

<<中国广州汽车产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广州汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509726297

10位ISBN编号：7509726298

出版时间：2011-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李江涛，朱名宏，杨再高 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国广州汽车产业发展报告>>

### 内容概要

2010年,中国汽车工业继续呈现高速发展态势,汽车产销均突破1800万辆,再次成为世界第一大汽车市场。

“十一五”期间,广州汽车产业保持快速发展势头,汽车产量年平均增幅高达44.23%,2010年汽车产销更是突破130万辆。

随着广汽集团成功在香港实现H股整体上市和广州首款自主品牌轿车—

传祺的发布,广州汽车产业进入全新的发展阶段。

而面对亚运限行、燃油和原材料价格上涨等不利因素的考验,广州汽车产业界灵活应对挑战和激烈竞争,积极解决汽车产业发展面临的问题,使汽车产业能够继续快速增长,为全市工业及经济平稳增长作出了巨大贡献。

为了及时了解广州和国内外汽车产业发展的现状及趋势,科学指引和促进广州汽车产业新一轮大发展,在广州市领导和有关部门的支持下,广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心联合编写了《中国广州汽车产业发展报告(2011)》。

李江涛、朱名宏、杨再高主编的《中国广州汽车产业发展报告(2011版)》重点展现了广州汽车产业在2010年的发展情况,跟踪广州以及国内汽车产业发展的动态及热点问题,展望2011年及今后广州汽车产业发展的前景,研究探讨广州汽车产业科学发展的对策。

《中国广州汽车产业发展报告(2011版)》的内容主要包括总报告、宏观背景篇、综合发展篇、新能源汽车篇、企业发展篇、区域发展篇和附录篇。

总报告:主要分析了,“十一五”期间广州汽车产业发展状况,指出了汽车产业发展存在的不足,阐述了广州汽车产业发展的动态及热点,展望了2011

年及未来一段时期广州汽车产业发展的形势及前景,预计2011年广州汽车产量可接近156万辆,汽车工业产值可超过3400亿元,并提出了广州汽车产业发展再上新台阶的对策措施,为广州打造国际汽车制造基地提供决策参考。

一宏观背景篇:主要分析和展望了广州以及国内汽车产业发展的宏观环境,主要包括中国汽车市场发展概况、“十二五”时期国内汽车产业发展面临的形式、自主品牌汽车发展、汽车产业空间格局等。

综合发展篇:综合阐述了广州汽车产业相关方面的发展情况,包括2010年广州汽车进出口形势、广州汽车产业自主创新系统构建、广州汽车产业园区的建设与发展状况等方面的问题。

新能源汽车篇:把握新能源汽车发展新趋势,探讨新能源汽车发展相关问题,就国内推广新能源汽车的经验、当前我国电动汽车发展的瓶颈、新能源汽车产业自主创新存在的问题等进行探讨和分析。

企业发展篇:主要分析了广州汽车工业集团及东风日产乘用车公司等汽车企业2010年经济运行状况及2011年的发展动态和发展战略,同时详细介绍了广州首款自主品牌轿车—传祺。

区域发展篇:简要分析广州周边以及国内城市汽车产业发展概况,包括广东汽车制造业发展情况、珠三角地区汽车产业对比分析、花都汽车产业、佛山汽车市场等等。

总体上,作为为数不多的中国区域汽车产业发展蓝皮书,本书定位为专家观点、民间立场,主要以专家、学者们提供的各类关于广州汽车产业发展的研究报告为主,各区有关部门、汽车企业等提供的一些汽车产业专题调研成果和中国汽车产业界部分专家的重要成果也构成本书的重要内容。

## <<中国广州汽车产业发展报告>>

从书中，我们不仅能够搜索到广州汽车发展的真实轨迹和不俗成就，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

