

<<中国会展经济发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国会展经济发展报告>>

13位ISBN编号：9787509732137

10位ISBN编号：7509732131

出版时间：2012-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：过聚荣 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国会展经济发展报告>>

内容概要

《中国会展经济发展报告(2012)》是由过聚荣研究员领衔的团队包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。

《中国会展经济发展报告(2012)》通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法,分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势,探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式,提出了中国会展经济发展的专家建议。

年度报告将对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助,也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

<<中国会展经济发展报告>>

作者简介

过聚荣：管理学博士，副教授，博士生导师，第十一届孙冶方经济科学奖获奖者；上海交通大学安泰经济与管理学院院长助理，上海交通大学EMBA项目主任，兼任中国贸促会-上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任，中国-意大利会展经济研究中心主任；中国会展经济研究会副秘书长；中国CEM委员会委员。

<<中国会展经济发展报告>>

书籍目录

B 总报告

- B.1 全球经济复杂环境下继续发展的中国会展经济
 - 一 2011年中国会展经济运行环境分析
 - 二 2011年中国会展经济基本特点
 - 三 2012年中国会展经济发展展望
 - 四 中国会展经济发展的若干思考

B 宏观观察

- B.2 2011年中国会展场馆综述
- B.3 2011~2012: 站在时间节点上的中国会展业观察
- B.4 2012年中国会展业稳中有升
- B.5 北京会展业近期发展趋势
- B.6 后世博效应凸显会展业持续发展
- B.7 转型升级、创新发展是会展业发展的必由之路
- B.8 中国会展教育发展概览(2011)

B 区域报告

- B.9 2011年上海会展行业发展势头不减
- B.10 2011年广州会展业发展报告
- B.11 2011年北京展览市场特征及影响因素分析
- B.12 2011年杭州市文化会展业总结与2012年工作思路
- B.13 2011年江苏会展业发展报告

B 典型案例

- B.14 首届中国 - 亚欧博览会走进公共视野
- B.15 中国吉林?东北亚投资贸易博览会发展报告
- B.16 第二届世界休闲博览会评估报告
- B.17 大型会展文体场馆经营模式的变革与创新之道
- B.18 国内居民对中国2010年上海世界博览会感知差异的实证研究
- B.19 中国上海国际艺术节案例研究

B 专家视点

- B.20 关于发展我国主题展的一些思考
- B.21 2011年中国会议市场分析
- B.22 绿色环保: 国际展览发展趋势
- B.23 加快推进琶洲国际展都建设的主要思路 and 对策
- B.24 “以赛促教”的会展人才培养理念与实践
- B.25 浙江经贸职业技术学院校园会展文化节实训项目
- B.26 2010年世界展会100强
- B.27 大事记

<<中国会展经济发展报告>>

编辑推荐

《中国会展经济发展报告2012》是由过聚荣研究员领衔的团队包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。

《中国会展经济发展报告2012》总报告认为，展望2012年，中国会展业发展将呈现五个趋势：一是支持会展经济发展的宏观政策环境将继续改善；二是由于会展经济的整合性特征，其相关主体的合作将呈现多元化；三是会展经济内部及其与外部其他业态的融合将更加明显；四是绿色环保将由理念推广向实际操作迈进；五是我国文化产业战略的实施将大力助推会展经济快速发展。

<<中国会展经济发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>