

<<中国社会舆情与危机管理报告>>

图书基本信息

书名：<<中国社会舆情与危机管理报告>>

13位ISBN编号：9787509736333

10位ISBN编号：7509736331

出版时间：2012-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：谢耘耕 编

页数：434

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会舆情与危机管理报告>>

内容概要

谢耘耕主编的《中国社会舆情与危机管理报告(2012版)》运用定量与定性相结合的方法,对2011年中国社会舆情、分类舆情、相关学术热点等进行了深入系统的研究。

“总报告”重点分析了2011年社会舆情事件特点、传播特点及舆情应对特点,研究2011年中国网络表达与网络问政的情况,最后提出舆情应对的几点建议,并预测2012年社会舆情发展趋势。

“分类舆情”重点对2011年引起舆论关注的食品安全、环境、医疗业、教育、交通、反腐倡廉、官员人事任免、涉法涉警、企业等几大舆情类别进行研究。

“专题研究”主要为2011年度新媒体热点问题研究及理论性的研究文章,包括“2011年中国微博年度报告”。

《中国社会舆情与危机管理报告(2012版)》适合新闻传播学、公共管理、工商管理、社会学等专业师生及从业人员使用,也是关注中国社会舆情和危机管理的读者之有益读物。

<<中国社会舆情与危机管理报告>>

书籍目录

序言 减缓信息冲量，化解舆情风险——建设中国社会风险调控的“都江堰” 谢耘耕

总报告

1 2011年社会舆情年度报告上海交通大学舆情研究实验室

分类舆情

2 2011年食品安全舆情报告高云微陶婧

3 2011年环境舆情年度报告吕晴万旋傲宫玉斐

4 2011年医疗业舆情报告郝希群

5 2011年教育舆情事件报告王蕾何筱媛李慧君董吟雪

6 2011年中国反腐倡廉舆情报告宫玉斐李慧君

7 2011年官员人事任免舆情报告吕晴何筱媛

8 2011年中国交通舆情报告梁俊民

9 2011年涉警涉法舆情年度报告王理

10 2011年中国企业及企业家舆情年度报告上海交通大学舆情研究实验室

专题研究

11 2007~2011年社会舆情事件演变规律的实证研究

12 2011年中国微博年度报告上海交通大学舆情研究实验室

13 2011年互联网热词流行语年度报告吕晴

14 当前网络社会思潮的特点及引导策略万旋傲

15 基于引证分析的中国网络舆情十年研究综述季丹谢耘耕

章节摘录

(1) 公益表达凸显更强的公民意识 2011年初的微博打拐,开启了本年度网络表达的“公益序列”。

近年来,公益救助类的网络舆情事件往往极易引起大量的网民关注。

微博打拐、地震救援、尘肺病救助等事件中,网民纷纷通过微博、论坛等渠道,以转发消息、留言祝福等方式表达对事件及受害者的关心,也有不少网民于线下捐款捐物,以实际行动表达爱心。

在这些事件中,公民与政府一起履行维护社会秩序的职责,凸显更强的公民意识。

例如,一直以来,救助被拐卖妇女儿童大多是由公安部门组织的政府行为,但2011年1月由学者于建嵘发起的“随手拍照解救乞讨儿童”话题在微博出现,使得公民与政府共同参与“打拐”成为现实。

这项号召不仅吸引数以万计的普通网民主动参与,亦有大量社会名人关注与传播,还有多个慈善基金参与,各地警方也接连出警调查核实,公安部及许多地方公安机关都明确表态支持这样的民间行动,部分全国人大代表还就此在当年两会上提案。

在各方力量的帮助下,2011年2月,湖北人彭高峰在江苏邳州找到他失踪三年的儿子彭文乐,成为“微博打拐”活动的良好开端。

技术的进步,政府、社会各方力量的支持等为公民表达提供了广阔的舞台,网络上出现越来越多的公益行动召唤并赢得网民的积极响应,进而转化为越来越多的线下实际行动。

这些公益活动也见证着公民意识的逐步成长。

(2) 网络监督追问深层制度根源 “围观改变中国”可谓最能代表2011年公民网络表达的特征之一,网民通过网络围观积极主动地对日常生活中的公权力或重大突发事件中的责任方进行“无微不至”的监督。

如围观郭美美、卢美美,实质是对其背后某些机构的不合理行为进行监督;“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故中,网友围观体现得更多的则是对信息公开透明的强烈诉求,这一切,都指向着更为明确地对问题背后深层制度根源的本质追问。

.....

<<中国社会舆情与危机管理报告>>

编辑推荐

谢耘耕主编的《中国社会舆情与危机管理报告(2012版)》以新媒体环境下的中国社会为立足点,以提升中国社会各界的媒介素养和舆情应对能力,实现中国社会的科学和谐发展为最终价值指向,整合新闻传播学、管理学、社会学、心理学、信息安全等多学科研究视角,运用定量与定性相结合的方法,对2011年中国社会舆情、分类舆情、企业舆情等进行了深入系统的研究,并简单预测了2012年社会舆情走势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>