<<中国人看欧盟>>

图书基本信息

书名：<<中国人看欧盟>>

13位ISBN编号：9787509739099

10位ISBN编号：7509739098

出版时间：2012-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：董礼胜等

页数：394

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人看欧盟>>

内容概要

《中国人看欧盟(现状成因及其政策涵义)》呈现了欧盟第七框架项目

“解析中国人对欧盟的看法及其对相关政策的影响”课题的丰富内容,当属目前既涵盖北京等六个城市的中国人看待外国和国际关系、外交事务的首次随机公众调查,又包括对中国精英的意见调查的深入研究成果。

《中国人看欧盟(现状成因及其政策涵义)》为全面系统地研究中国人对欧盟和欧洲的态度和看法提供了丰富的具有代表性的实证数据和资料。

中欧学者从不同的理论视角围绕该数据进行了分析,就内容的广度和深度以及扣合现实需要而言,对于中国和欧洲的学术研究机构、决策者和广大读者都具有重要的理论和实践价值。

在研究路径上,不同学者不仅采用量化分析的方法对问卷中的实质性议题展开研究,而且从文本解读的角度分析中国人对欧洲和欧盟的态度及其社会化来源。

在使用的理论资源上,来自心理学、社会心理学、社会学、国际关系、政治学等多学科的理论综合地起着构建研究框架的作用。

就研究侧重点而言,描述和解释并重,前者并不局限于简单地展现统计数据,而是力图从国际比较、群体差异等方面来突出值得注意的研究重点,后者则以回归分析为主,强调解析社会现象上群体差异的决定因素和影响,并提出相应的政策建议。

本书由董礼胜等著。

<<中国人看欧盟>>

书籍目录

第一章 导论

- 一 研究动机
- 二 研究方法
- 三 研究的关键问题

第二章 中国公众对欧盟及中欧关系的最新看法

- 一 引言
- 二 方法与数据
- 三 中国公众对欧盟及中欧关系的最新看法
- 四 总结与讨论

第三章 中欧“后蜜月”关系下的中国民众的欧盟观——对2010年六组中国城市居民焦点团体访谈资料的深度分析

- 一 研究方法
- 二 良好的基本印象和态度
- 三 对中欧冲突的消极反应
- 四 在中欧争议议题上的信任降低
- 五 消极意见长期化的可能：对欧盟认知的结构性问题
- 六 总结

第四章 中国市民对欧盟的态度：寻求一种解释

- 一 引言
- 二 提出假设
- 三 过程
- 四 分析结果
- 五 结论与讨论

第五章 中国人对欧洲文化的情感：程度、决定因素及后果

- 一 引言
- 二 理论背景和假设
- 三 数据与变量
- 四 描述性分析
- 五 中国城市居民对欧洲文化情感的决定因素
- 六 中国城市居民对欧洲文化情感的后果

第六章 中国人对欧洲人信任的决定因素与结果

- 一 引言
- 二 中国城市居民对欧洲人有多信任
- 三 何者决定中国人对欧洲人的信任
- 四 中国人对欧洲人信任的后果
- 五 结论

第七章 中国人对欧洲和国际事务的看法：一个比较的视角

- 一 引言
- 二 我们从此前其他调查中了解到什么
- 三 一些其他的结果
- 四 对欧洲和欧盟的态度
- 五 结语
- 六 政策意涵

第八章 中国精英对中欧关系现状和前景看法

- 一 问题的提出和文献综述

<<中国人看欧盟>>

二 中国精英如何看待欧盟与中欧关系

三 中国精英和民众对欧盟看法的比较

四 变量分析

五 总结

第九章 中国精英对中欧关系中争议问题的认知及其影响因素分析

一 引言：研究的问题及数据说明

二 对中欧关系中争议议题的认知

三 争议议题选择的影响因素分析

四 公众、企业群体与专业人士在重要影响因素上的比较

五 结论与讨论

第十章 中国学者对中欧关系的认知及影响因素分析

一 研究问题与理论背景

二 数据与模型

三 研究发现

四 中国学者对中欧关系其他方面的看法

五 结论与讨论

第十一章 中国官员对欧盟及中欧关系的看法分析

一 引言

二 方法和数据特点

三 中国官员对欧盟的认知和评价

四 中国官员对发展中欧关系的看法

五 总结与讨论

第十二章 中国商界精英眼中的欧盟

一 引言

二 数据来源和研究方法

三 中国商界精英眼中的欧盟：基于调查问卷数据的描述性分析

四 中国商界精英眼中的欧盟：基于Ordered Probit Regression的计量分析

五 总结和讨论

第十三章 媒体在看待欧洲人时对民族中心主义的影响

一 引言

二 作为外交政治来源的中国媒体

三 数据与案例选择

四 概念与测量

五 一般化媒体影响

六 互联网的作用

七 结论

第十四章 中国媒体中的欧洲形象——基于2009年三份典型报纸的内容分析

一 研究背景与方法

二 关于三份报纸的内容分析

三 内容分析结果与问卷调查结果的比较

四 结论与讨论

第十五章 中国精英与公众欧盟观的比较分析

一 导论

二 精英和公众态度的比较

三 Logistic回归分析

四 结论

第十六章 中国中学历史教科书中欧洲的作用与地位

<<中国人看欧盟>>

- 一 引言
- 二 讲授“改革开放”：中国历史课程中的世界与欧洲史
- 三 矛盾之所：初中课程中的欧洲
- 四 没有地位的中心：高中课程中的欧洲
- 五 结论
- 第十七章 结论
  - 一 中国人对欧盟和欧洲的看法
  - 二 中国人对中欧关系的认知和影响因素分析
  - 三 国际比较与群体差异的解释
  - 四 情感与信任的影响因素和后果
  - 五 对中国人对欧盟态度和认知的解释
  - 六 对民族中心主义的分析
  - 七 政策建议
  - 八 本研究的局限性
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>