

图书基本信息

书名：<<2013-甘肃县域社会发展评价报告-甘肃蓝皮书-2013版>>

13位ISBN编号：9787509740484

10位ISBN编号：7509740487

出版时间：2012-12

出版单位：社会科学文献出版社

作者：魏胜文，柳民，曲玮 主编

页数：298

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

魏胜文和柳民等主编的《甘肃县域社会发展评价报告》通过对甘肃省81个县（市、区）社会发展各个方面客观、公正、系统的评价，在引导县域重视经济发展的同时，更加关注社会各项事业的和谐发展；帮助各县域拾遗补缺，更好地认识自身发展的优势和劣势，为省、市、县各级政府制定短期和长期发展规划提供可行的理论和决策依据；为理论界提供评价依据，帮助学术界进一步探索县域社会发展规律，以推动全省县域社会更好更快地发展。

作者简介

魏胜文，男，汉族，1963年1月生，农学博士。

现任甘肃省社会科学院党委委员、副院长、研究员。

兼任甘肃农业大学硕士研究生导师，甘肃省财政学会副会长，全国党建研究会非公经济组织党建研究专委会特邀研究员。

主要从事区域经济、农业经济、国（省）情及管理、党建理论研究工作。

先后主持完成国家社科重点项目、甘肃省社科规划项目、软科学项目等各类课题24项，出版著作16部，完成研究报告20余篇，发表论文近40篇。

代表性成果分获甘肃省社会科学优秀成果一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项。

柳民，男，山东烟台人，研究生学历。

现任甘肃省统计局副局长，曾任甘肃省政府研究室副主任、省政府秘书长。

主要从事区域经济与战略研究。

曲玮，女，1968年出生，博士，研究员，甘肃省科技领军人才，甘肃省社会科学院重点学科“农村经济学”学科带头人。

现任甘肃省社会科学院农村发展研究所所长、甘肃省社会科学院农业生态经济研究中心主任，中国农经学会理事，甘肃农经学会副会长，甘肃省农村财政研究会理事。

主要研究领域：资源经济学、农村经济学；主要研究方向：资源约束下的农村贫困、农村经济与社会发展研究。

近年来主持2项国家社会科学基金课题、多项省级和非政府组织资助课题，参加10余项国家、省部级以及横向课题，先后在《中国农村经济》、China Agricultural Economic Review、China Hydrogeology Journal等刊物上发表论文多篇，出版专著2部，获奖7项。

书籍目录

总报告

1 甘肃省县域社会发展路径探索

评价篇

2 甘肃省县域社会发展评价指标体系设计与完善

3 2011年甘肃省县域社会发展评价与分析

4 县域社会发展水平的空间演化

5 2011年甘肃省各市(州)所辖县域社会发展评价与分析

专题篇

6 提升县域社会管理能力对策研究报告

7 甘肃省农村消费品流通模式及市场体系构建

8 产业促进贫困县社会经济发展对策研究

9 科技促进贫困县域农民增收的路径探析

10 甘肃贫困县域农民生活满意度调查报告

11 甘肃省农村贫困户生存现状调查报告

章节摘录

(一) 建立健全农村消费品流通网络 根据县、乡、村市场消费群体的不同,以及农村消费市场的分散性与层次性等特点,规划布局城乡零售市场。

依托小城镇建设,支持国内外大中型流通企业向小城镇延伸经营网络,鼓励各类资金投入农村商业设施建设,开拓农村消费市场,形成以县城为重点、乡镇为骨干、村为基础的农村消费品零售网络,同时,依托第三方物流配送体系,实现对偏远山区农村居民的消费需求。

继续推进家电、建材下乡,“万村千乡”,批发、集贸市场兴建等项目工程的实施,实现农村商品流通效率的提高和规模的扩大,促进农村消费品流通网络的畅通,降低农村居民的消费成本,以满足农村居民的消费需求。

另外,利用中国邮政遍布农村的邮政局网点探索开展农村消费品物流通道,整合、优化现有供销合作社等系统,促进农村消费市场发展。

(二) 发展消费品连锁经营,建立现代化营销模式 在集贸、批发和零售等传统营销渠道的基础上,加快推进新型零售业态和连锁经营的覆盖面,促进现代消费方式、流通模式和市场营销机制向农村渗透。

一要对农资和农村日用消费品连锁经营,实行企业总部统一办理工商注册登记和经营审批手续;二要鼓励农产品批发市场创新流通方式,推进入市农产品质量等级化、包装标准化和经营规范化;三要积极引导、鼓励农产品批发市场和流通企业与农产品生产基地建立长期产销联盟;四要建立以集中采购、统一配送为核心的农资流通体系;五要加强农村日用品连锁配送经营网络建设;六要对农村连锁经营企业物流网络进行“一网多用”,双向流通,搭建农村消费品再生资源回收通道。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>