

<<全球格局下的中国油气资源安全>>

图书基本信息

书名：<<全球格局下的中国油气资源安全>>

13位ISBN编号：9787509729878

10位ISBN编号：7509729874

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：郭日生

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球格局下的中国油气资源安全>>

### 内容概要

石油和天然气作为重要的战略资源，对于国家安全和经济社会发展起着关键性作用。随着油气资源供需关系的变化，全球油气资源争夺日益激烈，油气资源安全问题变得更加错综复杂。中国自1993年变为石油净进口国以来，石油对外依存度逐年攀升，能源安全形势不容乐观。中国如何在全球格局下实现持续、可靠的油气资源安全，保障国民经济健康发展成为一个备受关注的命题。

本书以油气资源安全问题的全球化背景为开篇，阐明了全球化趋势下油气资源安全的内涵；在把握全球油气资源储量及分布格局的基础上，深入分析了全球和中国的油气资源供需现状以及石油贸易的发展历程，并介绍了对全球和中国未来油气资源供需趋势的预测；通过剖析世界主要国家和地区的能源安全战略，汲取其中可借鉴之处，从中国油气资源安全面临的现实问题入手，提出了中国油气资源安全战略，并论述了建立油气资源安全预警与应急机制的重要作用。

本书信息丰富，内容系统，可以供从事油气资源研究的科研人员以及关注油气资源安全问题的读者参考。

# <<全球格局下的中国油气资源安全>>

## 书籍目录

- 第一章 全球化与油气资源安全
  - 第一节 经济全球化
  - 第二节 全球气候变化
  - 第三节 油气资源供需的全球化
  - 第四节 油气资源安全的内涵
- 第二章 全球油气资源分布格局
  - 第一节 概述
  - 第二节 中东地区油气资源分布
  - 第三节 北美洲油气资源分布
  - 第四节 欧洲及欧亚大陆油气资源分布
  - 第五节 非洲地区油气资源分布
  - 第六节 南美洲和中美洲地区油气资源分布
  - 第七节 亚太地区油气资源分布
- 第三章 全球石油和天然气的供应与消费
  - 第一节 油气资源产量
  - 第二节 油气资源消费量
- 第四章 中国石油和天然气的供应与消费
  - 第一节 油气资源概况
  - 第二节 油气资源产量
  - 第三节 油气资源消费量
  - 第四节 油气资源供需的问题和对策
- 第五章 石油贸易与石油危机
  - 第一节 全球石油贸易的发展
  - 第二节 中国石油贸易的发展
  - 第三节 石油危机及其影响
- 第六章 全球石油和天然气的供需趋势
  - 第一节 石油供需预测
  - 第二节 天然气供需预测
- 第七章 中国石油和天然气的供需趋势
  - 第一节 石油供需预测
  - 第二节 天然气供需预测
- 第八章 主要国家与地区的能源安全战略
  - 第一节 美国
  - 第二节 日本
  - 第三节 俄罗斯
  - 第四节 欧盟
  - 第五节 东南亚与南亚
- 第九章 中国油气资源安全问题及战略
  - 第一节 油气资源安全问题
  - 第二节 油气资源安全战略
- 第十章 油气资源安全预警与应急机制
  - 第一节 国际能源计划中的应急响应机制
  - 第二节 主要国家的应急对策
  - 第三节 中国能源安全预警与应急体系建设
- 后记



章节摘录

经济全球化是指经济活动不仅仅局限于一国之内，而是在整个世界范围内，通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务而形成相互依存、相互联系的有机经济整体。

经济全球化是当代世界经济的重要特征，也是世界经济发展的重要趋势。

工业革命是经济全球化的原动力，它极大地促进了社会生产力的提高和世界市场的扩大，使自由竞争的资本主义得到发展。

第二次世界大战后，随着生产力水平的进一步提高和国际贸易的深入发展，各国经济之间的相互依存关系越来越密切，越来越多的经济活动已经跨越了国界，形成了世界经济日渐融合的局面。

但是，经济全球化从严格意义上讲，发生于20世纪80年代末90年代初，之所以发生在这个时候，第一靠全球的信息网络化，第二靠全球向市场化的变革。

前者为全球化提供了技术的保障，后者为全球化提供了体制上的保障（陈宝森，1999）。

经济全球化涉及生产、贸易、投资、金融和科技等诸多方面。

所谓全球化生产，指的是某一产品价值链由不同国家的不同企业共同生产完成（周宝根，2005），即各个国家成为世界性生产网络中的一部分。

目前，“世界工厂”已经屡见不鲜，据统计，全世界有40%的产品是由跨国公司生产的。

一部“英国”汽车、一台“美国”计算机、一台“荷兰”电视机、一架“德国”照相机，你既可以说它是那个地方的产品，又可以说它不是那个地方的产品，因为它们已经是全球各地生产的零件的集合（陈宝森，1999）。

一架波音客机所需的450万个零部件，来自6个国家的1500家大企业和1.5万家中小企业。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>