

<<中国民营企业发展新论>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业发展新论>>

13位ISBN编号：9787509731833

10位ISBN编号：7509731836

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘迎秋 编

页数：433

字数：503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业发展新论>>

内容概要

《国家哲学社会科学成果文库：中国民营企业发展新论》以中国加入WTO后经济社会发展所处的新阶段为背景，以中国正在迈向经济大国和这次国际金融危机给中国民营企业发展带来的冲击为主要线索，分析和揭示了现阶段中国民营企业发展面临的新问题和需要应对的新挑战。通过阐述和论证新阶段中国民营企业大力度推进企业组织创新、技术创新、管理创新和实现国际化发展的必要性、紧迫性与必然性，阐明了实现中国民营企业更大发展的战略选择及其对策建议。

<<中国民营企业发展新论>>

作者简介

刘迎秋，中国社会科学院研究员，南开大学经济学博士，著名经济学家。

主要研究领域为宏观经济运行与管理、经济发展与增长、民营经济理论与政策，1996年前在期货交易理论研究方面也曾有所建树。

在国内外公开出版或发表学术专著20余部，学术论文和研究报告400余篇，其中多篇部获国家和省部级优秀成果奖。

主要代表作有《总需求变动规律与宏观政策选择-1952-1990年中国经验的理论分析》、《次高增长阶段的中国经济》、《利率、债务率、汇率与经济增长》、《浙江经验与中国发展》（总报告）以及《中国民营企业竞争力报告》（No.1-No.5）、《中国非国有经济改革与发展30年》等学术专著。

现为中国社会科学院研究生院院长、教授、博士生导师，中国社会科学院研究生院学术委员会主任、学位委员会主席兼中国社会科学院学位委员会秘书长，中国社会科学院民营经济研究中心主任、理事会理事长、研究员，中国城市发展研究会副理事长。

1993年起评为享受国务院特殊津贴专家，1996年评为中国社会科学院院级突出贡献专家。

<<中国民营企业发展新论>>

书籍目录

- 第一章 总论：大国战略下民营企业成长面临的问题与挑战
 - 第一节 中国在世界经济中的大国地位日益突出
 - 第二节 大国战略下民营企业发展面临的新问题
 - 第三节 大国战略下推动民营企业更大发展的选择
 - 第四节 几点分析结论
 - 第二章 后WTO时代：民营企业新发展与中国经济长期增长
 - 第一节 导言
 - 第二节 民营企业发展对中国经济增长的作用
 - 第三节 中国民营企业的基本特点
 - 第四节 国有及民营企业在学习环境中的发展
 - 第五节 管理者资本高低与企业发展差异：三种模式
 - 第六节 未来中国民营企业的几种可能发展形式及对经济增长的作用
 - 第七节 结论
 - 第三章 产业转型升级：民营企业新成长和新发展的重要形式
 - 第一节 产业转型升级的内涵及主要观点
 - 第二节 民营企业产业转型升级环境和基本机制
 - 第三节 民营企业产业发展现状分析
 - 第四节 产业转型升级的模式和策略
 - 第五节 民营企业产业转型升级的选择
 - 第六节 简单的结论
 - 第四章 垄断行业的进入壁垒：民营企业的困境与破解对策
 - 第一节 民营企业进入垄断行业壁垒问题的提出
 - 第二节 民营企业进入垄断产业的壁垒的文献讨论
 - 第三节 经验考察：制度与行政性壁垒的普遍性
 - 第四节 几点政策建议
 - 第五章 企业治理及其现代化：新阶段民营企业新成长和新发展的根本依据
 - 第一节 民营企业治理文献综述
 - 第二节 民营企业治理结构现状和分类
 - 第三节 民营企业治理结构与绩效
 - 第四节 民营企业治理结构的模式选择与路径分析
 - 第六章 企业规模与效率：新阶段民营企业新成长和新发展的基本路径
 - 第一节 规模与效率关系的综述
 - 第二节 民营企业规模扩张的新特征
 - 第三节 民营企业的规模扩张与动态效率
 - 第四节 规模、效率与民营企业成长路径
 - 第五节 结语
 -
 - 第七章 劳动与资本关系：新阶段民营企业成长和发展的力量源泉
 - 第八章 人力资本投资：新阶段民营企业竞争力提升的根本手段
 - 第九章 技术创新及其效率：新阶段民营企业长期生存与发展的根本基础
 - 第十章 社区银行与中小企业融资：民营企业成长和发展的融资环境
 - 第十一章 高新技术产业：新阶段民营企业成长与发展的新空间、新契机
 - 第十二章 区位比较：新阶段民营企业成长和发展的新动力
 - 第十三章 跨国经营与发展：新阶段民营企业新成长和新发展的新途径、新方式
- 后记

章节摘录

版权页：插图：民营企业的治理安排将遵循一条“企业家的企业 家族企业 类家族企业 职业经理人管理的企业”的演进路径。

赵洪江、陈学华和夏晖等（2009）也指出，民营企业在其成长过程中，由于经营环境及其自身生产规模的变化，企业内部契约关系也经历着从简单到复杂的变化过程，民营企业在不同的阶段应采取与其发展阶段相适应的公司治理结构形式，并随着公司的发展而适当调整。

胡哲峰（2009）分析了改革开放后中国民营企业蓬勃发展的原因，指出随着这些驱动力的消失，民营企业的发展迫切需要引入职业高管，同时也要求对职业高管进行有效激励，同时认为民营企业内部治理的进步有利于外部治理的完善。

廖可贵（2007）认为家族企业股权结构的变化使得相关各方对企业控制权和剩余索取权的要求相应发生变化，从而推动内部治理结构的变化，家族企业的成长过程就是其内部治理不断演进和变迁的过程，而企业规模扩大、投资主体多元化、市场交易系统逐步完善和家族传承等也是家族企业治理结构和变迁的推动力。

张苗荧（2009）分析了99家温州中小民营企业治理结构演变情况，认为家族企业为了节约交易成本、降低制度成本、提高制度效益，会努力推动治理结构的变迁，其中文化约束导致的路径依赖是影响制度变迁的重要力量。

家族企业将会在一定程度上实现所有权和管理权相分离，并通过完善代理制度，消除免费搭车和合约执行过程中信息不对称等情形，建立业主与高级管理层之间的关系网络，扩展家族信任，建立企业战略联盟，实现家族企业的变革。

（三）关于治理模式转变存在的约束和障碍的研究 民营企业向特定目标治理模式转换有时会有一些约束和障碍。

宋丽丽（2007）认为由于中国外部市场环境、融资环境、职业经理人市场的不完善，和家族企业内部存在的业主权威、信息分享风险，以及社会诚信缺失和中国的文化环境等因素，家族企业在引入现代公司治理模式过程中存在着本身难以破解的逻辑障碍。

刘巨钦和宋丽丽（2007）进一步指出，由于这些约束和障碍因素的存在，利益相关者共同治理模式只能作为家族企业治理模式演进的一个目标方向而非现实选择。

刘曼琴（2009）也指出，随着家族企业的发展，家族企业治理将沿着产权社会化、经营者职业化和企业文化契约化的路径转化，但中国发育迟缓的资本市场，欠发达的经理人市场和传统文化浓重的家族情结将对这种转化起到阻碍作用。

<<中国民营企业发展新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>