。
1996年荣获“湖北省十佳青年记者”称号；1999年出任湖北人民广播电台经济频道总监；2001年作为高级人才引进到上海文广影视集团；2004年被中国广播电视学会评为“全国百优理论工作者”。
徐浩然：北京大学经济学院博士后、远东控股集团首席品牌官、高级副总裁、国家金话筒金奖获得者、国际品牌联盟中国个人品牌委员会秘书长。
《新华商》杂志总策划、君风传媒《中国冠军企业案例(培训)书系》主编。
南京大学、北京工业大学、中国传媒大学等兼职教授、硕导，MBA导师。
著编《中国电视频道竞争力评价研究》、《浩然茶座》等十部书籍。

书籍目录

新兴媒体·传播变局 传媒的融合式变革、趋势与路径 数字化和全球化环境下传播学范式的转移？ 科技变天——美国报业新趋势 新媒体的特征与趋势 微博时代的善治之道 数位汇流时代的政策与法规 互联网发展对传播方式和内容的改变 报刊与新媒体——从竞争到竞合 网络舆情对中国公共政策影响的实证研究传统媒体·改革突围 新媒体对传统媒体的影响和改变 中国电视叙事的历史变迁 新媒体环境下的传统媒体营销 中国电视民生新闻发展的三大命题 传统媒体公信力的再构建 中国财经媒体的发展脉络及未来趋势 似被前缘误——当代中国广电网络产业发展之路 创意，激活电视——电视节目创意策略谈传媒经历·深度解读 好的新闻能帮助读者理解人性与社会 网络时代的国际舆论引导和公共外交 做复杂中国的报道者 天涯无处不在的相逢 打造品牌的九条军规 当代应该如何做新闻 “真相”背后的一些故事学术前沿·智慧火光 关于当前新闻宣传若干问题的思考 数据驱动新闻——大数据时代传媒核心竞争力 全球化与当代信息社会的文化传播 人性的展示——会展的展示美学 东西方传播与文化理念上的差异及误区 舆论生态、媒介素养和中国传播学的国际化 从黑箱到黑箱 新闻传播教育的历史和方向后记

编辑推荐

谢耘耕、徐浩然主编的这本《传媒领袖大讲堂(第3辑)》汇辑了2012年第三届“ 中国传媒领袖大讲堂 ”传媒精英演讲稿，其主题是传媒创新。
本书适合新媒体研究领域的专家学者、研究人员，新媒体行业的从业人员，以及大专院校相关专业师生阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com