

<<青岛文化创意产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<青岛文化创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509739907

10位ISBN编号：750973990X

出版时间：2012-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：马达,张京城

页数：256

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青岛文化创意产业发展报告>>

内容概要

本书通过对青岛各辖市区、代表性文化创意园区及重点文化创意企业的发展分析，反映全青岛市文化创意产业的整体状况和趋势，分析文化创意产业在推动城市发展方面所发挥的重要作用。此外，书中特别关注了“科技与文化融合发展”及“音乐之岛品牌打造”两大主题，围绕这些主题阐述了相关的发展举措和经验，并探索了未来的发展路径。

<<青岛文化创意产业发展报告>>

作者简介

马达，英国利兹大学创意产业硕士、澳大利亚昆士兰科技大学创意产业博士。

国内著名的文化创意产业研究专家。

现任青岛市委党校文化政策主讲教师、青岛创意100首席规划和企业运行顾问、麒龙集团文化顾问，青岛瀛森创意规划顾问公司创始人、中国文化创意产业网(创意时代)(www.ceitimes.com)创建人。

他先后担任过青岛市创意100产业园规划、上海东滩ECO-TOWN产业链规划、中国廊坊生态城文化与创意经济规划、青岛市南蓝色经济文化创意产业规划、青岛市文化产业“十二五”专项规划等项目的文化创意产业咨询顾问。

2007-2009年，曾在伦敦ARUP(奥雅纳全球公司)总部从事文化策略顾问工作，参与中国廊坊ECO TOWN项目、上海东滩、全球市长峰会等项目的文化研究工作。

2008年，主持引入“贾斯汀·欧康纳文化、传媒和创意产业研究中心”落户青岛创意100产业园，成为国内唯一的国际创意产业大师服务机构和与国际接轨的创意产业规划服务团队。

2009年开始，担任中国青岛市委党校文化创意产业领域教师。

同年，引入澳大利亚国家研究理事会“创意产业新媒体与创意产业研究”项目组，联合北京大学、中国传媒大学、澳大利亚昆士兰科技大学，澳大利亚ARUP规划顾问公司、上海M50产业园、创意：100产业园的创意产业研究学者，共同完成此项目。

此项目是国际创意产业界最高学术研究课题之一，研究成果将成为创意产业规划与新媒体的国际标准。

2009年底，计划推动青岛市申请加入联合国教科文组织创意都市联盟的“音乐之都”项目，此项目已被青岛市政府确认立项，正在推进中。

2011年，作为教育部CSC资助访问学者赴澳大利亚进修。

此外，他曾出版、编辑图书若干。

《中国创意产业发展报告2008》青岛创意产业研究的编委和青岛部分第一作者；2009年韩国首尔国际四十都会市长峰会上“循环经济”报告项目组成员，完成的《循环低碳经济40城市统计》报告，被作为大会核心报告之一；《瀛森·创意产业周报》主编，目前已推出126期；“世界创意产业集聚区世界地图”的策划创作者。

<<青岛文化创意产业发展报告>>

书籍目录

总报告

- 1 青岛文化创意产业发展现状及前景预测
 - 一 青岛文化创意产业发展现状
 - 二 青岛文化创意产业发展机遇
 - 三 青岛文化创意产业面临挑战
 - 四 青岛文化创意产业发展目标
 - 五 青岛文化创意产业发展任务

综论篇

- 2 突出海洋文化特色建设海洋文化名城
- 3 “文化青岛”建设的对策研究

区市篇

- 4 市南区——进一步提升文化创意产业发展水平和层级
- 5 市北区——发展新型产业项目,加快建设文化市北
- 6 崂山区——合理规划布局,推动产业全面发展
- 7 城阳区——高起点,大项目,助推文化创意产业发展
- 8 四方区——挖掘传统文化资源,拓展文化创意产业发展空间
- 9 李沧区——紧抓“世园会”契机,大力发展文化旅游
- 10 青岛经济技术开发区——努力打造影视之城,创意新区
- 11 即墨市——借助“温泉”效应,繁荣文化创意产业
- 12 胶南市——小村庄里崛起大产业,书写油画产业的辉煌传奇
- 13 胶州市——以秧歌为核心,做大做强特色文化品牌
- 14 平度市——合理开发文化遗产,打造文物强市
- 15 莱西市——水文化扬波,构建生态文化旅游圈

园区篇

- 16 金石文化产业园——精诚所至,金石为开
- 17 青岛软件园市南园——加速优势产业集聚,引领全市软件信息业发展
- 18 青岛国际动漫游戏产业园——文化和科技,成就动漫游戏“梦工厂”
- 19 胡峰阳文化园——借助名人效应,做大地方文化创意产业
- 20 “孝之源”文化创意产业园——挖掘民间文化资源,推动民俗与创意融合发展
- 21 中联U谷2.5产业园——旧厂房变身“创智”工场,延伸现代制造业
- 22 四方区工业设计产业园——依托工业文化,打造工业设计全产业链
- 23 青岛国际工艺品城——致力原创,打造珠宝首饰创意设计硅谷
- 24 创意100产业园——运营园区,培育产业,投资企业,探索园区新模式

