

<<区域文化视阈下的近现代苏商>>

图书基本信息

书名：<<区域文化视阈下的近现代苏商>>

13位ISBN编号：9787509741641

10位ISBN编号：7509741645

出版时间：2013-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陆和健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<区域文化视阈下的近现代苏商>>

### 内容概要

本著作从区域文化角度解读近现代苏商的发生与发展的历史状况.明清以来随着商品经济的发展,江苏区域文化的主体逐渐变为工商文化,这是一种是由传统农业社会向工业社会转变过程中逐渐形成的与近现代生产力相适应的精神理念,促进了苏商的成长.本书考察了洞庭商人、扬州盐商

## <<区域文化视阈下的近现代苏商>>

### 作者简介

陆和健，男，1970年生，江苏如皋人。

毕业于南京大学，历史学博士。

现为扬州大学社会发展学院副教授。

主要从事中国近现代史教学与研究。

曾主持和参加省部级和校级课题5项，参编学术著作多部，近年来发表学术论文10余篇。

## <<区域文化视阈下的近现代苏商>>

### 书籍目录

第一章 工商皆本：江苏区域文化的工商传统 一 明清江苏商品经济的发展 二 明清江苏资本主义萌芽 三 工商皆本：明清时期江苏新经济伦理观的出现 第二章 钻天洞庭：苏商的形成 一 洞庭商人：钻天洞庭遍地徽 二 扬州盐商：扬州繁华以盐胜 三 锡商：日日金银用斗量 四 明清时期苏商的文化事业 第三章 区域文化与近代苏商的发展 一 上海开埠与传统苏商的近代转型 二 江苏区域工商文化的近代演进 三 近代苏商的发展 四 近代苏商的工商思想 五 近代苏商的教育事业 第四章 苏商发展的曲折 一 苏商与国民政府关系的演进 二 中国共产党的私营经济政策 三 苏商与社会主义改造 第五章 “苏南模式”与现代苏商的崛起 一 人民公社体制下的苏南乡镇企业 二 改革开放与“苏南模式”的兴起 三 企业改制与现代苏商群体后 记

## <<区域文化视阈下的近现代苏商>>

### 编辑推荐

陆和健编写的《区域文化视阈下的近现代苏商》共分五章，内容包括：江苏区域文化的工商传统，苏商的形成，区域文化与近代苏商的发展，苏商发展的曲折，“苏南模式”与现代苏商的崛起。

本书适合中国近现代史专业的研究人员，大专院校相关专业师生，以及对此感兴趣的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>