

<<全球传媒产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<全球传媒产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509728987

10位ISBN编号：7509728983

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：胡正荣 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 内容概要

本书是目前国内首部全面、系统和深入梳理和分析全球传媒产业发展状况，总结和提炼全球传媒产业发展模式，捕捉和探测全球传媒产业发展趋势的专业研究报告。

本书以“融合、转型和创新”为主题，运用大量最新的事实、数量和图表分析了全球传媒产业总体态势以及中国、美国、日本、法国、北欧、巴西和南非等世界主要国家和地区传媒各行业发展状况，并对全球传媒国际竞争力、全球图书出版产业以及电视全球化等进行了个案研究。

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 作者简介

胡正荣教授，博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学学科教育指导委员会委员等。美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员（2005）、英国西敏寺大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授（2006）、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国汉城大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。主要研究领域为媒介研究（包括媒介发展战略、媒介政策与制度、媒介管理等）、传播政治经济学、新媒介等。2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴，2006年获“新世纪百千万人才工程”国家级人选。

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 书籍目录

#### 总报告

- 1 2011年全球传媒产业发展报告
  - 一 总体发展状况概述
  - 二 行业与市场分析

#### 亚洲篇

- 2 中国传媒产业发展报告
- 3 日本传媒产业发展报告
- 4 韩国传媒产业发展报告
- 5 印度传媒产业发展报告
- 6 土耳其传媒产业发展报告

#### 欧洲篇

- 7 法国传媒产业发展报告
- 8 葡萄牙传媒产业发展报告
- 9 北欧五国传媒产业发展报告
- 10 俄罗斯传媒产业发展报告

#### 美洲篇

- 11 美国传媒产业发展报告
- 12 墨西哥传媒产业发展报告
- 13 巴西传媒产业发展报告

#### 非洲篇

- 14 南非传媒产业发展报告

#### 专题篇

- 15 传媒产业国际竞争力评价研究
- 16 全球图书出版产业发展报告
- 17 反思电视全球化：以默多克星空卫视在印度扩张为例(Revising Televisual Globalisation: A Case Study of the Murdoch Owned 'Star' in India)
- 18 媒介融合语境下BBC的公共服务与产业发展

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 章节摘录

如前所述，1990年，哈佛大学迈克尔·波特教授提出了著名的钻石模型。

这一理论成果的问世，是竞争力研究的里程碑，对产业竞争力理论是一个重大贡献。

第一，钻石模型的提出，第一次提出了竞争力的系统完整的分析框架；第二，钻石模型突出了“商业环境”对产业竞争力的作用，为一些国家通过发挥政府作用提升产业竞争力提供了理论支持；第三，钻石模型强调了科学技术、知识资本、人力资源等“高级生产要素”对产业竞争力的作用，指出“一个国家想要经由生产要素建立起产业强大而持久的竞争优势，则必须发展高级生产要素和专业性生产要素”。

这对于各国应对经济全球化和“知识经济”时代的到来具有普遍的指导意义；第四，钻石模型重视相关与支持产业对竞争力的作用，发展了产业集群理论。

钻石模型的构建，在理论上是一种创新，但钻石模型还存在一定的缺陷，主要表现在四个方面：一是过分强调国家“商业环境”对产业竞争力形成的作用，未把产业内部因素作为主导；二是没有重视技术创新对产业竞争力的决定性作用，钻石模型强调的是“一个国家如何提供企业比竞争对手更快速的创新和进步的产业环境”，而不是技术创新本身；三是突出了“国内需求条件”的作用，而忽略或低估了国际需求条件的重大影响；四是轻视了“政府”在产业竞争力中的特殊作用，钻石模型认为“政府”在产业竞争力中只是起着辅助作用，这在市场经济体制比较成熟的发达国家也许是符合事实的，但对于市场经济制度尚不完善、市场竞争主体尚不成熟的发展中国家来说，难以令人信服。

.....

<<全球传媒产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>