

<<金融市场中的信息加工>>

图书基本信息

书名：<<金融市场中的信息加工>>

13位ISBN编号：9787509727850

10位ISBN编号：7509727855

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张宁，程馨，刘春林 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场中的信息加工>>

内容概要

市场信息是金融领域中投资者追捧的对象。

对于-- / 贝II市场信息，个体投资者是如何进行决策判断，从而引发投资行为的?这一问题在现阶段投资行为的研究中难以找到满意的答案。

本书聚焦于投资者对“市场传闻”和“澄清公告”两类市场敏感信息的解读过程，应用实证研究方法，深入剖析了市场信息加工这一投资决策心理机制。

本书将传闻心理学和社会心理学的最新研究成果，应用于金融领域投资。

心理分析中，不仅检验了心理学理论在金融市场中的适用性，而且提出了基于信息双重加工理论的投资行为微观行为分析框架。

本书提供了有关市场信息方面的、全面而深入的投资决策策略，对股票分析师、研究者以及广大股民均具有重要的参考价值。

<<金融市场中的信息加工>>

作者简介

张宁，1980年出生，男，山东聊城人，南京大学管理学博士，现于青岛大学国际商学院管理科学与工程系从事教学科研工作。

曾在《管理科学学报》、《商业经济与管理》、《财贸研究》等核心期刊上发表论文11篇，并主持和参与8项国家级和省部级科研项目。

主要研究方向是公司财务、投资心理学、运营管理等。

程馨，1980年出生，女，山东聊城人，管理学博士，青岛大学国际商学院副教授。

在《山东社会科学》等核心期刊上发表了13篇优秀的学术论文。

参与教材编写1部，主持省部级科研项目1项，参与国家级和省部级等科研项目8项。

目前主要的研究方向是企业战略管理。

刘春林，1970年出生，男，安徽天长人，管理学博士，南京大学商学院教授，工商管理系主任，博士生导师，哈佛大学肯尼迪政府学院访问学者，发表核心期刊论文50多篇，曾获得“中国高校科学技术进步奖一等奖”，国家统计局优秀成果二等奖等奖项。

主持四项国家自然科学基金项目，以及多项省部级科研项目。

主要研究方向为运营管理、供应链管理等。

<<金融市场中的信息加工>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景

第二节 研究意义与创新

第三节 研究思路、研究内容与研究框架

第二章 文献综述

第一节 心理学领域关于传闻与澄清问题的研究综述

第二节 金融领域关于市场传闻与澄清公告的研究综述

第三节 信息双重加工理论在传闻澄清问题中的应用

第四节 本章小结

第三章 研究内容与研究假设

第一节 股票价格对负面传闻的反应

第二节 澄清公告有效性假设

第三节 澄清公告有效性的影响因素

第四节 传闻影响程度的调节作用

第五节 本章小结

第四章 数据收集与研究设计

第一节 数据收集与样本选取

第二节 研究设计

第三节 本章小结

第五章 负面传闻与澄清公告的市场反应检验

第一节 股票价格对负面传闻的反应

第二节 澄清公告的市场有效性检验

第三节 本章小结

第六章 澄清有效性影响因素及传闻影响程度调节作用的检验

第一节 回归分析结果

第二节 回归分析结果讨论

第三节 本章小结

第七章 研究结论、研究局限及研究方向

第一节 研究结论

第二节 研究局限

第三节 未来研究方向

参考文献

附录1 剔除重大事件后的相关检验结果

附录2 针对不实负面传闻的澄清公告样本(2008年)

后记

<<金融市场中的信息加工>>

章节摘录

曹新伟对深交所上市公司“双汇发展”两则澄清公告的市场反应情况进行了案例研究，并着重对澄清公告的内容进行解读和分析。

研究发现，该澄清公告属于“澄而不清”的例子，双汇发展的澄清公告不规范、不及时，涉嫌信息披露违规。

从澄清公告的市场反应来看，投资者主要基于是否影响公司价值作出决策。

曹新伟同时指出加强澄清公告监管的必要性（曹新伟，2010）。

概括地讲，证券市场的澄清公告问题与企业信息披露的市场反应的研究紧密相关，国内外的不少研究发现投资者对企业发布的信息表现为反应不足，特别是那些非财务性的、自愿披露的信息。

国内最新的研究针对澄清公告问题进行了初步的探索，并在一些方面得到了有价值的发现。

总的来看，澄清公告的现有文献被一致性地发现可归纳为以下几点：首先，澄清公告中涉及的市场传闻会对股票价格产生影响，并且作用方向与传闻性质（正面/负面）相关。

其次，投资者对澄清公告的反应取决于上市公司的回应方式（肯定/否定），尤其是对于正面传闻。

最后，企业及时发布澄清公告有利于提高公告的效力。

现有文献对澄清公告问题的多个方面进行了探索，但这一领域的研究尚未形成系统的分析框架，现有的文献在理论视角、样本选择、检验方法和研究结论多个方面都存在较大差异。

此外，这些研究对正面传闻澄清公告的认识较为清晰，而负面传闻的澄清公告市场反应以及影响因素并不明朗。

对于上市公司的澄清回应，现有的研究仅区分了肯定性与否认性澄清，没有对澄清公告的内容特征进一步解构。

总之，对于负面传闻的否认性澄清公告的投资者反应机制尚未得到系统性的检验，本书针对这一主题展开研究，尝试从信息加工的角度对澄清公告的反应机制进行探索。

.....

<<金融市场中的信息加工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>