

<<中国广播电影电视发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电影电视发展报告>>

13位ISBN编号：9787509724224

10位ISBN编号：7509724228

出版时间：2011-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：庞井君 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电影电视发展报告>>

内容概要

《中国广播电影电视发展报告（2011版）》是中国广电行业唯一有政府背景的广电蓝皮书，由国家广电总局发展研究中心组织编写，发布中国广播电影电视行业的发展状况。它跟踪和再现中国广播影视发展轨迹，展示广播影视政策研究最新成果，是国内外了解和研究中国广播影视发展进程的权威报告，可为各级广电部门和各类广电运营机构决策提供科学依据和理论支持。

《中国广播电影电视发展报告（2011版）》是2006年以来的第六本广电蓝皮书。它运用最新的准确数据、丰富的事实、精辟的论证和典型的个案，全面系统地反映2010年中国广播影视发展的状况、成就和特点，深入研究中国广播影视发展改革管理中的若干重大问题，揭示中国广播影视发展的管理思路和政策走向，分析预测中国广播影视发展趋势，是各级广电行政部门、广电业界及相关研究人员必备的参考书。

<<中国广播电影电视发展报告>>

作者简介

暂无作者简介。

<<中国广播电影电视发展报告>>

书籍目录

- 序 言
- 1 总报告
- 2 第一章 2010年中国广播电影电视发展状况
 - 第一节 广播电视新闻宣传
 - 第二节 广播电视安全播出
 - 第三节 广播影视公共服务
 - 第四节 广播电视产业
 - 第五节 电影产业
 - 第六节 视听新媒体产业
 - 第七节 广播影视数字化和网络化
 - 第八节 广播影视体制机制改革创新
 - 第九节 广播影视国际传播
 - 第十节 广播影视人才队伍建设
- 3 第二章 专题研究报告
 - 第一节 主流媒体提升国际传播能力的战略研究
 - 第二节 应急广播体系与应急广播报道机制研究
 - 第三节 电影强国建设与发展战略研究
 - 第四节 广电推进三网融合对策研究
 - 第五节 三网融合背景下的广电业态创新研究
 - 第六节 影视剧创作生产引导机制的探索和思考
 - 第七节 广播影视利用文化产权交易平台研究
 - 第八节 金融扶持广播影视产业政策研究
 - 第九节 建立健全收视调查评估与行业监管机制研究
 - 第十节 2010年省级卫视覆盖及收视状况分析
 - 第十一节 民营影视剧企业发展研究
 - 第十二节 发达国家广播影视发展现状研究
- 4 第三章 个案分析报告
 - 第一节 中央新影集团：打造中国纪录片产业的龙头地位
 - 第二节 中央电视台：新一轮频道制改革
 - 第三节 中国网络电视台业态创新
 - 第四节 《唐山大地震》：现实主义电影创作的新突破
 - 第五节 北京市促进电影业快速发展的经验和启示
 - 第六节 重庆农村“广播村村响”建设的新举措
 - 第七节 浙江省加快县级多厅影院建设的实践与启示
 - 第八节 厦门广电集团财务管控
 - 第九节 国有广电企业借壳上市现象研究
 - 第十节 光线传媒：民营影视公司发展模式探索
- 5 附录一 2010年中国广播电影电视发展大事记
- 6 附录二 2010年全国各省、自治区、直辖市广播电影电视发展简况一览表
- 7 附录三 2010年全国广播电视发展主要指标一览表
- 8 附录四 2010年全国广播电视总收入构成情况图
- 9 附录五 2010年全国广播电视广告收入分布情况图
- 10 附录六 2010年全国广播电视制作、播出情况图
- 11 附录七 2010年全国电影生产情况图
- 12 附录八 2010年全国电影综合效益构成情况图

<<中国广播电影电视发展报告>>

- 13 附录九 图表索引
- 14 《中国广播电影电视发展报告（2011）》撰稿人名单
- 15 《中国广播电影电视发展报告（2011）》提供材料单位

<<中国广播电影电视发展报告>>

章节摘录

(一)唐山市政府提出诉求 《唐山大地震》开地方政府主导大制作商业电影的先河。近年来,唐山市政府积极响应国家文化产业政策,大力发展文化产业。

“十一五”期间,唐山市文化产业增加值年均增长18.1%,高于全市地区生产总值年均增速4.7个百分点。

随着唐山大地震30周年祭的到来,当地群众对于缅怀亲人、铭记历史的呼吁日益强烈。

2007年,唐山市政府顺应群众诉求,立项拍摄一部电影来诠释“感恩、博爱、开放、超越”的新唐山精神。

对这部电影,唐山市政府有自己的诉求:历史呈现上要表现地震给当地民众带来的苦难;文化上要展现当地民众的自立和感恩;主题上要反映唐山市的“凤凰涅槃”即唐山的巨变,大力宣传新唐山。

为此,该市政府专门成立项目领导小组,以产业化模式来推进,并积极争取国家广电总局的大力支持。

在国家广电总局的牵线搭桥下,唐山市政府找到导演冯小刚和华谊兄弟,表达了项目合作的愿望。

(二)华谊兄弟积极介入 华谊兄弟用十年的时间打造了“冯小刚”这个导演品牌。

冯小刚通过《集结号》等现实主义影片,结下了深厚的观众缘。

唐山市政府提出合作后,冯小刚和华谊兄弟经过认真思考,决定突破以往的艺术经验和营销模式,参与影片创作。

华谊兄弟作为国内民营电影企业的优秀代表和国内第一家上市影视公司,制作经验十分丰富。

《唐山大地震》是华谊兄弟第一次与地方政府进行深度合作拍摄主旋律作品,也是冯小刚导演第一次接触灾难性背景题材。

因此,华谊兄弟进行了初步规划,并向唐山市政府提出相应要求:一是起用明星团队,形成了著名编剧苏小卫,导演冯小刚,主演徐帆、张静初、陈道明等人组成的强大制作阵容。

在创作过程中,华谊兄弟要求唐山市政府充分相信导演,相信创作团队。

二是大量采用高新技术手段,利用非凡的想象力和高科技展现唐山大地震这一天灾的震撼性,以提高视觉冲击力和感染力。

华谊兄弟对此类题材经验不足,因此需要唐山市政府以风险共担、对等投资模式进行合作。

.....

<<中国广播电影电视发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>