第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509741887

10位ISBN编号：7509741882

出版时间：2013-1

出版时间：社会科学文献出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国文化产业发展报告(2012-2013)》是第十一本中国文化产业发展报告，由中国社会科学院文化研究中心编写。

本书采用了第一本文化蓝皮书（2002年出版）的跨年度分析模式，力图展示一个新的开端。从2013年开始，每年文化产业蓝皮书将定期于10月以后出版，力求更贴近我国文化产业相关新数据发布的时点，更加准确地评估当年形势，预测来年的发展。

由总课题组撰写的“总报告”展示了本书的核心观点。
本书认为，2011年以来，我国文化产业发展呈现出的显著特点有：主要门类增长迅速，规模扩大；数字内容产业发展迅猛，数字出版继续保持强劲增长态势；国有文化企业和国有控股文化类公司表现良好；文化产品进出口增加，视觉艺术品出口增速最快；文化体制改革全面提速，限期完成；政府支持力度进一步加大，配套政策纷纷出台。

本书指出，十八大的召开将开启我国文化产业的新发展周期，我国的文化产业已经进入拐点，出现了四个方面的重大变化：一是文化市场已经从总体“短缺”转向“短缺”与“过剩”并存，将迎来大规模洗牌和兼并重组浪潮；二是文化产业已经从“分业发展”，走向了融合发展，文化产业内各个行业主管部门主导的发展，将越来越为跨行业的融合发展取代，甚至为文化经济普遍融合发展所取代；三是文化产业将从区域性竞争发展走向统一市场条件下的整体协调可持续发展，地方政府本位的发展模式将为国家层面的、由综合经济管理部门主导的发展模式所取代；四是文化管理体制将从行政性的“行业分层管理”走向面向市场的综合性大部制管理，部门合并已成必然。

《中国文化产业发展报告(2012-2013)》建议在以下几个方面加强研究：为应对短缺与过剩并存的新形势，研究相应对策；应对建立统一市场和实行融合发展的转型要求，合并原有分业管理的体制，尽快组建综合文化管理机构；面对上一轮发展的“政策红利期”即将结束的局面，以深化改革开启新的“制度红利期”，提供新的发展动力。
本书由张晓明、王家新、章建刚主编。

作者简介

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任，研究员，上海交通大学兼职研究员，《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告》主编，《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》主编，国家社会科学基金特别委托项目“先进文化建设9文化体制改革”主持人，中宣部《文化体制改革总体方案》和《文化发展纲要》起草小组专家组成员，“扶持动漫产业部际联系会议”专家委员会成员。
国家发改委和世界银行“中国文化事业单位改革”课题组负责人，北京市发改委十一、五文化产业发展规划课题组负责人。
主要研究方向为社会哲学、经济伦理学、文化哲学、文化产业理论。
章建刚，中国社会科学院哲学所研究员、博士生导师，院文化研究中心理事、副主任、兼职研究员。上海交通大学兼职研究员。
《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》执行主编。
王家新，财政部中央文资办常务副主任，财政学博士，中国财政学会常务理事，中国资产评估协会常务理事，中国书法家协会副主席，中国艺术研究院兼职研究员、艺术经济学研究生导师。

第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业发展报告>>

书籍目录

Ⅰ 总报告1 转变发展方式，迎接新的发展周期 一 基本情况和主要特点 二 发展趋势和存在的问题 三 对策与建议Ⅱ 宏观视野2 构建财政支持文化产业发展的新格局3 中国文化产业发展及政策需求4 “十二五”时期文化改革发展的战略选择5 “十二五”时期我国文化产业发展目标和思路研究Ⅲ 专家论坛6 艰难的嬗变——当代中国广电网络体制改革沉思7 文化产业：中国的定义及发展进程8 2011年中国文化产业资本运作报告9 中国对外文化贸易的发展与特点10 中国民营书业的转型困境——教辅版权之争与民营书店之困11 各省域文化产业未来10年增长空间——基于需求与共享的测算排行Ⅳ 行业报告12 2011年图书出版产业报告13 深度变迁和延续——2010～2011年中国期刊产业报告14 融合加速转型在即——2011年中国电视产业发展报告15 2011年中国数字内容产业发展观察16 2011年中国文物艺术品市场发展报告17 中国演艺设备行业发展报告Ⅴ 区域报告18 城市创意精神如何获得鲜活载体——北京地区创意市集考察19 文化资源新组合推动文化产业跨越式发展——云南省红河州文化产业展望Ⅵ 国际文化产业20 《创意欧洲》项目的“结论和政策建议”Ⅶ 个案研究21 艺术授权：点石成金——以artkey艺奇文创集团为例22 一节成名：张北草原音乐节的传奇经历23 工业设计，产业升级的助推器——以广东工业设计城为例24 北京市电影院存在问题及发展模式研究25 集聚·集群·园区——北京九棵树区域音乐产业调研报告Ⅷ 统计研究26 我国文化及相关产业分类新标准颁布实施Ⅸ 大事记27 中国文化产业大事记

编辑推荐

《中国文化产业发展报告(2012-2013)》从2013年开始将采用跨年度分析模式，力求更贴近中国文化产业相关新数据发布的时点，更加准确地评估当年形势，预测来年的发展。
书中从不同角度、不同侧面对文化产业改革与发展进行了分析，包括文化发展环境、不同层面文化发展现状、文化组织的变迁与发展、文化个案的典型意义等，比较全面地反映出中国文化产业发展的成绩与问题，并对改革路径进行了探索。
本书由张晓明、王家新、章建刚主编。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com