第一图书网, tushu007.com

<<亚洲的自由贸易协定>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<亚洲的自由贸易协定>>

内容概要

全球化及随之演进的地区化塑造了亚洲在世界经济中的重要地位。
进入
21世纪以来，亚洲越来越多地利用自由贸易区(FTA)来寻求贸易和投资自由化。
东亚引领了亚洲FTA的潮流，FTA的快速扩散，引发了经济学界对众多的重叠协定会不会引发亚洲“面条碗”效应的关切。

河合正弘、加乃山·维格那拉加编写的《亚洲的自由贸易协定：企业如何应对》是亚洲开发银行学院和亚洲开发银行地区经济一体化办公室共同合作的成果。
在东亚经济体中进行企业调查，摸清亚洲FTA对商业的影响，这是一项开创性研究，为当前关于FTA的急诊提供了有益的启示。
《亚洲的自由贸易协定：企业如何应对》对中国企业在全球化和地区化浪潮中如何提升竞争力，有很强的现实意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

河合正弘，（Masahiro Kawai），亚洲开发银行学院（日本）院长兼首席执行官。
加乃山·维格那拉加，（Ganeshan Wignaraja），亚洲开发银行地区经济一体化办公室（菲律宾）首席经济学家。

第一图书网, tushu007.com

<<亚洲的自由贸易协定>>

书籍目录

主要作者简介
序言 黑田东彦
前言
缩略语
第一部分　概论
第1章　导论
1.1　研究背景与目的
1.2　全球工厂、FTA及所调查的国家
1.3　亚洲“面条碗”现象
1.4　亚洲“面条碗”的FTA元素
1.5　研究结构
附录1 A.1
A.2 部分FTA的特征
第2章　主要研究结果和政策含义
2.1　引言
2.2　FTA优惠关税的利用
2.3　FTA的收益与成本
2.4　多重原产地规则所造成的负担
2.5　对利用FTA优惠关税出口的机构支持
2.6　政策含义
2.7　结论
附录2 A.1 企业调查方法与样本简介
A.2
A.3 原产地规则与原产地管理——对单一东亚FTA的政策思考
第二部分　东北亚
第3章　日本
3.1　引言
3.2　日本的FTA状况
3.3　日本贸易振兴机构的大样本调查
3.4　特定产业的小样本调查
3.5　总结与政策建议
第4章　中华人民共和国
4.1　引言
4.2　FTA战略和贸易趋势
4.3　问卷调查结果
4.4　结论
第5章　大韩民国
5.1　引言
5.2　背景：韩国的FTA政策
5.3　先前的大规模调查
5.4　对120家企业的调查
5.5　研究结果总结及政策建议
附录5 A.1
2008年KOTRA关于FTA优先顺序的调查结果
A.2 2009年对100家企业的调查结果

第一图书网, tushu007.com

第三部分　东盟经济体
第6章　新加坡
6.1　引言
6.2　新加坡的FTA战略
6.3　贸易和关税概况
6.4　调查结果
6.5　结论
第7章　泰国
7.1　引言
7.2　FTA政策和与FTA伙伴国之间的贸易
7.3　调查结果
7.4　结论与政策含义
第8章　菲律宾
8.1　引言
8.2　政策背景、FTA及出口趋势
8.3　企业对东盟自由贸易区的利用情况和看法
8.4　FTA利用和出口的障碍
8.5　理解原产地问题
8.6　FTA的支持服务
8.7　结论
第四部分　结论
第9章　结论
9.1　概述及未来议程
9.2　超越研究：关于解决FTA扩散问题的建议
参考文献

章节摘录

改善商业界参与FTA征求意见会情况　　东亚各国政府机构和商业联合会均就FTA的一般情况定期组织面向企业的征求意见会，在具体FTA谈判之前也是如此。
有些国家先成立研究小组对缔结某一具体的FTA的收益与成本进行研究，然后再正式提议与某个潜在的伙伴国建立这样的FTA。
这样的研究小组应请私营部门参与，这样在FTA谈判中可充分反映他们的利益。
这有利于促进企业利用FTA。
然而，各国之间征求意见会的参与率看起来差别很大。
当前各国通过扩大服务范围和信息发布，让中小企业参与咨询，这些努力值得肯定。
但是还要做出更多努力，特别要在FTA谈判之前让中小企业参与咨询。
在FTA正式谈判之前，如果企业参与咨询的程度提高，FTA付诸实施后，其利用率就会提高。
　　改善机构服务体系，特别做好针对中小企业的服务　　现有的促进企业利用FTA出口的支持体系良莠不齐，利用率也高低不一。
东亚需要大量的公共部门和私营部门投入，扩大支持体系的服务范围，提高服务质量，减少官僚障碍，促进服务利用。
商业和产业联合会须发挥更大作用，向企业提供利用FTA出口的有关服务。
要花力气提高中小企业的技术标准、质量和生产力，以便他们能够在由大型企业主导的地区生产网络中更加充分地发挥作用。
　　2.7结论　　就我们所知，这是第一个在多个国家实施的关于东亚地区FTA的商业影响的全面的企业调查。
随着东亚各国对FTA这种政策工具的日益倚重，许多东亚企业纷纷响应，捕捉这些FTA所创造的商业机会。
因此，所谓自2000年以来东亚“面条碗”严重损害了本地区商业活动的观点，在我们的企业调查结果中未得到多少支持。
随着更多的正在谈判中的FTA生效，亚洲“面条碗”的复杂程度加大，对商业的负面影响可能会加重。
关键政策的实施会有助于缓解负面影响，促进商业界响应FTA，吸引更多的中小企业利用FTA。
从东亚企业中得到的主要调查结果如下。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com