## <<中国广州汽车产业发展报告>>

### 作者简介

朱名宏，男，广西藤县人，中共党员。

先后就读于华南热带作物学院、华东师范大学、复旦大学，分别获农学学士、哲学硕士、经济学博士学位。

为美国加州州立大学访问学者。

现为广州市社会科学院副院长、党组成员，经济学研究员。

研究方向为区域经济和产业经济，以区域经济社会发展规划和人力资源研究见长。

1991年进入广州市社会科学院工作以来，致力于专业研究工作。

先后在《世界经济文汇》、《上海经济》、《西华师范大学学报》、《广东科技》发表论文100余篇。专著《人才激变：现代人力资源开发机制》；合著《世界跨国公司经营模式》、《奇迹的产生：中国农村经济体制改革的聚焦与透析》、《广州建设华南汽车产业基地研究》。

在课题研究方面，贯彻院“为地方政府服务”的建院方针，积极从事应用研究工作。

主要涉及区域规划、城市管理、政策研究、企业管理。

1991年先后参加或主持研究课题120多项，如：广东省区域经济发展差异与对策研究、广州经济社会发展模式转型研究、加快建立广州现代产业体系研究、广州都市型产业发展研究、广州市支柱产业人才资源研究、广州市公共交通站场管理及政策法规研究、南宁市工业布局规划、珠江钢铁有限公司管理总体方案等。

李江涛，男，汉族，河北滦南人，中共党员，硕士研究生学历。

现任广州市社会科学院党组书记、研究员。

1978年3月至1982年1月在中山大学哲学系读本科；1982年1月至1982年9月在广东省人大办公厅工作

；1982年9月至1985年7月在中山大学哲学系读硕士研究生；1985年7月至今在广州市社会科学院工作，历任院社会所副所长、所长、党组成员（1993年12月任）、副院长（1994年2月任）、副研究员、研究员（1998年12月任）、党组书记兼副院长（2000年12月任）、院长（2005年11月起任）。

其中于1996年10月至1997年12月间在美国哈佛大学做访问学者。

近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴的专家（1992年10月），广州市优秀中青年社会科学工作者（1995年8月），广州市优秀专家（1995年11月），广州科技之星（1996年5月）。

杨再高

男，贵州石阡人，中共党员，硕士学位，经济学研究员，现任广州市社会科学院副院长，广州市政府决策咨询专家，广东省政府决策咨询专家。

1984—1995年先后在贵州师范大学、贵州化肥厂、华南师范大学学习和工作。

1995年7月至今在广州市社会科学院（原广州市经济研究院）工作，先后任经济学助理研究员、副研究员、研究员（2007年）、副所长、所长（2006年）。

2007～2008年在美国加州大学做高级访问学者。

研究方向为区域经济学、区域与城市发展规划、产业发展规划，汽车产业发展研究、项目投资可行性研究。

已主持、参与完成省部级、市级社科规划重点课题和软科学研究课题10项，主持和参与各级政府委托的应用决策研究课题近100项。

在《经济地理》、《南方经济》、《农业经济问题》、《城市发展研究》、《汽车工业研究》等刊物上发表论文100多篇；合著出版《中心城市与合作发展理论和实践》、《可持续发展与广州21世纪》等著作5部，主编出版《中国广州汽车产业发展报告（2009）》等著作3部。

获得国家发改委、广州市哲学社会科学优秀成果奖二等奖等奖项8项。

# <<中国广州汽车产业发展报告>>

## 书籍目录

- 总报告
- 1 2010~2011年广州汽车产业发展形势分析与预测
- 宏观背景篇
- 2 国内汽车产业“十二五”时期面临的机遇与挑战
- 3 中国汽车产业发展形势分析与预测(2010~2011)
- 4 国内自主品牌汽车“十二五”时期的发展形势分析
- 5 国内汽车产业空间格局分析
- 综合发展篇
- 6 广州汽车产业发展浅析及战略探讨
- 7 广州汽车外经贸发展情况与展望
- 8 构筑广州汽车产业自主创新系统探讨
- 9 广州汽车产业园区的建设和发展状况研究
- 新能源汽车篇
- 10 国内推广新能源汽车经验及对广州的启示
- 11 新能源汽车的问题分析及对策建议
- 12 推进新能源汽车自主创新的问题及对策
- 企业发展篇
- 13 坚持项目带动推动产业升级促进集团平稳较快发展
- 14 合资企业自主品牌助力广汽本田可持续发展
- 15 东风日产：谋篇布局追求新高
- 16 广汽传祺，以创新造就高品质汽车品牌
- 区域发展篇
- 17 花都汽车产业强势崛起浅析
- 18 珠三角汽车产业发展重点区域对比分析报告
- 19 2010年广东汽车制造业发展概况
- 20 佛山2010年汽车行业特征
- 附录篇
- 21 2010年广州汽车大事记资料整理：广州汽车产业研究中心
- 22 2010年广汽集团大事记资料整理：广州汽车产业研究中心
- 23 2010年第六届中国（花都）汽车论坛摘录资料整理：广州汽车产业研究中心
- 24 2010年汽车十大关键词和十大事件资料整理：广州汽车产业研究中心
- 25 2010年国内汽车业十大政策法规资料整理：广州汽车产业研究中心
- 26 2010年自主品牌汽车发展七大关键词资料整理：广州汽车产业研究中心
- 27 后 记