企业篇

- 25 不是书店——独立自由的书店,创意的多元体
- 26 青岛浩凤文化产业有限公司——拓展文化精品连锁,打造文化特色品牌
- 27 青岛视觉艺术设计中心——强调社会价值拒绝视觉垃圾
- 28 青岛木马工业设计有限公司——“360度设计观”,展现设计的多元面貌
- 29 青岛数码动漫研究院——专业高效团队,完善动漫产业的“产学研用”
- 30 青岛爱维互动信息技术有限公司——体感游戏的先驱
- 31 青岛蓝飞信息技术有限公司——以产品为导向,手机应用游戏领域的创意家
- 32 青岛大剧院——世界级大剧院,青岛的文化新地标
- 33 中演票务通文化发展有限责任公司青岛分公司——打造大型连锁超市概念的票务营销网络
- 34 青岛蓝色光线数字视频设计有限公司——坚持技术创造价值,发展多元化经营

<<青岛文化创意产业发展报告>>

- 35 青岛漫视传媒有限公司——立足本土，坚持“动漫+科技”的结合
 - 36 青岛天物坊陶艺文化有限公司——传承中国陶艺，引领大众艺术
 - 37 中国（青岛）国际时装周——国家级专业发布活动，全新“四会合一”
 - 38 中国?青岛凤凰岛（金沙灘）文化旅游节
——沙滩文化休闲盛会，开发区的亮丽名片
 - 39 青岛嘉路博国际会展有限公司——专业成就价值，专注成就品牌
 - 40 青岛四维空间动漫科技有限公司——引领第五代高科技室内主题公园
 - 41 青岛葡萄酒博物馆管理有限公司——葡萄酒文化圣地，北方红酒交易中心
- 专题篇
- 42 科技与文化融合推动现代海洋文化名城建设
 - 43 音乐之岛演绎城市之梦想
- 专家篇
- 44 发展青岛文化创意产业的建议
 - 45 青岛城市品牌及文化品牌的构建及发展策略
 - 46 青岛文化与科技融合发展的建议
 - 47 青岛创建民间博物馆之路——以开放艺术馆为例
 - 48 文化遗产视野下的青岛文化创意城市建设的路径研究
 - 49 青岛文化创意产业对标分析
- 附录
- 50 2011年青岛文化创意产业大事记
 - 51 参考文献

<<青岛文化创意产业发展报告>>

章节摘录

(二) 狠抓项目招商引资, 积蓄文化创意产业发展后劲 大力实施定向招商, 先后引进和储备了中国石油大学青岛科技文化产业基地、小珠山休闲度假区、大众报业文化创意产业园、今典红树林等30多个文化创意产业及相关项目, 总投资超过150亿元。实行文化创意产业项目重点跟踪制度、亲情化服务机制, 打造文化创意产业项目宽松和谐的社会软环境, 为项目的顺利推进创造了良好的条件。

(三) 规划建设达尼文化创意产业园区 通过前期对达尼画家村及其周边区域进行深入调查研究, 邀请北京大学文化创意产业研究院、山东省文化厅和上海安戴策划公司有关专家实地进行考察论证, 在此基础上提出了以达尼画家村为核心区和起步区, 在张家楼镇辖区内开发建设辖7个村庄共15.77平方公里的青岛达尼文化创意产业园的构想。

已初步策划出了开发建设方案, 并有中国影视造型艺术文化创意产业基地、中国毛体书法文化创意产业基地等多个文化创意产业项目的相关投资方前来洽谈。

(四) 积极开展各类文化节庆活动 开展了中国·琅琊旅游文化节、胶南民间艺术表演、胶南之夏广场文艺演出、“银幕传真情, 免费电影天天放”、“新胶南新农村小戏曲调演”等五大品牌活动。

观众达百万人次, 参与演出的各类庄户剧团400余个, 演员2万多人, 活跃了城乡群众文化生活。

组织策划了张家楼镇“蓝莓文化节”、海青镇“茶文化节”、“樱皇谷景区樱桃文化节”、六汪镇“大枣节”、开发区管委国际拉网节等节庆活动。

通过培育和打造本土文化节庆活动, 有效提升了节庆文化活动的影响力、辐射力、凝聚力。

(五) 培育和打造文化精品和展览 以胶南的优美风光作为创作素材, 与中国油画学会、俄罗斯列宾美术学院、中国油画杂志联合举办“中国油画家彩绘胶南系列写生活动”, 为宣传和推介胶南起到了积极的推动作用。

组织举办了“俄罗斯油画大展”、《我思念着你—故乡》军旅画家雷金霆书画展、“梦底家园”——中国画名家胶南邀请展、“大善至美——姜也国画艺术展”等大型展览活动, 累计参展作品达500余件, 为广大艺术家、艺术爱好者提供了难得的学习机会。

(六) 转变政府职能, 强化文化创意产业服务意识 积极争取青岛市委市政府的支持, 并把文化创意产业发展列为胶南全市十二五规划中, 把文化创意产业发展纳入全市发展的大盘子中。

加强与企业的沟通交流, 搞好跟踪服务, 将星球印刷有限公司、山川融园列为青岛金融贷款支持项目。

.....

<<青岛文化创意产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>