

<<中国文化消费需求景气评价报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509725306

10位ISBN编号：7509725305

出版时间：2011-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王亚南

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化消费需求景气评价报告>>

### 内容概要

本书秉承“协调发展”和“均衡增长”的理念，推出“全国文化消费景气评价体系”，测算出全国及各地城乡文化消费需求景气指数，实现了用可比较的文化民生指标评价各地文化发展的实际成效。

书中对“十二五”期间经济、民生与文化消费需求之间的协调增长，文化消费需求增长与文化产业发展之间的协同目标展开预期测算，并据此探讨中国文化产业发展成为国民经济支柱产业的具体路径。

## <<中国文化消费需求景气评价报告>>

### 作者简介

#### 王亚南

云南省社会科学院文化开发研究中心主任，《云南文化发展蓝皮书》执行主编，《中国文化产业蓝皮书》编委，《中国文化产业评论》编委，全国学科期刊《民族文学研究》南方片编委，主要从事民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究。

#### 张晓明

中国社会科学院文化研究中心副主任，上海交通大学兼职研究员，中宣部《文化体制改革总体方案》和《文化发展纲要》起草小组专家组成员；国家法改委和世界银行中国文化事业单位改革课题组负责人。

祁述裕 国家行政学院社会与文化部副主任。

龙东林 昆明市社科院院长，市社科联主席，昆明滇池泛亚文化研究会执行会长。

# <<中国文化消费需求景气评价报告>>

## 书籍目录

### 总报告

- 1 全国文化消费需求景气评价总报告  
——基于“十五”以来分析的2009年度测评  
    全国综合篇
- 2 全国文化消费需求景气评价体系技术报告  
——设计思路、指标系统和测评方式阐述
- 3 文化消费增长与文化产业发展协同目标预测报告  
——“十五”以来分析与“十二五”测算  
    省域城乡篇
- 4 各地城乡文化消费需求景气评价排行  
——2009年城乡综合测评与2010年测算分报告
- 5 上海：在持续多年超高增长中跃居首位  
——2009年城乡景气领先第1位
- 6 陕西：多年持续协调增长绝非“黑马”  
——2009年城乡景气领先第2位
- 7 北京：文化消费需求回升守住三甲之位  
——2009年城乡景气领先第3位
- 8 西藏：在迅速缩小城乡差距中实现提升  
——2000～2009年城乡景气提升第1位
- 9 黑龙江：文化消费需求城镇追着乡村走  
——2000～2009年城乡景气提升第2位
- 10 山西：不显山不露水的资深“升班马”  
——2000～2009年城乡景气提升第3位  
    省域城镇篇
- 11 各地城镇文化消费需求景气评价排行  
——2009年城镇单行测评与2010年测算分报告
- 12 上海：城市文化消费需求持续稳步上升  
——2009年城镇景气领先第1位
- 13 北京：城市文化消费需求止跌回升向好  
——2009年城镇景气领先第2位
- 14 贵州：城镇单方突进杀出的“黑马”  
——2009年城镇景气领先第3位
- 15 西藏：城镇带动乡村提升缩小城乡差距  
——2000～2009年城镇景气提升第1位
- 16 江西：“十五”以来文化消费需求持续高涨  
——2000～2009年城镇景气提升第2位
- 17 内蒙古：文化消费需求在民生背景中提升  
——2000～2009年城镇景气提升第3位  
    省域乡村篇
- 18 各地乡村文化消费需求景气评价排行  
——2009年乡村单行测评与2010年测算分报告
- 19 陕西：乡村文化消费需求协调增长的范例  
——2009年乡村景气领先第1位
- 20 黑龙江：这里乡村文化消费需求领跑城镇  
——2009年乡村景气领先第2位 2000～2009年乡村景气提升第3位

<<中国文化消费需求景气评价报告>>

- 21 江苏：乡村文化消费需求增长与城镇并进  
——2009年乡村景气领先第3位
- 22 西藏：在这里“1+1”可以变成翻一番  
——2000~2009年乡村景气提升第1位
- 23 山西：乡村文化消费需求持续增长的特例  
——2000~2009年乡村景气提升第2位  
    中心城市篇
- 24 大中城市文化教育消费需求景气评价排行  
——2009年城市测评与2010年测算分报告
- 25 广州：在数年持续超高增长中保持首位  
——2009年城市景气领先第1位
- 26 沈阳：超越积蓄增长负相关效应的特例  
——2009年城市景气领先第2位
- 27 西安：多年保持平衡协调增长的成效  
——2009年城市景气领先第3位
- 28 合肥：文化教育消费持续高涨的真“黑马”  
——2005~2009年城市景气提升第1位
- 29 福州：平稳保持增长协调性的“奇迹”  
——2005~2009年城市景气提升第2位
- 30 哈尔滨：以城乡区域均衡增长特色取胜  
——2005~2009年城市景气提升第3位

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>