

<<中国地理信息产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国地理信息产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509729342

10位ISBN编号：7509729343

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐德明

页数：277

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国地理信息产业发展报告>>

### 内容概要

为使社会各界全面了解我国地理信息产业的发展状况，推进地理信息产业快速健康发展，扩大测绘地理信息工作的影响力，国家测绘地理信息局测绘发展研究中心组织编辑、出版了测绘地理信息蓝皮书《中国地理信息产业发展报告(2011)》一书。

本书由国家测绘地理信息局徐德明局长主编，是社会科学文献出版社皮书系列之《测绘地理信息蓝皮书》的第三本，以地理信息产业为主题，邀请有关领导、专家和企业撰写，对近年来我国地理信息产业的进展、取得的成果以及存在的问题等进行系统整理和深入分析，同时介绍国际地理信息产业的有关情况。

徐德明主编的《中国地理信息产业发展报告(2011)》包括前言、主报告和专题报告三部分。前言指出，发展地理信息产业对于促进我国经济社会发展具有重要意义，各有关方面要大力推动地理信息产业做大做强，提出了国家测绘地理信息局今后推动地理信息产业科学发展的举措。

主报告对近年来特别是2011年我国地理信息产业以及国际地理信息产业的发展机遇、现状、特点、存在问题进行了全面分析，研究了进一步发展中国地理信息产业的对策，提出了有关建议。

专题报告由产业大观篇、产业创新篇、资本运营篇、企业管理篇和国际市场篇组成，从不同方面和角度介绍了我国地理信息产业近年来取得的重要成果。

<<中国地理信息产业发展报告>>

作者简介

徐德明，国土资源部副部长，国家测绘地理信息局局长、党组书记。

# <<中国地理信息产业发展报告>>

## 书籍目录

前言 大力推动我国地理信息产业科学发展

B 主报告

B . 1 2011年中国地理信息产业发展研究报告

B 产业大观篇

B . 2 我国卫星导航产业发展现状及趋势

B . 3 地理信息产业发展的影响因素分析及产业发展思考

B . 4 卫星导航产业经济分析

B . 5 我国卫星测绘产业发展现状和几点建议

B . 6 我国地图市场发展的现状、趋势和对策

B . 7 中国地理信息产业2010年就业状况调查

B . 8 把握数字城市建设契机促进地理信息产业快速发展

B 产业创新篇

B . 9 SSV车载移动测量系统及其应用

B . 10 创新地理信息服务模式打造网络地理信息服务民族优秀品牌

B . 11 为政府企业市场架桥促地理信息产业发展

B . 12 先进测绘技术服务数字城市建设

B . 13 关于地理信息产业商业模式创新的若干思考

B . 14 无人机遥感系统产业化发展与创新

B . 15 以创新为己任助力地理信息产业快速发展

B . 16 移动测量系统及实景三维技术的发展与应用

B 资本运营篇

B . 17 地理信息产业发展中资本要素问题的思考

B . 18 地理信息企业兼并重组分析

B . 19 接轨资本市场加快发展步伐——北京数字政通科技股份有限公司上市历程

BV 企业管理篇

B . 20 试论地理信息企业的营销与管理

B . 21 推动移动互联网位置服务发展地理信息新型服务业态

B . 22 中国GIS企业的变革之道——以武大吉奥为例

B . 23 新时期新机遇新起点——从易图通的成长看导航电子地图行业的发展特点

B . 24 把握地理信息新兴业态促进产业“鲜活”发展

B 国际市场篇

B . 25 国际地理信息产业发展现状及趋势分析

B . 26 国外GIS政务信息化和空间信息共享与服务的应用现状和发展趋势

章节摘录

四地图市场的发展对策 根据地图市场的现状和趋势分析,在文化产业和地理信息产业大发展的时代,地图市场既充满竞争,又充满机遇,笔者对于今后一段时期地图市场要实现更好更快的发展,提出以下几点思考。

(一) 树立新理念随着“地理信息服务”和“数字出版”的发展趋势,地图市场原有的专业分工体制将被进一步打破,市场准入逐步法制化,社会分工主要由市场引导,“资本、资源、技术”三种力量正主导着市场的发展,原来属于行业外的企业大量涌入,市场竞争更趋激烈。

因此,地图企业首先是要树立“开放、合作、共赢”的发展理念,通过开展资本、资源、技术、渠道、创意等多方面多层次的合作,实现优势互补,互利共赢,推动市场的良性发展。

其次是要确立创新观念,通过技术创新、内容创新、产品创新和服务创新,用差异化和个性化来取代同质化,通过创新和特色在市场上获得竞争优势。

再次是要树立品牌观念,品牌是一个企业获得利润、抢占和控制市场的重要保证和手段。

企业要有强烈的品牌意识,努力创造自己的品牌,只有这样才能占领市场竞争的制高点。

(二) 开拓新市场 地图多元化的需求形成了多元化的市场,技术与内容、内容与艺术的融合,为地图市场的拓展提供了强大支持。

发展传统地图市场,开辟新兴市场,创造广阔的平台,为地图发展注入新的动力。

定制地图、礼品地图、工艺地图、玩具地图等方面的市场均有潜力进一步开发,每一块领域经过专攻均可形成一个小的市场。

新媒体地图市场,在导航电子地图、网络地图、手机地图现有服务的基础上,深度开发,与相关行业结合,市场前景会更广阔。

.....

## <<中国地理信息产业发展报告>>

### 编辑推荐

徐德明主编的《中国地理信息产业发展报告(2011)》能够较为全面地反映我国地理信息产业近年来的发展情况，提供国内外地理信息产业发展的最新信息，引起社会各界对我国地理信息产业更多的关注、了解和支持，共同推动我国地理信息产业健康、快速发展。

<<中国地理信息产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>