

图书基本信息

书名：<<马克思主义哲学论丛（总第3辑）>>

13位ISBN编号：9787509724088

10位ISBN编号：7509724082

出版时间：2011-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国辩证唯物主义研究会 编

页数：295

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书对于马克思主义哲学中国化时代化大众化的重要意义、丰富内涵、根本要求、实现路径、方法论原则等作了全方位研究，对于当代马克思主义哲学研究模式转换、马克思世界历史理论与中国道路、科学发展与和谐社会的创新思路与制度安排作了深入探讨。书中一组关于如何撰写一部新的马克思主义大众哲学的访谈录，则给人以耳目一新之感。

书籍目录

本期特稿

世界金融危机与马克思主义、社会主义的历史命运
——兼论建设马克思主义学习型政党的战略意义和加强党的意识形态工作的重要性
科学对待马克思主义

马克思主义哲学中国化研究

马克思主义哲学在中国的历史走向
马克思主义哲学在当代中国实现的“三个突破”
关于推进马克思主义中国化研究的辩证思考
中国特色社会主义理论体系创立与发展的历史经验
国外马克思主义中国化研究的历史、问题与特点

马克思主义哲学基本理论研究

简论公共存在与公共意识
恩格斯的新哲学观及其时代价值——重读《费尔巴哈论》有感
马克思对古典政治经济学的批判和超越及其方法论意义
从哲学到政治——阿尔都塞与历史唯物主义
马克思交往理论与和谐世界
价值哲学方法的新探索——兼评《价值哲学方法论》
法哲学的历史考察与学科定位

马克思主义社会发展理论研究

科学发展观与科学发展
民生、和谐与和谐社会建设
自由与平等：形式与实质的矛盾及其解决
发展成果共享：人民主体性的最佳体现
文化研究和文化建设的若干辩证关系
“领导权”的张弛——中国共产党领导权问题研究
管理与执政

福利特企业融合统一理论的辩证法

战略创新：一个演化的观点

《新大众哲学》访谈录

《新大众哲学》要有时代感
关于编写《新大众哲学》的一些思考和建议
写出《新大众哲学》是时代的需要
对编写《新大众哲学》的一点感想
编写《新大众哲学》要有对象意识与时代意识
《新大众哲学》要有思想深度

章节摘录

版权页：思维和存在的关系问题，作为全部哲学的基本问题，这个“问题”包括的实际内容有哪些？这就是“问题域”。

恩格斯对这一“问题域”的概括相当明确。

思维和存在的关系问题，包括两大方面：第一方面，思维、精神的来源问题，精神和自然界哪一个是本原的；第二方面，思维的能力、可靠性问题，即是否承认“思维和存在的同一性”，是否相信人类有能力认识外部世界、有能力正确地认识外部世界。

这是一切哲学家、所有哲学派别都必须回答、都不能回避的问题。

那么，哲学基本问题的“问题域”能否作进一步的理解和解释呢？

我认为，列宁就作了进一步的解释。

列宁在《唯物主义和经验批判主义》一书中，直接引用了恩格斯关于哲学基本问题的论述，并据此引出了“三个重要的认识论的结论”：第一，“物是不依赖于我们的意识，不依赖于我们的感觉而在我们之外存在着的。

”第二，“在现象和自在之物之间决没有而且也不可能有任何原则的差别。

差别仅仅存在于已经认识的东西和尚未认识的东西之间”。

第三，“在认识论上和科学的其他一切领域中一样，我们应该辩证地思考，也就是说，不要以为我们的认识是一成不变的，而要去分析怎样从不知到知，怎样从不完全的不确切的知到比较完全比较确切的知。

”这三个结论，是列宁对马克思恩格斯的“新唯物主义”哲学在解决哲学基本问题上的基本立场的一次概括。

把这种概括从“特殊”上升到“一般”，那么，“全部哲学”的基本问题的内涵据此可以归纳为三个方面：第一方面，思维、精神和自然界、现实世界何者是本原的；第二方面，是否承认“思维和存在的同一性”；第三方面，怎样达到、怎样实现“思维和存在的同一性”（思维和它所反映的存在的符合、一致、协调）。

这三个方面就是哲学基本问题的内涵的“完全的意义”。

马克思恩格斯从唯物论、辩证法、实践观的统一上，从自然观和历史观的统一上，在这三个方面的“完全的意义”上，科学地回答、解决了哲学。

编辑推荐

《马克思主义哲学论丛(总第3辑)(2011年春季号)》:王伟光, 世界金融危机与马克思主义、社会主义的历史命运, 杨春贵, 科学对待马克思主义, 王劫民, 马克思主义哲学在中国的历史走向, 郭湛, 简论公共存在与公共意识, 李恒瑞, 恩格斯的新哲学观及其时代价值, 孙伟平, 民生、和谐与和谐社会建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>