## <<中国广州汽车产业发展报告>>

### 章节摘录

2000年以来,广州汽车制造业高速增长,推动了广州工业及经济持续快速发展,其作为广州战略性优势支柱产业地位日益巩固。

但从汽车工业在广州经济和全国汽车行业的地位来看,从广州汽车企业与国际汽车企业竞争力比较来看,广州汽车产业自主创新发展起步相对较晚,自主品牌汽车研发还落后于上海、长春、重庆等城市,这将对广州汽车制造业长远发展和市场竞争力带来一定的影响。

近年来,比亚迪、长安、吉利、奇瑞、夏利、上汽集团等汽车企业都陆续加大了自主创新的力度和步伐,投入巨资加快节能型、环保型等新能源汽车技术和产品的开发,为未来各汽车企业抢占汽车市场和引领汽车技术奠定根基。

近两年,国内自主品牌迅速崛起,2010年,自主品牌汽车销售同比增长高于行业同比平均增幅,市场份额继续提升:乘用车自主品牌销售627.3万辆,占乘用车销售总量的45.6%;自主品牌轿车销售293.3万辆,占轿车销售总量的30.89%。

广州完全拥有自主知识产权的品牌汽车——广汽乘用车的传祺在2010年12月才正式上市销售,自主品牌建设才算真正开始,这对广州来说确实是一个新的进步,但相对发达城市的自主品牌建设步伐,广州的自主品牌建设显得有些滞后。

广汽本田的合资自主品牌理念SI在2011年才能正式上市,而新能源汽车、混合动力汽车、环保汽车等的研究开发还没有取得进展。

汽车自主创新能力是衡量汽车产业综合竞争力的核心指标,提高自主创新能力和不断开发生产最先进汽车产品,是世界各国及地区汽车制造业及汽车企业可持续发展的关键,也是巩固广州汽车产业在全国重要地位和打造中国“东方底特律”的关键。

自主品牌汽车、新能源汽车、汽车关键零部件等汽车产品、技术研究开发能力较弱,自主创新资源积累不多等是当前广州汽车产业发展面临的重要问题和艰巨任务。

.....

## <<中国广州汽车产业发展报告>>

### 编辑推荐

《中国广州汽车产业发展报告2011》权威机构，品牌图书，每年新版。

“十一五”期间，广州汽车产业保持快速发展势头，汽车产量年平均增幅高达44.23%，2010年汽车产销更是突破130万辆。

随着广汽集团成功在香港实现H股整体上市和广州首款自主品牌轿车——传祺的发布，广州汽车产业进入全新的发展阶段。

一面对亚运限行、燃油和原材料价格上涨等不利因素的考验，广州汽车产业界灵活应对挑战和激烈竞争，积极解决汽车产业发展面临的问题，使汽车产业能够继续快速增长，为全市工业及经济平稳增长作出了巨大贡献。

《中国广州汽车产业发展报告2011》重点展现了广州汽车产业在2010年及“十一五”期间的发展概况，跟踪广州汽车产业发展的动态及热点问题，展望2011年及今后广州汽车产业发展的前景，探讨广州汽车产业科学发展的对策。

<<中国广州汽车产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>