

<<上市公司蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<上市公司蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509730089

10位ISBN编号：7509730082

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：钟宏武 张旺 张蕙 等著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司蓝皮书>>

内容概要

非财务信息披露是指企业主动披露除财务信息以外的社会、环境等信息。

近年来，非财务信息披露已成为重要的时代潮流和国际规范，也是上市公司应尽的责任。

为了评价中国上市公司非财务信息披露水平，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心和中国上市公司社会责任研究中心组成联合课题组，选择A股市场中规模大、流动性好、代表性强的沪深300指数成分股作为样本企业，对其非财务信息披露状况进行综合评价。

课题组根据责任管理、市场责任、社会责任、环境责任“四位一体”框架，以年度披露(企业社会责任报告)、日常披露(企业官方网站)和临时披露(企业对重大社会、环境影响的专项披露)为主线，对企业社会责任报告和企业官方网站进行评价分析并得出相应结论。

本书分为总报告、专题报告、实证报告、评价结果与排名四个部分。

总报告介绍本书的研究方法和技术路线，评价中国上市公司非财务信息披露水平，在此基础上得出上市公司非财务信息披露的阶段性特征并提出了合理建议。

专题报告分为四大专题研究，分别为中国上市公司年度非财务信息披露(社会责任报告)研究、中国上市公司日常非财务信息披露(官方网站)研究、上交所上市公司非财务信息披露研究以及深交所上市公司非财务信息披露研究，从披露载体和上市地点等方面进行了专题研究和分类比较。

实证报告在文献回顾的基础上提出本书的概念模型、研究变量和研究设计，用2010年的截面数据对沪深300指数企业的非财务信息披露的影响因素进行实证研究，在此基础上再对实证研究结果进行分析和解读。

评价结果与排名部分对数据进行了重新排版，选取了最有价值的数据类型，专门开辟栏目列出，寻找其内在的规律性。

<<上市公司蓝皮书>>

作者简介

钟宏武，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任，中国社会科学院社会发展研究所副研究员。

2007年前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任，实地调研英国、瑞典、南非等国的企业社会责任。

主持“中央企业社会责任推进机制研究”等课题。

编著《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011）》、《中国企业社会责任报告编写指南》、《分享责任》、《企业社会责任管理体系研究》、《慈善捐赠与企业绩效》等。

在《经济研究》、《人民日报》等报刊发表学术论文50余篇。

张旺，证券时报社中国上市公司社会责任研究中心秘书长。

从事传媒领域和企业管理工作20年，擅长市场运营、公司管理与财务控制。

在战略设计、流程控制、资本运营、企业文化建设、企业公益慈善及员工治理等方面发展均衡。

现专职从事中国资本市场社会责任建设、中国上市公司非财务信息披露和企业可持续发展的研究管理工作。

张葱，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所博士后。

参与“中央企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）等重大课题的研究，参与编著《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011）》、《中国企业社会责任报告编写指南》、《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》等专著。

为国家电网公司、中国南方电网公司、中国石化集团、中国盐业总公司、中国兵器装备集团公司、国家核电技术公司、民生银行、国家开发银行等大型企业提供企业社会责任咨询。

<<上市公司蓝皮书>>

书籍目录

总报告

中国上市公司非财务信息披露研究(2011)

一 技术路线

二 评价结果

三 分阶段分析

四 总体特征

专题报告

中国上市公司年度非财务信息披露(社会责任报告)研究(2011)

中国上市公司日常非财务信息披露(官方网站)研究(2011)

上交所上市公司非财务信息披露研究(2011)

深交所上市公司非财务信息披露研究(2011)

实证报告

中国上市公司非财务信息披露影响因素的实证研究评价结果与排名

中国上市公司非财务信息披露综合评价结果与排名

中国上市公司年度非财务信息披露(社会责任报告)评价结果与排名

中国上市公司日常非财务信息披露(官方网站)评价结果与排名

上交所上市公司非财务信息披露综合评价结果与排名

深交所上市公司非财务信息披露综合评价结果与排名

后记

章节摘录

(1) 信息经济学理论 (Information Economics Theory)。

信息经济学最早产生于美国,是信息科学重要的分支学科,主要从经济学的角度研究信息的作用及其影响,理论基础为“不完全信息”、“不对称信息”假设。

“信息不对称”于20世纪70年代由约瑟夫·斯蒂格利茨、乔治·阿克洛夫和迈克尔·斯彭斯三位美国经济学家提出。

所谓信息不对称 (Asymmetry Information) 包括两方面的内容:一方面是在市场交易中,有关交易的信息在交易双方之间的分布不对称,即交易双方所占的信息是不对等的,交易一方比另一方占有的相关信息要多;另一方面是经济主体或行动主体在进行经济决策时,不拥有做出最优决策所需要的相关信息。

在企业中,信息不对称主要体现在股东和管理者之间,企业和其他利益相关方之间。

在股东和管理者、企业和外界的目标不同的前提下,由于存在信息不对称,可能出现一方侵害另一方利益的情况。

信息不对称产生的这种“逆向选择”和“道德风险”,除了可由政府的介入消除外,一种重要的规制方式便是规范的信息发布。

从会计学角度来看,就是要通过制定会计准则,规范上市公司会计信息披露的过程及披露方法,强制性要求企业披露会计信息,尽可能减少信息不对称问题,保护利益相关者的合法权益。

传统意义上的会计信息只包含直接与公司经营密切关联的一般性的财务数据,如盈余状况、股本结构等,而随着决策环境的复杂化,这种信息披露难以满足决策者的需求,非财务信息需求随之产生。

因此,信息经济学理论可以用来分析非财务信息。

非财务信息的披露,能够为企业的利益相关方决策提供更为相关、充分的信息,减少信息不对称所引起的“失策”,提高经济资源配置效率。

(2) 合法性理论 (Legitimacy Theory)。

国外较多的研究用合法性理论对企业非财务信息 (社会责任信息) 披露的动因进行解释。

合法性理论认为,企业社会责任信息披露的动因是为了满足法律或相关规定。

企业的目标是创造利润,而合法存在是赚取利润的基本前提,因此,企业披露非财务信息的主要原因是为了不违反信息披露的相关法规 (Patten, 1991; Gray等, 1995)。

Patten (1991)、Gray和Vint (1995) 发现当公司所在行业要面对环境污染、法律诉讼等困境时,非财务信息披露的内容有所增加。

另一些研究 (Deegan和Rankin, 1996; Deegan等, 2002; Brown和Deegan, 1998; Walden和Schwartz, 1997) 也发现企业发布社会责任和环境信息是为了应对某些事件或危机,如油气泄漏或爆炸等。

.....

<<上市公司蓝皮书>>

编辑推荐

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版 盘点年度资讯 预测时代前程

<<上市公司蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>