

<<你想企业长寿吗?>>

图书基本信息

书名：<<你想企业长寿吗?>>

13位ISBN编号：9787509736579

10位ISBN编号：7509736579

出版时间：2013-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘战

页数：543

字数：485000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你想企业长寿吗?>>

### 内容概要

《你想企业长寿吗(从世界五百强的兴衰轨迹看百年不老企业打造规律)》是一本提供给企业家一点启发、格调新颖、打开财富之门的钥匙。书中从企业的决策、执行、责任、考核、人才、管理、机制、资金、文化、品牌、员工等11个方面进行了较为系统的研究和总结,揭示了企业长盛不衰的一般性和普遍性的规律。本书由刘战主编。

## <<你想企业长寿吗?>>

### 作者简介

刘战，1947年5月17日出生于山东省海阳市一个偏僻的小山村，1968年2月入伍，1989年10月转业到地方工作。

历任山东省军区宣传处处长，中共山东省委组织部党员电化教育中心主任，中共日照市委常委、组织部长、市委副书记，山东省地矿局党委书记兼局长，政协山东省省委常委等职。

为了总结自己的实践经验和国际上党建的经验教训，曾组织编写了《军人道德》，该书被选为中国人民解放军南京政治学院参考教材；《党员电化教育指导手册》，该书被定为山东省委组织部电教队伍培训教材；《实践“三个代表”巩固执政地位——苏共丧失执政地位的教训与启示》，该书被选为中共中央党校党建专业博士生的参考教材；《当代中国系统管理——“三个体系”建设的实践与探索》，该书被选为中共中央党校经济管理专业研究生的案例教材。

在《人民日报》、《求是》杂志、《中国国土资源报》、《中国矿业报》、《地质勘察导报》、《大众日报》等报刊发表理论文章130余篇。

## <<你想企业长寿吗?>>

### 书籍目录

- 前言 百年企业不是“神话”
- 第一章 决策是企业长盛不衰的心脏
  - 第一节 决策地位
  - 第二节 决策要素
  - 第三节 决策方法
- 第二章 执行是企业长盛不衰的关键
  - 第一节 执行力决定着企业的兴衰成败
  - 第二节 执行不力的表现及其原因
  - 第三节 高效执行我们也能做到
- 第三章 责任是企业长盛不衰的命脉
  - 第一节 责任主体
  - 第二节 责任目标
  - 第三节 责任管理
  - 第四节 社会责任
- 第四章 考核是企业长盛不衰的加油器
  - 第一节 做好一把“尺子”
  - 第二节 扬起督导“鞭子”
  - 第三节 一把尺子“量”到底
  - 第四节 让考核结果“说话”
  - 第五节 拆除“篱笆墙”
  - 第六节 抓住“灵魂”来考核
- 第五章 人才是企业长盛不衰的第一资本
  - 第一节 慧眼识珠发现人才
  - 第二节 各尽其能用好人才
  - 第三节 想方设法留住人才
- 第六章 资金是企业长盛不衰的血脉
  - 第一节 融资
  - 第二节 外源融资
  - 第三节 融资与投资
  - 第四节 资金管控
  - 第五节 资金链
- 第七章 理论是企业长盛不衰的航灯
  - 第一节 管理理论的形成及发展
  - 第二节 人性假设理论的地位作用
  - 第三节 人性假设理论的历史回顾
  - 第四节 综合人假设理论的创新依据及核心内容
  - 第五节 综合人假设理论的管理方式及实践效果
- 第八章 机制是企业长盛不衰的杠杆
  - 第一节 机制具有根本性、稳定性、长效性
  - 第二节 我国激励机制建设的历史演进及存在的突出问题
  - 第三节 “四个体系”激励机制的核心内容
  - 第四节 机制创新需要把握的几个关键问题
- 第九章 文化是企业长盛不衰的灵魂
  - 第一节 什么是企业文化
  - 第二节 企业文化有哪些作用

## <<你想企业长寿吗?>>

第三节 如何建设企业文化

第十章 品牌是企业长盛不衰的旗帜

第一节 品牌价值

第二节 品牌价值塑造

第三节 强势品牌的锻造

第十一章 员工是企业长盛不衰的基石

第一节 企业需要“会做人”的员工

第二节 企业需要“能做事”的员工

第三节 企业需要“善管理”的员工

附件

1.美国《财富》世界500强评选特点

2.国际其他“大编队”扫描

3.中国进入《财富》世界500强情况

4.参考书目

后记

## <<你想企业长寿吗?>>

### 章节摘录

(三) 学习能力 远有杜甫曰：“人才虽高，不务学问，不能致圣。

”近有毛泽东说：“情况是在不断地变化，要使自己的思想适应新的情况，就得学习。

”学习能力是世界500强企业颇为看重的关键能力。

良好的学习能力，需要系统的、勤奋的、孜孜不倦的学习精神，且能够扎实地、快速地、终极一生地学习。

随着世界经济一体化进程的加快，新知识、高科技发展异常迅猛，企业间竞争已由“大鱼吃小鱼”向“快鱼吃慢鱼”急速转变。

当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习能力的竞争。

学习能力可用“三力”分解说明： 认知力，就是认识和把握事物发展客观规律的能力。

考察员工的认知力，需要看其能否坚持理论联系实际，着眼于解决现实问题，着眼于增强工作实效，不断加深对科学理论和科学知识的理解和把握；能否通过持续学习多方面知识，主动培养自身的战略思维、创新思维、辩证思维能力，不断增强工作的原则性、系统性、预见性和创造性。

思考力，就是思考和分析问题的能力。

孔子说：“学而不思则罔，思而不学则殆。

”只埋头读书而不思考问题，在学习中就会感到迷惘，最终徒劳无益。

学习就必须带着问题学习，把学习思考有机结合起来，用学习拓展思维空间，用思考巩固学习效果，真正做到学有所获、学有所成。

转化力，就是学以致用、用以促学、学用相长的能力。

我们就是要通过学习不断增强明辨是非和抵御各种错误思想侵蚀的能力，确立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观，从而把学习成果转化为工作本领，把所学知识运用于具体实践，不断推进各项工作长足发展。

.....

## <<你想企业长寿吗?>>

### 编辑推荐

顺应时代潮流，尊重发展规律；发挥自身优势，注重理论创新；综合人假设理论是科学的企业发展观；其精髓是，以人为本，管理创新；企业强，则国家强；靠实业打牢国家的根基。从世界五百强的兴衰轨迹；看百年不老企业打造规律。

<<你想企业长寿吗?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>