

<<新媒体前沿>>

图书基本信息

书名：<<新媒体前沿>>

13位ISBN编号：9787509728994

10位ISBN编号：7509728991

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：胡正荣

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体前沿>>

内容概要

胡正荣主编的《新媒体前沿（2011）》致力于深入挖掘、汇总、梳理和分析新媒体产业最新资讯、前沿理论成果和技术应用成果。

本书致力于研究全球范围内新媒体的发展趋势，力求为我国新媒体发展提供一个全景式的、深入透彻的国际竞争环境的分析。

本书致力于提高对新媒体前沿理论的解释力，将直接影响新媒体产业发展、技术变革及相关应用研究的理论成果纳入本书的阐释体系，力求深入浅出地为业界和研究者提供最新理论研究成果的解释。

<<新媒体前沿>>

作者简介

胡正荣博士，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任，教授、博士生导师。

国家社会科学基金、教育部新闻传播学学科指导委员会委员：中国传播学会会长、《现代传播》《Global Media and Communication》等国内外刊物的编委。

主持并完成中宣部、国家发改委、国家社科基金、教育部、北京市等机构科研项目近20项。共发表成果近300万字。

曾任美国哈佛大学、英国西敏斯大学等客座研究员、访问教授。在德国、法国等十多个国家和地区讲学和访问。

主要研究领域：媒介政策与制度、新媒介、文化创意产业等。

获国务院政府特殊津贴、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“跨世纪优秀人才”等。

<<新媒体前沿>>

书籍目录

信息社会与新媒体产业

专题篇

- 第一章 全媒体环境下电视价值链创新
- 第二章 电信新媒体产业模式：移动互联和融合开放
- 第三章 全球互联网产业前沿
- 第四章 全球新媒体技术前沿
- 第五章 全球新媒体产业政策前沿

区域篇

- 第六章 中国数字电视发展概况
- 第七章 中国电信新媒体发展概况
- 第八章 中国视听新媒体发展概况
- 第九章 中国数字出版发展概况
- 第十章 韩国新媒体发展概况
- 第十一章 日本新媒体发展概况
- 第十二章 印度新媒体发展概况
- 第十三章 俄罗斯新媒体发展概况
- 第十四章 法国新媒体发展概况
- 第十五章 北欧五国新媒体发展概况
- 第十六章 葡萄牙新媒体发展概况
- 第十七章 土耳其新媒体发展概况
- 第十八章 美国新媒体发展概况
- 第十九章 墨西哥新媒体发展概况
- 第二十章 巴西新媒体发展概况
- 第二十一章 南非新媒体发展概况

案例篇

- 第二十二章 GOOGLE
- 第二十三章 HULU
- 第二十四章 移动互联网时代的应用软件商店

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>