

<<中国新媒体发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新媒体发展报告>>

13位ISBN编号：9787509724682

10位ISBN编号：7509724686

出版时间：2011-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：尹韵公 主编

页数：367

字数：411000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新媒体发展报告>>

内容概要

2010年是新媒体发展史上极具标志性意义的一年，互联网和手机等新媒体继续高歌猛进，新媒体发展出现了质的跨越。

《中国新媒体发展报告2011》是第二本关于中国新媒体发展的年度报告，是中国社会科学院新闻与传播研究院和上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地共同合作的成果。

本书在构建新媒体发展研究基本框架的基础上，着重从实践发展层面，全面反映我国新媒体发展现状，并对其未来趋势做出预测。

今年的报告从热点事件、网络媒体、移动与电子媒体、国外新媒体等方面，全面梳理了2010年的新媒体发展状况并提出了相应的政策建议。

本书对政府、业界、学界和公众了解我国新媒体发展前沿具有重要价值。

<<中国新媒体发展报告>>

作者简介

尹韵公

中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师。

国务院学位委员会新闻学科评议组成员兼召集人，国家社科规划办新闻学科评审组评委，中央实施马克思主义理论研究和建设工程新闻学科首席专家，中央“四个一批”人才工程首批入选人才，中央“四个一批”人才工程新闻界评审专家，教育部高校哲学社会科学重点教材评审组评委，全国记协常务理事，中国新闻史学会第一副会长，中国新闻文化促进会第一副会长等，享受政府特殊津贴。

吴信训

上海大学文科发展研究院院长，教授、博士、博士生导师。

上海市高校人文社会科学重点研究基地?上海大学影视与传媒产业研究基地主任，全国“十佳”广播电视理论工作者，享受政府特殊津贴，中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所《新闻与传播研究》特约副主编。

<<中国新媒体发展报告>>

书籍目录

总报告

中国新媒体的本土化与社会化

——2010年中国新媒体发展特征、传播影响与热点解析 / 尹韵公 刘瑞生

热点篇

新媒体与意识形态安全

——美国之音“拟停对华广播”背后的西方对华传播战略转型 / 刘瑞生 周世禄 甄宇鹏

美国政府的网络外交 / 闵大洪

1998 - 2010中国重大网络舆论事件及其传播特征 /

钟瑛、余秀才

2010中国未成年人互联网运用报告 / 李文革 季琳 栾军波

中国“三网融合”发展历程、问题及政策建议 / 丰家卫, 姜飞

中国“三网融合”试点推进与对策——以山西省为个案 / 姜飞 胡虎 丰家卫

“维基解密”：一个人挑战美国的战争 / 季为民

“3Q大战”：中国互联网的一场“运动” / 杨斌艳

从规模经济、范围经济到虚拟经济——新媒体盈利能力分析 / 郭志法

网络社会网民媒介素养探析 / 冷冶夫 刘新传

中国物联网发展报告 / 向芬

网络媒体

2010年的中国网络媒体与网络传播 / 闵大洪

网络文化的主要形式及其特质 / 彭兰

2010中国新闻网站发展报告 / 杨斌艳

微博“热”的“冷”解析——中国微博发展态势、传播功能及社会影响

/ 周世禄 刘瑞生 王文博

搜索引擎发展报告 / 王凤翔

2010博客发展报告 / 张化冰

2010网络即时通信发展报告 / 刘瑞生

2010网络论坛社区和社交网站发展报告 / 刘瑞生、赵康

2010年新媒体视频发展报告 / 殷乐 徐曼曼

网络游戏的正负效应及规制策略 / 雷霞

我国网络媒体从业者基本状况调查分析 / 钟瑛 李亚玲 李贞芳 刘瑛

基于不同平台的网络意见领袖传播特征初探 / 向芬

中国大学生网络意见领袖媒介素养调查 / 余红 杨学丽

2010中国网络传播法规发展报告 / 王颖

移动与电子媒体

2010年中外电子书产业发展报告 / 吴信训 吴小坤

2010中国3G发展报告 / 杨斌艳

2010年中国数字电视与IPTV发展报告 / 吴信训 王建磊 高红波

2010年我国多媒体互动杂志发展报告 / 袁光曦

2010年我国手机电视运营分析 / 江凌

2010年中国手机报发展报告 / 宋超

2010年度中外数字报纸发展报告 / 李珠

新媒体背景下的数字图书馆 / 冷凇

国外新媒体

三网融合：国外的规制与我国的融合监管策略 / 郭小平

美国联邦政府的网络传播法规 / 张满丽

<<中国新媒体发展报告>>

2010年美国社交媒体发展报告/ 殷乐

俄罗斯网络新媒体发展报告(2000-2010)/ 张丹

雅虎：创新困境中的变革与奋争/ 杨瑞明

2010美国新闻网站发展报告 / 贾金玺

<<中国新媒体发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：新媒体产业的发展，进一步促进了信息技术与内容产业之间的嫁接与融合。

通过信息传播这根杠杆，将媒体业务与金融服务、商业贸易结合起来；在生活娱乐领域，将音乐、视频等内容下载分销；在信息物流方面，通过信息内容中关键词链接到产品的订购与在线支付等。

英特尔的“数字家庭”计划、“盛大盒子”，则把各种不同的传播渠道、媒体内容乃至家用电器的控制，融合在一个控制端口，产生融合效用。

在新媒体与传统产业、传统媒体的嫁接与融合进程中，一批产业先驱者们已开始在新媒体领域进行根植与布局。

但是面对复杂的产业环境，新媒体企业在经历了甜蜜的资本垂青和产业广泛关注之后，慢慢陷入了业绩增长与盈利的陷阱。

产业环境不成熟、消费者不买账、缺乏有效盈利模式等问题困扰着众多新生代的创业者们。

“媒体融合”的概念应该包括狭义和广义两种，狭义的概念是指将不同的媒介形态“融合”在一起，产生“质变”，形成一种新的媒介形态，如电子杂志、博客新闻等；而广义的“媒介融合”则范围广阔，包括一切媒介及其有关要素的结合、汇聚甚至融合，不仅包括媒介形态的融合，还包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。

也就是说，“媒体融合”是信息传输通道多元化下的新作业模式，是把报纸、电视台、电台等传统媒体，与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来，资源共享、集中处理，衍生出不同形式的信息产品，然后通过不同的平台传播给受众。

搜狐作为一个门户网站，其向用户提供了全面的新闻、生活、娱乐等全方位的服务，同时还有免费的搜索、电邮、个人主页等个性化服务。

要建立一个像搜狐这样的门户网站并不是一件省钱、省心的事，要给客户 provide 一站式服务，这个品牌建立和巩固的背后就会凝聚着无数的资本和人力。

其实，很多网站在完善多元化服务方面都有自己的一套方法。

比如“盛大连接”2010年悄然上线，喜乐递作为首家合作伙伴，与盛大开放平台达成协议，通过接入盛大认证服务，喜乐递将获得更多盛大的高质量用户。

包括1号店、凡客网在内的数家知名网站已与盛大签署协议，将陆续接入“盛大连接”。

<<中国新媒体发展报告>>

编辑推荐

<<中国新媒体发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>