

<<消费经济学理论溯源>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学理论溯源>>

13位ISBN编号：9787509727720

10位ISBN编号：7509727723

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：赵萍

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学理论溯源>>

内容概要

本书是西方经济学理论中有关；肖费理论自1984年以来的首次全面梳理和总结，. 不仅涵盖了从重商主义、古典经济学到后凯恩斯主义西方主流经济学的消费理论，而且涵盖了制度经济学、发展经济学、货币主义学派、理性预期学派、公共选择学派、奥地利学派和瑞典学派等非主流经济学的消费理论，也系统总结了马克思主义经济学和西方马克思主义的消费理论。不仅包含经济学的消费理论，而且涉猎了经济心理学、经济社会学等学科的消费理论。本书横贯多个学科；纵贯600多年消费经济学史，从多个维度全面描绘了消费经济学理论的脉络。

<<消费经济学理论溯源>>

作者简介

赵萍1970年生，经济学博士。

现任商务部研究院消费经济部副主任，副研究员，国家农产品质量安全专家委员会委员，商务部特聘全国内贸行业专家，长期从事商品流通、消费经济等方面的研究工作，是我国《国内贸易十二五规划》专家委员会委员，商务部内贸基本法起草专家委员会委员。

曾主持过商务部重点课题“扩大消费战略研究”、“十二五商务体制改革与制度创新”等省部级课题，出版了《市场营销名著解读》、《中国零售银行理论与实践》、《中国现代流通30年》等著作，发表论文近百篇，曾获得2008/2009年全国商务成果奖、中国商业经济学会全国论文评选一等奖。

<<消费经济学理论溯源>>

书籍目录

- 第一篇 西方主流经济学的消费理论
 - 第一章 重商主义的消费理论
 - 一 海尔斯的消费理论
 - 二 孟克列钦的消费理论
 - 三 托马斯孟的消费理论
 - 四 柯尔培尔的消费理论
 - 五 孟德维尔的消费理论
 - 第二章 古典经济的消费理论
 - 一 配第的消费理论
 - 二 斯密的消费理论
 - 三 布阿吉尔贝尔的消费理论
 - 四 魁奈的消费理论
 - 五 詹姆斯穆勒的消费理论
 - 六 约翰穆勒的消费理论
 - 七 西尼尔的消费理论
 - 八 西斯蒙第的消费理论
 - 九 李嘉图的消费理论
 - 第三章 新古典经济学的消费理论
 - 一 萨伊的消费理论
 - 二 吉芬的经济学理论
 - 三 马尔萨斯的消费理论
 - 四 马歇尔的消费理论
 - 五 庇古的消费理论
 - 六 张伯伦的消费理论
 - 第四章 凯恩斯主义的消费理论
 - 一 影响消费倾向的主要因素
 - 二 绝对收入假说
 - 三 消费倾向三大定律
 - 四 乘数理论
 - 五 国民收入理论
 - 第五章 新古典综合派的消费理论
 - 一 希克斯的序数效用论
 - 二 莫迪利安尼的生命周期假说
 - 三 托宾的消费理论
 - 四 萨缪尔森的消费理论
 - 五 索洛的消费理论
 - 六 费尔普斯的消费理论
 - 第六章 新剑桥学派的消费理论
 - 一 琼罗宾逊的消费理论
 - 二 卡尔多的消费理论
 - 第七章 发展经济学的消费理论
 - 一 罗斯托的消费理论
 - 二 钱纳里的消费理论
 - 三 乔根森的消费理论
 - 四 库兹涅茨的消费理论

<<消费经济学理论溯源>>

第二篇 西方非主流经济学的消费理论

第三篇 马克思主义经济学的消费理论

参考文献

<<消费经济学理论溯源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>