

<<魏晋玄学与中国审美范式>>

图书基本信息

书名：<<魏晋玄学与中国审美范式>>

13位ISBN编号：9787509741122

10位ISBN编号：7509741122

出版时间：2013-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：苏保华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<魏晋玄学与中国审美范式>>

### 内容概要

本书是一部从玄学美学角度对中国审美范式进行深入系统研究的文艺美学专著.为了有别于以西方美学为主要参照系的审美形态论,作者在书中提出了“审美范式”概念,这是作者的独创.作者将中国审美范式分为“中和”、“气韵”、“意象”和“意境”四种,并分析了这四种审美范式

<<魏晋玄学与中国审美范式>>

作者简介

苏保华 1964年生，山西左权人。

1997年毕业于南京大学，获文学硕士学位；2000年毕业于复旦大学，获文学博士学位。

现为扬州大学文学院文艺学专业硕士生导师，中华美学协会会员。

主要从事文学理论、文艺学方法、中西方比较美学研究。

曾在《学术月刊》《文艺评论》《文艺报》等处发表学术论文数十篇，参编著作两部，辞典一部。

<<魏晋玄学与中国审美范式>>

书籍目录

前言第一章 中西方哲学及美学之本体论思想比较 第一节 中西方“本体”追问方式的不同 第二节 如何认识玄学美学本体论的内涵 第三节 玄学美学本体论具有内在体系性第二章 “三玄”与玄学美学本体论的三个向度 第一节 有无体用：玄学美学与《老子》 第二节 虚静逍遥：玄学美学与《庄子》 第三节 立象尽意：玄学美学与《周易》第三章 中国审美范式形成的社会、文化根源 第一节 “需要层次论”与“集体无意识” 第二节 审美观念原型：美善、五行与天人观第四章 中国审美范式的内在诗意与观念逻辑 第一节 从人生实践的角度审视审美范式 第二节 中国审美范式的特殊底蕴与表现方式 第三节 中国审美范式划分的基本原则与标准 第四节 把握中国审美范式的基本角度及层次第五章 魏晋玄学视阈下的“和”与“中” 第一节 论“中和”之美与西方和谐论之异同 第二节 先秦诸子之前的“中和”观考释 第三节 儒道两家对“中和”的不同理解 第四节 玄学美学对“中和”的重新阐释第六章 魏晋玄学与作为审美范式的“意象” 第一节 从符号学角度看言、书、意、象 第二节 “意象”审美范式与文学的形式意味 第三节 “意象”审美范式的内涵及其特征第七章 魏晋玄学与作为审美范式的“气韵” 第一节 当代学术界“气韵”研究之现状 第二节 “气韵”审美范式的形成及内涵 第三节 “气韵”特征：生命灵动与精神高蹈第八章 魏晋玄学与作为审美范式的“意境” 第一节 “意境”理论研究的基本现状及得失 第二节 “意境”审美范式的生成和演进轨迹 第三节 “意境”审美范式的基本内涵及特征参考文献后记

## <<魏晋玄学与中国审美范式>>

### 编辑推荐

苏保华编著的《魏晋玄学与中国审美范式》是一部从玄学美学角度对中国审美范式进行深入系统研究的文艺美学专著。

为了有别于以西方美学为主要参照系的审美形态论，作者在书中提出了“审美范式”。

概念，这是作者的独创。

作者将中国审美范式分为“中和”“气韵”“意象”和“意境”四种，并分析了这四种审美范式的精神特质、内在理路、表现特征以及美学价值，以求建构中国审美范式的理论框架。

<<魏晋玄学与中国审美范式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>