

<<新型农村社会养老保险制度适应性的实>>

图书基本信息

书名：<<新型农村社会养老保险制度适应性的实证研究>>

13位ISBN编号：9787509739372

10位ISBN编号：7509739373

出版时间：2012-12

出版单位：社会科学文献出版社

作者：崔红志等

页数：293

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新型农村社会养老保险制度适应性的实>>

内容概要

崔红志等编著的《新型农村社会养老保险制度适应性的实证研究》从农民可接受的视角，探讨了新农保制度的适应性问题，并就如何完善和进一步提高新农保制度的适应性进行了较为深入的讨论。《新型农村社会养老保险制度适应性的实证研究》共分四个部分，第一部分是总报告；第二部分是专题研究报告；第三部分是县(市)调查报告；第四部分是农户访谈案例研究。

<<新型农村社会养老保险制度适应性的实>>

书籍目录

前 言

总 报 告

一 导 论

二 调研地点的选择、调研的步骤和方法

三 基于实地调查基础上的主要研究发现

四 对提高新农保制度适应性若干问题的讨论与政策建议

专题研究报告

引 言

报告一 我国农村社会养老保险制度的演变

报告二 农民参加新农保制度的影响因素研究

报告三 新型农村社会养老保险制度的服务提供能力问题研究

报告四 商业保险参与新农保经办服务的可行性研究

县(市)调研报告

引 言

报告一 青县新型农村社会养老保险开展情况调查

报告二 姜堰市新型农村社会养老保险开展情况调查

报告三 荥阳市新型农村社会养老保险开展情况调查

报告四 社旗县新型农村社会养老保险开展情况调查

报告五 酉阳县新型农村社会养老保险开展情况调查

农户访谈案例研究

引 言

一 新农保制度的需求基础

二 农民对新农保制度激励与约束机制的反应

三 新农保经办服务状况对农民参保缴费的影响

四 农村治理状况对新农保制度的支撑

五 农村养老保险政策稳定性及各种保障制度的衔接对农民的参保意愿的影响

六 商业保险公司介入新农保业务的空间

附 录 调研感想

参 考 文 献

章节摘录

(二) 自上而下的管理体制难以满足农民的服务需求 从管理体制来看, 试点地区的经办机构管理体制呈现显著的自上而下特征, 对上级政府负责而非对服务的受益者农户负责, 甚至村级代办人员的工作内容的确定都来自于上级政府, 农民在被动接受服务中几乎没有表达服务需求的渠道。当前的管理体制中, 大多数的经办机构工作人员并非专职负责新农保业务, 同时还承担其他大量的工作, 很难深入农户了解农民的现实需求。

特别是, 随着经济社会的发展, 农户的养老服务需求呈现出显著的多元化态势, 年龄、性别、受教育程度、收入水平、健康状况、外出务工情况乃至家庭居住地址等都会对农民的服务需求产生影响, 这种多元化的服务需求态势必然会加剧新农保服务供需之间的矛盾。

更加值得重视的是, 由于价值取向的差异, 行政式的管理体制与商业化运作的银行机构之间存在难以调和的矛盾。

调查发现, 试点地区开展新农保业务的金融机构的服务往往不尽如人意。

荥阳市有4家银行开展新农保业务, 是调查的5个试点县市中金融服务机构最多的, 然而即使如此, 金融服务供给也难以满足农户需求。

为让参保手续更规范、农民参保更方便, 荥阳采取农户直接到指定银行办理新农保业务的办法, 但在实际运行中, 办理业务通常都要排长队等候, 这在各家银行的网点十分普遍; 而银行有时还会以“系统出问题”为由拒绝办理新农保业务; 农业银行更是采取了“限号”办理的措施, 每天只受理30起参保缴费业务, 因而农民要缴费不仅要排队, 更要提早去排队。

农民为了缴费有时要往银行跑很多次, 经常是赶很远的路到了银行却发现排到自己时名额已经满了, 银行已不再受理, 只得改日再来。

虽然荥阳市新农保部门已多次出面与银行协调, 但类似问题始终得不到实质上的解决。

一方面, 农村的金融服务网点较少, 客观上造成参保缴费需要排长队、长时间等候, 交行和建行只分布在荥阳市区, 实际意义不大, 而农业银行和邮储储蓄银行在各乡镇也只设一个支行。

同时除了新农保业务, 这些银行更是承担着每个乡镇几万人的其他方面的业务需求。

另一方面, 荥阳市新农保基金实行市级统筹, 农民的保费直接打入农行郑州分行设立的财政专户, 不在县级支行停留, 受理新农保业务的荥阳市各银行得不到任何利益, 基本是倒贴人、财、物的额外工作, 银行积极性不高。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>